

**ИНСТИТУТ  
ТУРИЗМА,  
СЕРВИСА И  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ**



**БАКАЛАВРИАТ  
43.03.01 Сервис  
2025 год.**

**Руководитель программы: директор Института  
туризма, сервиса и креативных индустрий  
Сергей Геннадьевич Горяинов**



Институт туризма, сервиса и креативных индустрий

Язык обучения – русский

Срок обучения - 4 года

Форма обучения – очная

**25 мест – оплата из средств госбюджета**

10 места – оплата из средств обучающегося  
(возможны различные схемы рассрочки платежа)

Перечень вступительных испытаний и минимальные баллы:

Обществознание - 50

Математика или История – 50

Русский язык – 50

Для выпускников СПО предусмотрены вступительные испытания, проводимые ЮФУ:

Основы сервисной деятельности

Основы туризма и гостеприимства

Русский язык

## Преимущества программы:

- системная подготовка студентов в области сервисной деятельности;
- подготовка в области управления сервисными организациями;
- привлечение высококвалифицированных преподавателей-практиков в области сервиса;
- современные технологии обучения, организация учебной практики и мастер-классов.



Использование модульного подхода в реализации образовательной программы, что предоставляет возможность обучающимся расширить круг осваиваемых компетенций по всем направлениям УГН 43.00.00. «Сервис и туризм»: 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» путем формирования индивидуальной образовательной траектории через выбор и изучение отдельных отраслевых модулей сервисной деятельности.

## Выпускники направления «Сервис» могут работать:

- в консалтинговых компаниях,
- event-агентствах,
- тренинговых и обучающих компаниях;
- образовательных организациях;
- страховых компаниях



Институт туризма, сервиса и креативных индустрий

## Выпускники направления «Сервис» могут работать:

- в управляющих компаниях,
- на предприятиях  
автомобильной и ресторанной  
сферы,
- индустрии красоты



## Выпускники направления «Сервис» могут работать:

- в компаниях, осуществляющих деятельность в области создания и поддержания имиджа, фитнес-индустрии, шоу-бизнеса, страховых организациях, агентствах недвижимости;

- на государственной службе в организациях и учреждениях, осуществляющих регулирование оказания услуг населению, образовательных организациях.



## Выпускники направления «Сервис» могут работать в качестве:

- руководителей предприятий сферы услуг;
- менеджеров среднего звена на предприятиях;
- в сфере организации и развития сервисных услуг;
- консультантов в сервисных центрах, в страховых компаниях, в банковской сфере;
- начальников отделов, специалистов, аналитиков сферы услуг



Продолжение образования в магистратуре по направлению подготовки 43.04.01 Сервис и аспирантуре ЮФУ

## Базовые курсы:

Сервисная деятельность

Информационные технологии в сервисе, туризме и гостеприимстве

Менеджмент в сервисе, туризме и гостеприимстве

Управление качеством услуг в сервисе, туризме и гостеприимстве

Маркетинг услуг в сервисе, туризме и гостеприимстве

Экономика предприятия в сервисе, туризме и гостеприимстве

Правовое регулирование в сервисе, туризме и гостеприимстве

Безопасность профессиональной деятельности в сервисе, туризме и гостеприимстве



### Специальные дисциплины:

- ❖ Организация экскурсионной деятельности;
- ❖ Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций;
- ❖ Ивент-сервис
- ❖ Инновации в сервисе
- ❖ Клиентоориентированные технологии
- ❖ Организация и проектирование процессов сервиса
- ❖ Отраслевой сервис
- ❖ Сервис недвижимости
- ❖ Технологии продаж сервисных услуг
- ❖ Экспертиза и диагностика объектов сервиса

## Будущая карьера:

- ❖ туроператорские и турагентские компании;
- ❖ гостиничные предприятия;
- ❖ санаторно-курортные комплексы;
- ❖ экскурсионные бюро;
- ❖ органы государственной и муниципальной власти, связанные с развитием туристского комплекса.

**Продолжение образования в магистратуре по направлению подготовки 43.04.02  
Туризм и аспирантуре ЮФУ**