

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Сборник материалов Международной
научно-практической конференции
(Ростов-на-Дону, 3–4 апреля 2024 г.)



Ростов-на-Дону – Таганрог

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт туризма, сервиса и креативных индустрий

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Ростов-на-Дону, 3–4 апреля 2024 г.)

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2024

УДК 338.486:379.85(063)
ББК 65.43я431
И60

*Издается по решению оргкомитета
Международной научно-практической конференции*

Редакционная коллегия:

Р. И. Сухов (ответственный редактор), С. Г. Горяйнов, М. В. Якименко,
А. В. Щербина, И. В. Мостовая, Н. И. Шкателова

И60 **Индустрия туризма и гостеприимства: все включено** [Электронный ресурс] : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 3–4 апреля 2024 г.) / отв. ред. Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2,15 Мб). – Режим доступа: <https://hsb.sfedu.ru/wp-content/uploads/2021/12/konferhsb2024.pdf>. – Загл. с экрана. – 122 с.
ISBN 978-5-9275-4681-7

В сборнике материалов представлены статьи преподавателей и ученых, студентов бакалавриата и магистратуры российских и зарубежных вузов, а также сотрудников туристских предприятий. Основной целью конференции было собрать разные мнения и точки зрения на проблемы современного состояния индустрии туризма и гостеприимства в России и в других странах мира. Конференция проходила в дискуссионном формате, что нашло свое отражение в содержании публикаций.

Все статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 338.486:379.85(063)
ББК 65.43я431

ISBN 978-5-9275-4681-7

© Южный федеральный университет, 2024
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

«АНАПА НОВАЯ» – ПРОБЛЕМА СТАРАЯ Максимов Д. В., Сапожникова Т. Ю.	6
ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРЫ И УСТОЙЧИВОСТИ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКУЮ ЭПОХУ Таджиева С. У.	13
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ В ЮФУ: СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ Барашкова И. С., Десенхо Ю. Е., Федорина А. С., Слепухина А. С.	19
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПО ОБЪЕКТАМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В ЮФУ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ Басангова Е. Э., Нагога В. И., Радостева К. А., Трудинова Е. С., Шилова Ю. Р.	24
ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «НЕБО НАЧИНАЕТСЯ В ТАМБОВЕ» Безлепкин И. А.	29
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Боженькина М. А., Гериш Е. М.	34
ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧОЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ Василенко А. С.	38
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ Власова В. С.	44
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ Волгина Е. А., Зимина А. В., Сенина А. В.	49
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ СРЕДНЕГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ VENAMAR HOTEL&SPA 4* ДЛЯ ВЫХОДА НА БОЛЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ Гаджиева В. К., Тедеева К. А., Борцова А. В.	53

ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА: КЕЙСЫ ПО ГОРОДСКИМ МАРШРУТАМ Гайдукова В. А., Калигаева О. В., Перепечаев М. Д.	57
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА И ВЕКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ В ТЕКУЩЕМ ПЕРИОДЕ Догаева Е. А.	61
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ Захарова Е. П., Разинкова А. С.	65
ОСОБЕННОСТИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА МОДУЛЬНЫХ ГОСТИНИЦ Коваль А. А., Барило Л. В.	68
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОДУЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ Мельникова К. А., Барило Л. В.	72
КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ Михневич О. М.	75
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЗДАНИЯ ГАСТРОТУРОВ Мнацаканова Л. В., Глушкова Н. А., Колесниченкова А. Ю., Бабиева Е. С.	81
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Супрун А. С., Барило Л. В.	85
РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СКФО) Тихонова Е. С.	88
РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ООПТ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА «ГОРНЕНСКИЙ» Тищенко А. В.	92
РАЗРАБОТКА АУДИОГИДА ПО КОЛЬЦЕВОМУ МАРШРУТУ НА ДОНУ (В ПРЕДЕЛАХ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ) Трудинова Е. С., Рудик А. А.	96

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ Цветкова О. М., Барило Л. В.....	99
OPTIMIZING SERVICE QUALITY THROUGH AUTOMATION HOTEL OPERATIONS Ibrahim R. H.	103
POTENTIAL OF TOURISM CO-OPERATION BETWEEN CHINA AND RUSSIA IN THE CONTEXT OF SANCTIONS Liu Chen.....	105
THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN CHINA AND RUSSIA Ma Jia.....	108
SOUTHERN KAZAKHSTAN: DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM Muzarap G., Meirambek U.....	110
DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM: CURRENT TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS Rodin T. A.....	118

«АНАПА НОВАЯ» – ПРОБЛЕМА СТАРАЯ

Максимов Д. В.

*Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия
Доцент, кандидат географических наук, доцент*

Сапожникова Т. Ю.

*Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия
Старший преподаватель*

С 2023 г. администрация Анапы форсирует реализацию проекта строительства нового города-курорта «Новая Анапа». Проект планируется осуществить на территории Благовещенской (Бугазской) косы. Однако он, в случае его реализации, вряд ли окупит инвестиции и, кроме того, нанесет непоправимый вред памятнику природы «Анапская пересыпь». Опыт реализации крупных инвестиционных проектов позволяет взвешенно подходить к прединвестиционной стадии подготовки проектов и не полагаться на то, что «современные технологии позволят снизить техногенную нагрузку и минимизировать экологические риски».

“NEW ANAPA” IS AN OLD PROBLEM

Maximov D. V.

*Kuban State University, Krasnodar, Russia
Associate Professor, Ph. D. in Geography, Docent*

Sapozhnikova T. Y.

*Kuban State University, Krasnodar, Russia
Senior Lecturer*

From 2023 the administration of Anapa will speed up the implementation of the project for the construction of a new resort city “New Anapa”. The project is planned to be implemented on the territory of the Blagoveshchensk (Bugaz) Spit. However, if implemented, it is unlikely to recoup the investment and, in addition, will cause irreparable damage to the natural monument of nature “Anapa Peresyp”. The experience of implementing large investment projects allows us to take a balanced approach to the pre-investment stage of project preparation, and not to rely on the fact that “modern technologies will reduce the man-made load and minimize environmental risks”.

dvmaksimov68@mail.ru

Необходимость написания данной статьи обусловлена «позитивным» шумом вокруг очередного гигантского проекта развития туризма в Краснодарском крае [1–3, 8–14, 16]. Можно было бы подумать, что это – новый проект, однако на выбранной инвестиционной площадке он проектировался уже дважды. Первый раз – в 2009 г., когда было инициировано создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) «Новая Анапа». Второй раз – в 2010 г., при создании

игорной зоны (ИЗ) «Золотые пески» (перенесенной из Шербиновского района ИЗ «Азов-сити») с одновременным закрытием ОЭЗ ТРТ «Новая Анапа» [4, 15]. Органы власти и управления Краснодарского края легко расстаются с теми капвложениями (как и проектами), которые уже осуществлены, хоть и не завершены. По-видимому, потому, что это – государственные деньги, их не жалко, тем более что они же (через аффилированные структуры) их и «осваивают».

Подробно результаты реализации крупных проектов в Краснодарском крае были рассмотрены ранее [6, 7, 15], поэтому обратимся к последнему, который находится на предынвестиционной фазе, – курорту «Новая Анапа». Какие неразрешимые проблемы возникнут в результате реализации? Здесь, по нашему мнению, прежде всего скажутся финансовый (фактическая некупаемость проекта) и экологический факторы (уничтожение ООПТ «Анапская пересыпь»).

В первую очередь рассмотрим финансовую составляющую проекта. По-видимому, поддерживающие проект заслуженный экономист Кубани, доктор экономических наук, профессор А. Полиди, доцент Кубанского государственного университета А. Коваленко и другие уважаемые эксперты вряд ли глубоко вникали в финансово-экономические расчеты [13]. По внешним признакам это напоминает подготовку к Олимпийским играм в Сочи, когда сумма капвложений «чудесным образом» (а фактически в результате слабой проработки проекта) выросла с 230 млрд руб. (2007 г.) до 1,5 трлн руб. (2014 г.). Здесь не важен результат, главное – привлечь первоначальные инвестиции, втянуть инвестора в «игру», а затем можно корректировать. Если бы это были собственные деньги, то вряд ли так поверхностно был разработан проект. При этом вред окружающей среде не может быть полностью устранен (постоянно размывается и рушится набережная в Адлере, уничтожены места обитания многих краснокнижных животных и т. д.).

Но зачем же наступать на грабли дважды, при том что в Новой Анапе последствия будут значительно печальнее, так как очень сложна геология Благовещенской косы, что отмечает и заслуженный архитектор Российской Федерации Ю. Рысин (при этом поддерживающий проект). Часть экспертов также полагает, что суммы инвестиций здесь в силу особенностей рельефа будут в несколько раз выше, чем в Сочи в 2014 г. [1]. Учитывая, что в Сочи вложили порядка 1,5 трлн руб., можно предположить, что в данном случае инвестиции не окупятся никогда [12].

Автор в 2009 г. возглавлял группу экономистов, разработавших несколько инвестиционных проектов для резидента ОЭЗ ТРТ – ООО «Анапаинвестстрой». Часть из них были инфраструктурные проекты (водоснабжение, канализация, энергоснабжение ОЭЗ), часть – туристские (марина, коттеджи, гольф-клуб). Инвестиционные проекты создавались на основе проекта, подготовленного ОАО «Гипрогор-Санкт-Петербург».

В результате проведенных расчетов было выявлено, что ни один из проектов не окупается ввиду больших капитальных вложений, значительная часть которых связана со строительством на песчаном грунте в зоне 8-балльной сейсмичности. Для того чтобы показать положительный экономический эффект, по распоряжению заказчика была снижена ставка дисконтирования, а также в разы увеличены цены на оказываемые услуги и частично – завышена степень загрузки объектов туристской и коммунальной инфраструктуры. Кроме того, кредитные ресурсы должны были быть предоставлены швейцарским банком под 7 % годовых. Все проекты были защищены и получили положительную оценку «Крайинвестбанка» и Минэкономразвития РФ [4]. В данном исследовании мы «исправили» проекты, подставив в финансово-экономические модели реальные на тот момент цены. Даже без изменения объемов услуг показатели эффективности всех проектов оказались отрицательными.

Для проектов по созданию коммунальной инфраструктуры была применена ставка дисконтирования 18 % годовых (вполне приемлемая в современных условиях), рассчитанная с учетом мнения экспертов. Срок жизни проектов был удлинен на 20 кварталов и составил 15 лет, чтобы удостовериться, что проект не выходит в «положительную зону» (см. таблицу).

Показатели эффективности инвестиционных проектов с учетом реальных цен и ставки дисконтирования по созданию коммунальной инфраструктуры ОЭЗ ТРТ «Новая Анапа» (в ценах 2009 г.)

Показатели	Проекты		
	Водоснабжение	Канализирование	Энерго- и тепло-снабжение
Капитальные вложения, млн руб.	1443	726	4391
Сумма кредита, млн руб.	2045	1041	6185
Чистая дисконтированная стоимость (NPV), млн руб.	-287	-15	-112
Период окупаемости дисконтированный (DPP), лет	нет	нет	нет
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	13,6	17,6	17,5

Необходимо учитывать, что инфляция и санкции значительно увеличили стоимость капитальных затрат сегодня, ориентировочно в 4–5 раз. Простые сроки окупаемости проектов составляют 5,0–6,5 лет. Скорее всего, именно эти сроки приводятся экономистами для обоснования финансовой состоятельности инвестиционных проектов. Как правило, учитывая обобщенные и упрощенные способы расчета показателей эффективности инвестиций на начальной стадии реализации проектов, можно предположить их дальнейшее увеличение до 7 раз (по опыту со-

чинской Олимпиады). Всего три инфраструктурных проекта могут «потянуть» инвестиции более 200 млрд руб. в нынешних условиях. Частных инвестиций вряд ли стоит ожидать при таком раскладе, поэтому опять, как и в 2014 г., будут привлечены ресурсы ведущих банков (Сбер и ВТБ) под гарантии государственного и краевого бюджетов. Может быть, кому-то это покажется фантазией, но, к сожалению, таковы реалии воплощения проекта сочинской Олимпиады.

Несколько слов о проектах строительства марины и гольф-клуба. Капитальные вложения в строительство гольф-клуба должны были составить 1,1 млрд руб. Чистая текущая стоимость проекта (NPV) при заниженных в 3 раза ценах должна была составить 596 млн руб. (при ставке дисконтирования 20 % годовых и кредите под 12 % годовых). После пересчета по реальным ценам NPV составила через 15 лет минус 128 млн руб., и более не возростала. Аналогичная ситуация сложилась и в инвестпроекте по строительству марины: сумма инвестиций – 7,1 млрд руб., капитальных вложений – 6,0 млрд руб., ставка дисконтирования 15 %, NPV – минус 110 млн руб. через 15 лет.

Следует отметить, что предполагаемая заполняемость средств размещения Новой Анапы (по расчетам администрации Анапы – до 5 млн туристов в год), скорее всего, останется недостижимой по двум причинам:

- морские пляжи Благовещенской косы летом завалены гниющими водорослями, море также изобилует ими, что создает серьезный дискомфорт для туристов;

- небольшая глубина и берега Кизилташского лимана аналогичным образом могут повлиять на комфорт туристов.

Многие эксперты также отмечают финансовые риски проекта. Так, генеральный директор «INFOLine-Аналитики» М. Бурмистров считает, что проект амбициозный и вероятность его реализации в полном объеме крайне невысока. С ним согласен и А. Коваленко (к. э. н., доцент КубГУ): «Большей сложности, чем современная ставка рефинансирования для инвестиций, трудно представить» [13].

Негативные экологические риски не уступают по масштабам экономическим. Экологи бьют тревогу: дело в том, что строительство будет осуществляться на песчаных пляжах уникального места на Черноморском побережье – Благовещенской косы, являющейся естественной перемычкой между Черным морем и Кизилташским лиманом (с лечебными грязями).

Кизилташский лиман является основной базой добычи лечебных грязей. Грязь Кизилташского месторождения используют многие здравницы курортов Анапа, Сочи, Геленджик, а также многочисленные здравницы и предприниматели в других регионах европейской части России [5].

В случае преобразования береговой полосы лимана для рекреации и отдыха (а это непременно произойдет) появится угроза исчезновения редких видов флоры и фауны лимана (здесь водится около 45 видов рыбы, типичных для Черного моря: черноморская килька, атерина, кефаль-сингиль и кефаль-пеленгас, колюшка девятииглая, колюшка трехиглая, игла-рыба черноморская, бычок обыкновенный лысун, кавказский бычок, бычок-цуцик, бычок-кругляк, бычок-ширман, травяной бычок, речная камбала). В первую очередь будет уничтожена кормовая база птиц и рыб (ракообразные моллюски, водные насекомые, улитки, черви и мальки рыб и проч.). Остановку на Кизилташском лимане делают около полумиллиона птиц, гнездятся колонии морских птиц (пестроногая крачка, серебристая чайка, черноголовый хохотун, большой баклан, малый зуек, морской голубок и проч.). На незамерзающих лиманах зимует около 200 тыс. птиц [5].

К сожалению, не объявлен конкурс по оценке ущерба природе и фауне «Анапской пересыпи», хотя он должен быть проведен первым, по нашему мнению. Учесть нужно сейсмичность и сложный подвижный грунт. «На песке построили Дубай и Абу-Даби. Правда, там нет такой высокой сеймики, как у нас, но что делать?! Будем справляться», – говорит Ю. Рысин [13]. Справиться можно, до первого землетрясения, и не обязательно 8 баллов. А ведь за проектом стоят жизни десятков тысяч людей, граждан России.

Нельзя, конечно, не принимать во внимание, что новый город будет лишен традиционных проблем старых населенных пунктов (изношенные коммуникации, транспортные артерии и проч.), что положительно повлияет на имидж и инвестиционную привлекательность Краснодарского края.

По нашему мнению, учитывая вышеизложенное, целесообразнее выбрать иное место для реализации проекта – например, в районе поселка Волна Темрюкского района, где прекрасные пляжи, но не будет нанесен такой серьезный ущерб природным объектам, а также более подходящие геологические и финансовые условия реализации столь амбициозного проекта.

Можно вернуться также и к реализации проекта «Азов-сити» в Щербиновском районе края. Экологические последствия в этом случае будут минимальными в силу того, что здесь отсутствуют уникальные природные комплексы (ранее территория использовалась под выращивание зерновых, технических и масличных культур) [7]. Это позволит:

- сократить затраты государства на проектные работы;
- сократить сроки предынвестиционной фазы проекта;
- перенаправить туристские потоки с перегруженных и поросших водорослями побережий Анапы и Темрюкского района на практически

свободное побережье Таганрогского залива Азовского моря (тем не менее пользующееся популярностью у туристов);

– сохранить природные комплексы Благовещенской косы и Таманского полуострова;

– улучшить социально-экономические показатели Щербиновского района Краснодарского края, а также повысить благосостояние его населения (и прилегающих районов края и Ростовской области).

Можно понять руководство Анапы, форсирующее реализацию проекта на Благовещенской косе (оно было бы «за» в любом месте «родного» муниципалитета), однако желательно учесть рекомендации финансистов и экологов, а также опыт реализации (и нереализации) предыдущих проектов в Краснодарском крае.

Список литературы

1. В Анапе построят свой Дубай // Сетевое издание «Коммерсантъ»: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5938345> (дата обращения: 21.03.2024).

2. В «Туризм.РФ» рассказали, когда утвердят мастер-план курорта «Новая Анапа» // РИА Новости: официальный сайт. URL: <https://ria.ru/20230404/anapa-1862978307.html> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Возведение курорта «Новая Анапа»: построить город с нуля и сохранить экологию // Информационный портал «Кубань 24»: официальный сайт. URL: <https://kuban24.tv/item/vozvedenie-kurorta-novaya-anapa-postroit-gorod-s-nulya-i-sohranit-ekologiyu> (дата обращения: 20.03.2024).

4. Инвестиционный проект ОЭЗ ТРТ «Новая Анапа». Краснодар: ООО «Анапаинвестстрой», 2009.

5. Кизилташский лиман // Путешествуем к переменам. URL: <https://www.nataliyabureninatravel.ru/black-sea/cheomorskoe-poberezhie-krasnodarskogo-kraja/kiziltashskij-liman> (дата обращения: 20.03.2024).

6. Максимов Д. В., Евстафьев А. И., Чамоков Д. М. Экономико-географический анализ концептуальных альтернатив развития игорных зон в Краснодарском крае // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2014. Т. 14, № 2-2. С. 393–401.

7. Максимов Д. В., Жуликов А. А. К вопросу целесообразности реализации конкурирующих мега-проектов в сфере туризма Краснодарского края // География и туризм. 2023. № 1 (11). С. 34–39.

8. На планировку и межевание территории под мега-курорт «Новая Анапа» потратят более 170 млн рублей // Сетевое издание «Блокнот-Анапа». URL: <https://bloknotanapa.ru/news/na-planirovku-i-mezhevanie-territorii-pod-mega-kur> (дата обращения: 20.03.2024).

9. На проведение конкурса по разработке проекта «Новой Анапы» потратят почти 100 млн рублей // Портал Юга.ру. URL: <https://www.yuga.ru>.

ru/news/467872-na-provedenie-konkursa-po-razrabotke-proekta-novoj-anapy-potratyat-pochti-100-mln-rublej/ (дата обращения: 20.03.2024).

10. *Никифоряк К.* Два трлн на Анапу: как территорию детского отдыха превратят в мегакурорт // Деловое Медиа «Эксперт Юг». URL: <https://expertsouth.ru/news/dva-trln-na-anapu-kak-territoriyu-detskogo-otdykha-prevratyat-v-megakurort/> (дата обращения: 21.03.2024).

11. «Новая Анапа» перезагрузит старый курорт // Сетевое издание «Коммерсантъ»: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5748644> (дата обращения: 21.03.2024).

12. Олимпиаду в Сочи оценили в 1,5 трлн рублей // Сетевое издание «Коммерсантъ»: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2921471> (дата обращения: 21.03.2024).

13. Построить город на песке // Сетевое издание «Коммерсантъ»: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6409143> (дата обращения: 21.03.2024).

14. Развитие курорта Новая Анапа обсуждалось на совещании Президента РФ с членами Правительства // Туризм.РФ: официальный сайт. URL: <https://xn--glabnnjg.xn--plai/news/razvitie-kurorta-novaya-anapa-obsuzhdalos-na-soveshchanii-prezidenta-rf-s-chlenami-pravitelstva/> (дата обращения: 21.03.2024).

15. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: монография / коллектив авторов; под ред. Д. В. Максимова. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. 184 с.

16. Фактически это будет целый город-курорт. Эксперт рассказал детали проекта «Новая Анапа» // Портал Юга.ру. URL: <https://www.yuga.ru/news/467711-fakticheski-eto-budet-celyj-gorod-kurort-ekspert-rasskazal-detali-proekta-novaya-anapa/> (дата обращения: 21.03.2024).

ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРЫ И УСТОЙЧИВОСТИ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКУЮ ЭПОХУ

Таджиева С. У.

*Бухарский государственный университет, г. Бухара, Узбекистан
Доцент, кандидат экономических наук, доцент*

В статье анализируются ключевые вызовы и возможности, стоящие перед узбекским туризмом в свете глобальных изменений, вызванных пандемией COVID-19. Автор исследует, как устойчивые практики и глубокое понимание культурного наследия могут стать основой для создания новой, привлекательной модели туризма, способствующей экономическому восстановлению и социальному благополучию. Особое внимание уделяется потенциалу культурных, исторических и природных ресурсов Узбекистана в привлечении туристов и развитии туристических продуктов, которые уважают экологические, социальные и культурные аспекты устойчивости. Автор подчеркивает необходимость интеграции усилий правительства, бизнеса и местных сообществ для достижения устойчивого развития туризма, который мог бы служить моделью для других регионов страны.

INTEGRATION OF CULTURE AND SUSTAINABILITY: RETHINKING TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES IN UZBEKISTAN IN THE POST-PANDEMIC ERA

Tadjieva S. U.

*Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan
Associate Professor, Ph. D. in Economics, Docent*

This article examines the key challenges and opportunities facing Uzbek tourism in light of the global changes brought about by the COVID-19 pandemic. The author explores how sustainable practices and a deep understanding of cultural heritage can form the foundation for creating a new, attractive tourism model that contributes to economic recovery and social well-being. Special attention is given to the potential of Uzbekistan's cultural, historical, and natural resources in attracting tourists and developing tourism products that respect ecological, social, and cultural aspects of sustainability. The author emphasizes the need for integrating efforts of the government, business and local communities to achieve sustainable tourism development that could serve as a model for other regions of the country.

s.u.tadjieva@buxdu.uz

Сфера туризма в Узбекистане представляет собой уникальное сочетание исторического наследия, культурного разнообразия и естественной красоты, делая эту страну привлекательным направлением для пу-

тешественников со всего мира. Расположенный в сердце Центральной Азии, Узбекистан является домом для множества объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, включая древние города Самарканд, Бухару и Хиву, которые свидетельствуют о богатой истории Великого шелкового пути. Эти места являются живыми музеями, представляющими великолепную архитектуру и искусство многих эпох и культур, смешивавшихся в этом регионе на протяжении веков.

Туризм играет значительную роль в экономике Узбекистана, внося вклад не только в создание рабочих мест и повышение доходов населения, но и в развитие инфраструктуры и улучшение качества жизни местного населения. Правительство Узбекистана признает важность туристической отрасли и активно работает над созданием благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Это включает в себя упрощение визового режима для граждан многих стран, развитие транспортной доступности, а также реализацию проектов по сохранению культурного наследия и улучшению туристической инфраструктуры.

В последние годы наблюдается стабильный рост числа иностранных туристов, посещающих Узбекистан, что свидетельствует о растущем интересе к стране как к туристическому направлению. Однако сфера туризма столкнулась с беспрецедентными вызовами из-за пандемии COVID-19, которая оказала значительное влияние на глобальную туристическую индустрию. Согласно данным Государственного комитета статистики, динамика посещений Республики Узбекистан иностранными гражданами значительно увеличилась с 2017 по 2019 г. Это число составило 2,6 млн в 2017 г., 6,4 млн в 2018 г. и 8,3 млн в 2019 г., увеличившись за весь период в 3,19 раза. В 2020 г. этот показатель составил 1,5 млн и в 2021 г. – 1,7 млн иностранных туристов [1]. В этот период было важно не только адаптироваться к изменяющимся условиям, но и переосмыслить подходы к развитию туризма, сделав акцент на устойчивости и интеграции культурных ценностей.

Таким образом, развитие туризма в Узбекистане представляет собой комплексную задачу, требующую сбалансированного подхода, учитывающего как экономические, так и социальные аспекты, а также необходимость сохранения культурного и естественного наследия страны. История туризма в Узбекистане уходит корнями в глубокое прошлое, связанное с Великим шелковым путем, который проходил через территорию современного Узбекистана, связывая Восток и Запад. Этот исторический маршрут способствовал обмену товарами, культурой и знаниями между различными народами и цивилизациями. Города, такие как Самарканд, Бухара и Хива, стали крупными торговыми и культурными центрами, привлекая купцов, ученых, исследователей и паломников со всего мира. С развитием глобализации и увеличением доступности международных путешествий в XX и XXI вв., Узбекистан начал активно

развивать туристическую индустрию, предлагая мировому сообществу уникальное культурное и историческое наследие.

Пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное воздействие на мировую туристическую индустрию, приведя к закрытию границ, ограничению международных путешествий и снижению спроса на туристические услуги. Узбекистан, как и многие другие страны, столкнулся с резким падением числа международных туристов и соответствующим сокращением доходов от туризма. Это потребовало от правительства и представителей туристической отрасли быстро адаптироваться к новым условиям, разрабатывать меры по поддержке пострадавших предприятий и искать альтернативные способы привлечения туристов – например, через развитие внутреннего туризма и цифровизацию услуг.

Изучение опыта других стран в области устойчивого развития туризма позволяет выделить несколько ключевых стратегий, успешно реализуемых на международном уровне. Эти стратегии включают в себя развитие экотуризма, поддержку местных сообществ, сохранение природных и культурных ресурсов, а также использование возобновляемых источников энергии в туристической инфраструктуре. Примеры стран, активно работающих в этом направлении, – Коста-Рика, известная своими программами экотуризма, Новая Зеландия, применяющая комплексный подход к сохранению природного и культурного наследия, Исландия, ставшая пионером в использовании геотермальной энергии для устойчивого развития туризма. Эти страны могут служить примером для Узбекистана при разработке стратегий устойчивого развития туризма.

Устойчивый туризм – это подход к развитию туризма, который учитывает текущие и будущие экономические, социальные и экологические воздействия, стремясь удовлетворить потребности туристов, отрасли, окружающей среды и принимающих сообществ. Ключевые принципы устойчивого туризма включают защиту окружающей среды, оптимальное использование природных ресурсов, уважение к культурным ценностям и обеспечение экономических выгод для всех участников процесса.

Культуризация в контексте устойчивого туризма означает интеграцию культурных элементов и ценностей в развитие туристических продуктов и услуг. Это не только способствует сохранению культурного наследия и традиций, но и укрепляет идентичность местных сообществ, повышает интерес и удовлетворенность туристов. Культуризация может проявляться в продвижении местных ремесел, кулинарии, музыки, искусства, а также в организации культурных фестивалей и мероприятий, что делает туризм более разнообразным и обогащающим опытом.

Туризм, культура и устойчивость тесно взаимосвязаны. Туризм может быть мощным инструментом в сохранении культурного наследия, поддержке местных традиций и продвижении культурного разнообразия. Культурные аспекты, в свою очередь, обогащают туристический

опыт и способствуют увеличению привлекательности туристических направлений. Устойчивость в этом контексте служит рамкой, обеспечивающей, чтобы взаимодействие между туризмом и культурой происходило с учетом долгосрочных экономических, социальных и экологических целей. Подход, основанный на устойчивости, помогает гарантировать, что культурное наследие и традиции защищены и передаются будущим поколениям, в то время как туризм продолжает быть источником экономического развития и культурного обмена.

Пандемия COVID-19 серьезно затронула туристическую отрасль Узбекистана, как и во многих других странах мира. С введением ограничений на международные путешествия, закрытием границ и внедрением карантинных мер значительно сократилось количество иностранных туристов. По оценкам, туризм в Узбекистане испытал резкое падение, особенно в 2020 г., когда началась пандемия. Это привело к временному закрытию многих гостиниц, ресторанов и туристических аттракционов, а также к потере доходов и рабочих мест в секторе.

До пандемии туризм в Узбекистане демонстрировал положительные тенденции роста, поддерживаемые усилиями правительства по упрощению визовой политики и улучшению туристической инфраструктуры. Однако пандемия выявила некоторые уязвимые места в отрасли, включая излишнюю зависимость от международного туризма и нехватку устойчивых туристических практик, которые могли бы смягчить последствия таких глобальных кризисов.

Существующие туристические практики в Узбекистане варьируются от массового туризма до более нишевых направлений, таких как культурный и экотуризм. Устойчивое развитие туризма начало приобретать актуальность с акцентом на сохранение культурного и природного наследия. Для поддержки развития устойчивого туризма на местном уровне примером служат инициативы, основанные на привлечении местных сообществ. Например, в горах Нуратау разрабатываются пешеходные и конные туры под руководством местных гидов, доходы от которых напрямую идут на пользу местным сообществам. Также организуются юрточные лагеря в регионе Аральского моря, которые позволяют посетителям познакомиться с традиционным образом жизни кочевых народов Центральной Азии [3].

В Бухаре, одном из важнейших исторических и культурных центров Узбекистана, активно развивается устойчивый туризм. Город, внесенный в 1993 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, является замечательным примером средневекового города Центральной Азии с хорошо сохранившейся урбанистической структурой. Это делает его живым свидетельством богатого архитектурного наследия региона. Бухара также известна своим нематериальным культурным наследием, в част-

ности музыкальным направлением шашмаком, признанным ЮНЕСКО частью нематериального культурного наследия человечества [2].

Правительство Узбекистана активно работает над увеличением туризма, и Бухара значительно выигрывает от этих усилий. Власти улучшили транспортную систему, отменили визы для граждан многих стран и инвестировали в сохранение и реставрацию исторических памятников. Региональный проект по развитию туризма «Шелковый путь» также помог продвинуть Бухару как важную остановку на историческом торговом маршруте.

Пустыня Кизилкум, одна из крупнейших пустынь Центральной Азии, занимает значительную часть территории Узбекистана и частично Казахстана. Название «Кизилкум» переводится как «красные пески», что отражает особенности ее ландшафта. Пустыня простирается на огромные расстояния и является домом для уникальной флоры и фауны, приспособленной к экстремальным условиям засушливого климата.

Географически Кизилкум расположена между реками Амударья и Сырдарья и обрамляет историческую область Зарафшана, где находится Бухара. Это делает пустыню близким и важным элементом природного ландшафта для региона. Климат в пустыне континентальный и засушливый, с очень жарким летом, когда температура может достигать 50 °С, и сравнительно прохладной зимой [4].

Помимо своего природного значения, Кизилкум играет важную роль в экономике региона, поскольку на ее территории расположены значительные запасы природных ресурсов, включая золото и уран.

Связь между историческими и культурными достопримечательностями Бухары и природными ландшафтами пустыни можно использовать для создания интегрированных туристических маршрутов. Например, экотуристические маршруты могут включать посещение исторических памятников Бухары с последующими экскурсиями в пустыню, где туристы смогут ознакомиться с уникальной флорой и фауной, научиться традиционным способам выживания в пустыне и познакомиться с культурой местных народов.

Для достижения более устойчивого развития туризма в Узбекистане стратегические усилия должны быть сосредоточены на создании интегрированной системы, которая объединяет культурное наследие, социально-экономическое благополучие и экологическую устойчивость. Это подразумевает разработку туристических продуктов и услуг, которые не только способствуют сохранению и популяризации уникального культурного и исторического наследия страны, но и вносят вклад в экономическое развитие местных сообществ при одновременном минимальном воздействии на окружающую среду. Ключевым аспектом является привлечение местного населения к участию в туристической деятельности, что не только помогает в достижении экономических целей,

но и способствует культурному обмену и взаимопониманию. Внедрение инновационных технологий и цифровизация туристических услуг могут улучшить доступность и качество туристического опыта, обеспечивая при этом устойчивое управление ресурсами и повышение эффективности операций в туристической индустрии.

В заключение важно отметить, что успешное внедрение устойчивых туристических практик в Узбекистане требует обширного сотрудничества между правительством, частным сектором, неправительственными организациями и местными сообществами. Только через совместные усилия можно достичь долгосрочных целей устойчивого развития туризма, что будет способствовать экономическому процветанию, социальной стабильности и сохранению уникального культурного и природного наследия Узбекистана.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь – декабрь 2023 г.: статистический сборник / Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. С. 454–470.
2. *Bajrami H., Bellaqa B.* Impact of sustainable tourism development on the economy: case study Kosovo // *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147–4486). 2020. Vol. 9, № 3. P. 112–120.
3. Nuratau travel: official website. Cultural Adventures & Award-Winning Responsible Tourism Experiences. URL: <https://nuratau.com/> (дата обращения: 25.03.2024).
4. *Orziyev M., Kucharov J., Egamberdiyev F.* Discourses on the history of the irrigation of Bukhara oasis // *E3S Web of Conferences*. EDP Sciences, 2023. Vol. 389. P. 03085.

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ В ЮФУ: СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Барашкова И. С., Десенхо Ю. Е.,
Федорина А. С., Слепухина А. С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. г. н. Кушнир К. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье представлены результаты исследования, проведенного студентами – участниками студенческого научного общества «Лаборатория детского научно-популярного туризма». Проанализирована пространственная картина научно-популярного туризма в России. Особое внимание уделено объектам в Ростовской области, расположенным на территории Южного федерального университета. По результатам экспедиционных выездов составлен предварительный ситуационный анализ.

POPULAR SCIENCE TOURISM IN SFEDU: SITUATIONAL ANALYSIS

Barashkova I. S., Desenho Y. E., Fedorina A. S., Slepukhina A. S.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Geography
Kushnir K. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The paper considers the results of the research conducted by students – participants of the student scientific society “The laboratory of children’s popular science tourism. It is analyzed the spatial picture of popular science tourism in Russia. Special attention is paid to the objects in the Rostov region, located on the territory of the Southern Federal University. Based on the results of expedition trips a preliminary situational analysis was made.

barashkova@sfedu.ru

Статья подготовлена в рамках деятельности студенческого научного общества «Лаборатория детского научно-популярного туризма» Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ

В настоящее время научно-популярный туризм (далее НПТ) развивается в 65 регионах из 86. Это 76 % от всей территории России, где сегодня можно увидеть объекты научно-популярного туризма.

Анализ пространственного распределения объектов НПТ, а именно их количественное распределение по макрорегионам Российской Федерации, показывает, что распределены они неравномерно, при этом ряд регионов имеет достаточно высокие количественные показатели. Так, лидером является Северо-Западный (93) макрорегион, далее идут Юж-

но-Сибирский (90), Центральный (87) и Южный (73) [2]. Северо-Западный и Центральный регионы имеют высокие показатели за счет наличия в их составе городов федерального значения – Санкт-Петербурга и Москвы соответственно. В Южно-Сибирском макрорегионе представлены Новосибирская, Томская и Омская области, которые являются крупными научными центрами. Южный макрорегион включает объекты нескольких регионов – это Республика Адыгея (7), Волгоградская область (15), Краснодарский край и Республика Крым (12), а в Ростовской области расположено наибольшее количество объектов научно-популярного туризма – 22, которые представлены охраняемыми природными территориями, музеями, обсерваториями, библиотеками, принадлежащими высшим учебным заведениям.

Исследование качественных характеристик объектов НПТ позволило проанализировать и определить их типологию. Так, объекты НПТ представлены достаточно разными категориями во всех макрорегионах России, при этом можно выделить две основные их группы (см. рисунок):

- объекты культурно-исторического, научно-технического и образовательного типа;
- природные объекты.



Типология объектов научно-популярного туризма в России
(составлено авторами)

Очевидно, что объекты каждого региона абсолютно уникальны и связаны как с богатым историческим прошлым территорий, так и с этапами их технологического развития, сохранения флоры и фауны, нако-

пления и формирования определенных баз знаний и опыта для продвижения науки.

Проанализировав общую географическую картину НПТ в России, авторы исследования обратились к ситуации в Ростовской области и Южном федеральном университете. Согласно Всероссийскому реестру объектов НПТ, в Ростовской области находится 22 объекта научно-популярного туризма, 12 из них – это объекты Южного федерального университета [1, 3].

Изучение объектов НПТ проводилось в ходе инспекционных выездов и консультаций со специалистами. Разнообразие типов объектов НПТ ЮФУ, от астрономической обсерватории до учебного криминалистического полигона, дает возможность подобрать объект или построить маршрут для экскурсантов с разными интересами. Доступ экскурсионных групп на объекты НПТ ЮФУ организуется по предварительному запросу.

По результатам проведенных исследований установлено, что для создания однодневных маршрутов (экскурсионных программ) объекты НПТ ЮФУ можно комбинировать по принципу конструктора: предлагать отдельные направления, посвященные только одной площадке, или включить ее по индивидуальным интересам под запрос туристов (экскурсантов) в качестве одного из объектов, расположенных в пешей доступности в Ростове-на-Дону и Таганроге.

После обработки полученных результатов и консультаций с сотрудниками университета, работающими на объектах НПТ, авторами сформулированы следующие сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для эффективного развития научно-популярного туризма (см. таблицу).

Ситуационный анализ объектов НПТ в ЮФУ (составлено авторами)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none">1. Выгодное географическое расположение объектов в крупном образовательном центре Юга России – Ростове-на-Дону, и в соседнем городе Таганроге (известном своими ИТ-специалистами).2. Кадровый потенциал. Он представлен обширным числом специалистов разных научных областей; научными сотрудниками, молодыми учеными и аспирантами, представителями профессорско-преподавательского состава.	<ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие штатного специалиста, который бы принимал экскурсионные группы. На каждом объекте туристов и экскурсантов встречает одна и та же инициативная группа.2. Отсутствие финансовых выплат (оплаты труда) сотрудникам университета, которые принимают экскурсантов и проводят экскурсии.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<p>3. Разнообразие типов объектов НПТ ЮФУ, от астрономической обсерватории до учебного криминалистического полигона, дает возможность подобрать объект или построить маршрут под разный целевой запрос.</p> <p>4. Широкий диапазон научных исследований, направлений и изобретений, выдающиеся имена в науке университета, которые выступают точками интереса для экскурсантов в программах научно-популярного туризма.</p> <p>5. Готовность университета к показу объектов НПТ и трансляции своих научно-исследовательских разработок. Несмотря на то что объекты НПТ являются режимными объектами университета, доступ на них можно получить по предварительному запросу.</p>	<p>3. Отсутствие методической разработки экскурсий на объектах НПТ ЮФУ. К настоящему времени не разработаны технологические карты и контрольные тексты экскурсий на объектах.</p> <p>4. Опережающее продвижение объектов НПТ на национальном уровне. Объекты уже вовлечены в федеральные маршруты НПТ, при этом до сих пор нет алгоритма приема потока экскурсантов, нет штатных экскурсоводов и методических разработок.</p> <p>5. С учетом локации объектов (в двух городах), логистики транспортных схем невозможно объединить их в единый маршрут.</p>
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<p>1. Рост количества туристских объектов НПТ для дальнейшего развития.</p> <p>2. Формирование однодневных экскурсий на отдельные объекты, находящиеся в пешеходной доступности.</p> <p>3. Формирование технологических карт поможет сделать алгоритм приема групп системным процессом и увеличить объемы проводимых экскурсий.</p> <p>4. Цифровизация объектов НПТ ЮФУ и их качественное визуальное представление способны значительно увеличить узнаваемость и выступить необходимым инструментом продвижения.</p>	<p>1. Отсутствие финансирования, материальной поддержки, оплаты труда по приему экскурсантов и туристов.</p> <p>2. Износ и разрушение. Чрезмерный рост потока туристов может привести к быстрому износу или нарушению функционирования объектов НПТ.</p> <p>3. Рост конкурентной среды в соседних регионах.</p>

Авторами настоящего исследования была подготовлена методическая разработка и апробирована экскурсия в Музее истории университета «Знакомство с ЮФУ: прошлое, настоящее, будущее» для школьников общеобразовательных школ и лицеев Ростова-на-Дону. В ходе ее проведения авторы отметили символизм места мероприятия – здания главного корпуса ЮФУ, которое является объектом культурного наследия федерального значения. Именно тут расположены различные ключевые структуры университета, и научно-популярные программы логично должны начинаться с Музея истории университета.

Во время экскурсии экскурсоводы помогли школьникам соприкоснуться с историей одного из ведущих университетов России, который объединил в единое целое четыре вуза из двух городов – Ростова-на-До-

ну и Таганрога, а также прочувствовать дух преемственности поколений. С помощью исторической ретроспективы авторы перенесли своих экскурсантов в различные исторические периоды – с момента возникновения университета до наших дней, показали наиболее интересные экспонаты: фотографии, книги, награды, использовали приемы визуальной реконструкции событий.

В ходе экскурсии авторы напомнили о значимых именах в российской науке и еще раз подтвердили тезис о «живой» науке в Южном федеральном университете.

Список литературы

1. Концепция развития научно-популярного туризма // Science-ID: официальный сайт проекта АНО «Центр развития научных и образовательных инициатив». URL: scienceid.net/tourism/documents (дата обращения: 01.02.2024).

2. Научно-популярный туризм // Наука.РФ: официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. URL: наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/ (дата обращения: 01.02.2024).

3. Южный федеральный университет: официальный сайт. URL: sfedu.ru (дата обращения: 01.02.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПО ОБЪЕКТАМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В ЮФУ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Басангова Е. Э., Нагога В. И., Радостева К. А.,

Трудинова Е. С., Шилова Ю. Р.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Ханина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются результаты проведения экскурсий в рамках проекта «Университетские классы» на базе музеев Южного федерального университета. На основе анализа экскурсий, в целях улучшения качества подобных мероприятий, даны рекомендации к проведению экскурсий для детей.

RESEARCH OF THE POSSIBILITIES OF CONDUCTING EXCURSIONS TO SITES OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN SFEDU FOR JUNIOR SCHOOL CHILDREN

Basangova E. E., Nagoga V. I., Radosteva K. A.,

Trudinova E. S., Shilova J. R.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics

Khanina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the results of excursions within the framework of the “University Classes” project at the museums of the Southern Federal University. Based on the analysis of excursions, in order to improve the quality of such events, recommendations for conducting excursions for children are given.

trudinova@sfedu.ru

Всестороннее развитие человека – насущный вопрос. Развитие и обучение должны быть постепенными, увлекательными и в доступной форме. Школьники получают большое количество информации именно на уроках, но запоминать сухую теорию без примеров или наглядного материала тяжело. Дети лучше запоминают через эмоции и впечатления, поэтому проведение школьных экскурсий – один из наиболее эффективных способов обучения и развития детей. Они помогают расширять кругозор, развивать навыки общения, формировать любознательность, интерес к окружающему миру, а также значительно влияют на определение зоны интересов ребенка, отчего впоследствии зависит выбор его профессиональной деятельности.

Экскурсии способствуют социализации детей, помогая им учиться работать в команде, проявлять уважение к другим людям и культурам, а также преодолевать страхи и стеснение.

По перечисленным выше причинам потребность в такого рода экскурсиях будет всегда, а наличие и компетентность кадров, которые составляют, организуют и реализуют эти экскурсии, ставятся под вопрос. Проведение подобных экскурсий в сопровождении сотрудников туристских компаний, студентов направления «Туризм» напрямую влияет на заинтересованность, компетенции и понимание дальнейшего развития этого направления в экскурсиях. Необходимо не только иметь представление, с какими трудностями может столкнуться экскурсовод, но и знать, как их предотвратить или решить. Составление текстов, доступных для восприятия детьми, – одна из важнейших задач для представителей организующей стороны. Для экскурсоводов и гидов проведение детских экскурсий также имеет свою специфику.

Таким образом, актуальность проекта детских экскурсий определяется его значимостью для развития личности ребенка, его социализации, расширения кругозора и знаний, а также для поддержания и развития туристской отрасли и общественной активности.

Так, в рамках проекта «Университетские классы» на базе Минералогического и Зоологического музеев Южного федерального университета состоялись экскурсии для младших школьников. В результате проекта было проведено 15 экскурсий в Зоологический музей и 9 в Минералогический для классов начальной и средней школы. После экскурсий обучающиеся оставили отзывы в формате анкеты с вопросами. По завершении проекта был проведен анализ организации детских экскурсий, а также работы экскурсовода с детьми.

Музей зоологии появился при кафедре зоологии еще в то время, когда ЮФУ носил название Варшавского университета. Основной целью было создание базы для проведения занятий у студентов естественных наук. Несмотря на то что во время Великой Отечественной войны первоначальные экспонаты музея были утеряны, после войны, благодаря проведению обширных работ по изучению фауны Нижнего Дона и Северного Кавказа, коллекция музея значительно расширилась. Большая часть материалов собрана студентами и преподавателями во время производственных практик. Наиболее представительные коллекции музея – коллекция сухопутных моллюсков, жесткокрылых насекомых, орнитологическая коллекция и т. д.

Музей зоологии ЮФУ считается одним из наиболее представительных собраний зоологических коллекций в регионе [2].



Проведение экскурсий в Музее зоологии ЮФУ

Минералогический музей Института наук о Земле является самым крупным геологическим музеем на Юге России, в котором собраны самые полные и масштабные коллекции образцов минералов и горных пород.



Проведение экскурсий в Минералогическом музее

Преподавателями и студентами со всех уголков Советского Союза и зарубежья привозились образцы минералов и горных пород. Вскоре их количество вышло за рамки необходимого для учебных коллекций Минералогического и Петрографического кабинетов, и в 1974 г. Ученым советом геолого-географического факультета РГУ было принято решение создать Минералого-петрографический музей [1].

В процессе экскурсий и в результате их анализа были сделаны следующие выводы по работе экскурсовода:

- Экскурсовод должен обладать обширными знаниями по теме своей экскурсии, поскольку вопросы со стороны аудитории могут быть самыми разнообразными.

- Экскурсовод также должен обладать харизмой, способной привлечь детей, и стрессоустойчивостью.

- При работе с детской группой нужно говорить достаточно громко, чтобы максимальное количество детей могли услышать рассказ.

Для улучшения качества экскурсий и максимального погружения юных экскурсантов в повествование разработаны рекомендации, представленные ниже.

Перед началом экскурсий должен быть проведен инструктаж как для детей, так и для сопровождающих. Для проведения комфортной для всех экскурсии все участвующие должны следовать одинаковым правилам поведения в музее, независимо от возраста и роли экскурсантов.

Во время экскурсий дети теряют концентрацию, переключают внимание на своих одноклассников или гаджеты. В таком случае экскурсовод может сделать небольшой перерыв, если устала вся экскурсионная группа, либо привлечь более интересным фактом, содержательной информацией; поменять тон повествования, добавить или снизить жестикуляцию; сменить экскурсионный прием, например начать задавать вопросы экскурсантам, акцентировать внимание на чем-то конкретном, задействовать другие органы чувств, добавить к слуху и зрению осязание или обоняние; привлечь на помощь экскурсионный портфель.

По техническим и информационным возможностям, рекомендуется добавить в экскурсию по Музею зоологии ЮФУ больше интерактивности. Например, создать и оформить видеопроект или презентацию об эволюции экспонатов (животных, птиц и морских обитателей), которые представлены в музее. Дети смогут выбрать интересующего их представителя фауны и проследить изменения, которые произошли с живым существом за годы существования его вида. Также можно добавить аудиосопровождение, чтобы дети могли определять звуки животных. Аудиосопровождение можно сделать как минимум для представителей, обитающих в родном регионе экскурсантов, чтобы в дальнейшем дети могли понимать, что за звери и птицы окружают их в реальной жизни.

Следуя данным рекомендациям и опираясь на указанные необходимые для экскурсовода навыки, можно улучшить качество проведения экскурсий для школьников, чтобы информация, получаемая ими во время мероприятия, усваивалась гораздо лучше, а впечатления и опыт оставались только позитивными и полезными как в дальнейшем обучении, так и в жизни.

Список литературы

1. История минералогического музея // Институт наук о Земле: официальный сайт. URL: https://geo.sfedu.ru/?page_id=3812 (дата обращения: 28.03.2024).

2. Музей зоологии ЮФУ: официальный сайт. URL: https://sfedu.ru/www/gallery/gallery_show?p_phg_id=2941 (дата обращения: 28.03.2024).

ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «НЕБО НАЧИНАЕТСЯ В ТАМБОВЕ»

Безлепкин И. А.

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

Научный руководитель: доцент, к. э. н., доцент Зобова Е. В.
*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

В статье описываются основные проблемы молодежи, перспективы развития молодежного туризма, рассказывается о внедрении данного направления в Тамбовской области. Также разработан авторский тур, который может способствовать привлечению внимания молодых людей к активному и здоровому отдыху.

THE PROJECT OF THE TOURIST ROUTE «THE SKY BEGINS IN TAMBOV»

Bezlepkin I. A.

Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, Russia
Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics, Docent
Zobova E. V.

Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, Russia

The article describes the main problems of youth, the prospects for the development of youth tourism, and describes the introduction of this direction in the Tambov region. A tour has also been developed that can help to attract attention of young people to active and healthy recreation.

14vanylll@gmail.com

У современной молодежи присутствует много факторов внешнего воздействия. Зачастую можно встретить ничем не заинтересованных, без какой-либо личностной мотивации, с вредными привычками, малоподвижным образом жизни молодых людей. Конечно, справиться со всеми проблемами не так легко, однако существуют разные методы, как улучшить здоровье, отвлечься от различных проблем и негативных увлечений, завести интересные знакомства и даже, возможно, обрести новый смысл жизни. И одним из таких методов выступает молодежный туризм, причем направленный на активное времяпрепровождение.

Молодежный отдых в последнее время развивается все больше и больше, это можно заметить по количеству постоянно открывающихся квест-румов, VR-клубов, горнолыжных баз, экотроп, площадок для игры в страйкбол, пейнтбол и т. п., т. е. создаются все условия, чтобы были места, где современному поколению было бы интересно отдохнуть и развлечься.

Нельзя не отметить образовательное значение туризма для молодых россиян, поскольку путешествия дарят людям бесценный опыт и знания о той или иной местности. Туризм обеспечивает столь необходимое в наше время движение, ведь молодежь сегодня часто ведет сидячий образ жизни, проводя за компьютером не только рабочее, но и свободное время [2].

Еще одной проблемой молодежи, помимо малоподвижного образа жизни, являются пагубные привычки, в которых молодые люди ищут расслабление. Туризм в этом плане выступает отличной альтернативой, способной обеспечить увлекательный, а главное, полезный отдых [2].

За последние годы в России молодежные туры проводились в различных уголках страны, а именно: на Урале, Камчатке, в Подмоскowie, Краснодарском крае и т. д. [2].

Если говорить о Тамбовской области, то здесь находится огромное количество водных ресурсов, где можно организовывать различные сплавы, причем байдарочные сплавы проводятся уже не первый год. Лесные зоны, поля, равнинная территория также позволяют развивать всевозможные походы, турслеты с участием молодежи.

10 октября 2023 г. в Общественной палате Тамбовской области прошел круглый стол по вопросам молодежного туризма, на котором были обсуждены многие нюансы развития данного направления. В частности, «министр туризма Тамбовской области Ирина Чемерчева выразила обеспокоенность тем, что, согласно статистическим данным, молодежь путешествует довольно мало. Перед ведомством стоит задача развития туризма в том числе внутри Тамбовской области. В связи с этим Ирина Чемерчева рассказала о новых молодежных туристических проектах в нашем регионе. Так, в этом году Тамбовская область стала одним из регионов-участников Всероссийской программы «Классная страна» и программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»» [1].

«При поддержке программы «Больше, чем путешествие» в Тамбове создан проектный офис по развитию молодежного туризма. В состав его рабочей группы входят руководители органов исполнительной власти в сферах молодежной политики и туризма, представители общественных организаций, высших учебных заведений и турбизнеса» [3].

В связи с актуальностью этого направления нами был разработан новый туристский продукт, куда вошли многие интересные для молодежи места, где можно повеселиться, познакомиться с людьми, любящими свое дело, узнать много нового о Тамбове и его потенциале в индустрии развлечений.

Данный тур называется «Небо начинается в Тамбове». Турпродукт рассчитан на группу из 10 человек от 18 до 35 лет, с летним периодом проведения.

Целью тура является привлечение внимания молодежи к интересным направлениям туризма, повышение общего уровня знаний о Тамбове и Тамбовской области, о замечательных ландшафтах и развлечениях, об активном отдыхе в регионе. Калькуляция тура представлена в таблице.

Калькуляция тура на группу из 10 человек

№	Наименование статей калькуляции	В стоимостном выражении		В процентном выражении
1	Страховка	–	–	–
2	Виза	–	–	–
3	Транспортные расходы	24000	2400	13,01%
4	Расходы на проживание	22000	2200	11,93%
5	Расходы на питание	51340	5134	27,85%
6	Расходы на экскурсии и на посещение объектов туристического показа	87000	8700	47,19%
Итого прямых затрат		184340	18434	100%
7	Косвенные и коммерческие затраты	12903,8	1290,38	7%
Полная себестоимость		197243,8	19724,38	100%
Итого доля прямых затрат в полной себестоимости составляет 100% – 7% = 93%				
Прибыль		39448.7	3944,87	20%
Итого стоимость тура без НДС		236692.5	23669,25	100%

В первый день, после приезда в Тамбов и завтрака, который обойдется в 630 руб. (здесь и далее цена указывается на одного человека), для группы будет проведена обзорная экскурсия (200 руб.) по городу, во время которой туристам покажут основные достопримечательности города, расположенные в центре. Это здание земельного банка, дом купца Селезнёва, Казанский мужской монастырь, Тамбовская областная картинная галерея, Спасо-Преображенский кафедральный собор и многое другое.

Затем состоится поездка в загородный клуб «Region 68». Участников ждет пейнтбол или лазертаг на выбор (800 руб.), также там можно получить дополнительные услуги в виде поездки на квадроцикле, чай из самовара на дровах и т. д. Днем, после заселения в гостиницу «Державинская», где стандартный номер с двумя отдельными кроватями стоит 4400 руб., туристы пообедают (665 руб.) и отправятся в VR-клуб «Warpoint», где подготовлена площадка для игр в VR-очках, участники разделятся на команды и посоревнуются друг с другом. Все это стоит

600 руб. с каждого. После этого у группы будет свободное время, можно погулять по центру города, зайти в сувенирные магазины, насладиться свежей выпечкой. Затем следует ужин в ресторане (1558 руб.) и возвращение в гостиницу.

На второй день после завтрака (600 руб.) туристы выеляются из гостиницы «Державинская». Далее их будет ждать арендованная площадка картинг-центра «Пилот» (800 руб.). Каждый турист сможет представить себя настоящим гонщиком в костюме со шлемом, находясь в копии гоночного болида. Здесь также будет проведено состязание между участниками, кто же лучше покажет себя на треке, а после они отправятся кататься на катере по реке Цна (300 руб.). Помимо катера туристы могут арендовать лодки, катамараны и попробовать себя в катании на сапборде. И уже после обеда (770 руб.) группа поедет в назначенное место для катания на воздушных шарах (6000 руб.). Воздушные шары – это отличная завершающая кульминация всего путешествия по Тамбовскому Черноземью. Туристов ждут незабываемые эмоции, красивые фотографии, впечатляющие пейзажи природы Тамбовской области и окрестностей Тамбова. После этого яркого момента группа вернется в город, поужинает (911 руб.), насладится архитектурой города в свободное время, а затем сбор у вокзала и выезд туристов из Тамбова на поезде. Все два дня группа будет ездить на арендованном микроавтобусе.

На примере данного тура можно показать, что в Тамбовской области есть чем заняться активной молодежи, которая ищет, как интересно отдохнуть, развлечься, где обзавестись интересными знакомствами.

Таким образом, молодежный туризм является очень интересным и, главное, перспективным направлением в туристской индустрии. Большую роль здесь играют условия для активного отдыха, максимальное использование природы, современных технологий. Все это есть и беспрестанно развивается в самом экологически чистом регионе страны – Тамбовской области.

Список литературы

1. В Общественной палате Тамбовской области с участием представителей Общественной палаты России и регионального министерства туризма обсудили вопросы молодежного туризма // Общественная палата Тамбовской области: официальный сайт. URL: <https://op.tmbreg.ru/news/v-obshhestvennoj-palate-tambovskoj-oblasti-s-uchastiem-predstavitelej-obshhestvennoj-palaty-rossii-i-regionalnogo-ministerstva-turizma-obsudili-voprosy-molodezhnogo-turizma.html> (дата обращения: 08.03.2024).

2. Маллекер А. П., Брыкина В. А. Развитие молодежного туризма в России // Наука-2020: электронный журнал. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-turizma-v-rossii#:~:text=\(дата обращения: 16.03.2024\)](https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-turizma-v-rossii#:~:text=(дата обращения: 16.03.2024)).

3. Тамбовская область продолжает развивать внутренний туризм по программе Росмолодежи «Больше, чем путешествие» // Правительство Тамбовской области: официальный сайт. URL: <http://tmbadm.ru/80498> (дата обращения: 16.03.2024).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Боженкина М. А., Гериш Е. М.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. г. н. Кушнир К. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье обозначена актуальность развития детско-юношеского туризма для Ростовской области. Определена целесообразность развития его на внутрирегиональном уровне. Проанализированы факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на развитие детского туризма в регионе. Приведены необходимые условия и меры для стимулирования детского туризма.

REGIONAL PECULIARITIES OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION

Bozhenkina M. A., Gerish E. M.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Geography

Kushnir K. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article outlines the relevance of children's and youth tourism development for the Rostov region. The expediency of its development at the intra-regional level is determined. The factors of external and internal environment influencing the development of children's tourism in the region are analyzed. The necessary conditions and measures to stimulate children's tourism are given.

bozhenkina@sfedu.ru

Статья подготовлена в рамках деятельности студенческого научного общества «Лаборатория детского научно-популярного туризма» Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ

Для Ростовской области, традиционно транзитного туристского региона с деловым профилем, в последнее десятилетие остро зависимого от геополитических факторов, детский туризм представляется относительно стабильным направлением. Дети и юноши путешествуют часто. Среди их поездок – поездки с классом, с семьей в отпуске и на каникулах. В течение года у школьников происходит больше выездов, чем у среднестатистического российского туриста. В России развивается большое количество программ для стимулирования детского туризма, потому что

это социально значимый вид туризма, реализующий наиболее разносторонние функции (воспитательные, образовательные, культурные, психологические, оздоровительные, мотивационные, патриотические и др.).

Таким образом, для социально-экономического развития Ростовской области развитие детско-юношеского туризма на внутрирегиональном уровне может выступить определенным вкладом.

Согласно данным Министерства просвещения Российской Федерации за 2023 г., в Южном федеральном округе сосредоточено 3399 объектов детского туризма. Фокусируясь на Ростовской области, можно отметить следующие данные: на территории области расположен 41 объект детско-юношеского туризма, а также 20 санаторных учреждений, 17 детских оздоровительных лагерей, 459 музеев и большое количество тематических парков и развлекательных рекреационных центров [3].

Для определения актуального состояния и выявления проблем, существующих в индустрии детского туризма региона, важно понять, какие туристско-экскурсионные программы реализуются сегодня для детей.

К настоящему времени сформированы креативные кейсы по городским и областным экскурсионным маршрутам. Их организацией и проведением занимаются образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования и региональные туристские организации. География существующих программ представлена городами Ростовом-на-Дону, Таганрогом, Азовом, Аксаем, Новочеркасском, Шахтами, станцией Старочеркасской, хуторами Пухляковский, Старозолотовский, Танаисом [2]. Ростовская область обладает потенциалом для организации археологических, исторических, научных, физкультурно-спортивных туристских детских программ.

Вместе с тем следует учитывать, что туризм, и детский туризм в особенности, остро зависим от факторов внешней и внутренней среды. Говоря об особенностях детского туризма в Ростовской области, стоит выделить факторы, которые сдерживают его развитие.

В настоящее время в России сохраняется сложная геополитическая обстановка. Организация событийных мероприятий, в том числе для детей, сталкивается с рядом ограничений. В Ростовской области, с учетом ее географического положения, можно заметить тенденцию отмены детских мероприятий, например межрегиональных детских туристских поездов и маршрутов.

Также следует отметить ряд особенностей, связанных с ведением государственной политики в отношении детского туризма. Большинство вопросов его развития отдано в ведение регионов. В Ростовской области на сегодняшний день отсутствуют программы, стимулирующие развитие детского туризма. Регион не включен в программу социальных сертификатов, когда школьники 5–9-х классов могут бесплатно отправиться

в туристскую поездку в другой регион. Не ведется мониторинг участия школьников в путешествиях и экскурсиях, как, например, в Москве, где этот показатель включен в перечень целевых для измерения «эффективности работы руководителей общеобразовательных организаций» [1].

Кроме того, особенностью нашего региона является и то, что он находится в очень конкурентной среде. Соседние регионы, такие как Краснодарский край и Крым, предлагают больше разнообразных по содержанию и формату отдыха программ. Конкуренция с ними может затруднить развитие детского туризма в Ростовской области. Для того чтобы избежать этой угрозы, необходимо ориентироваться на региональный потенциал, на внутрорегионального туриста и прорабатывать собственные тематические вариации детских программ и маршрутов.

В качестве преимуществ стоит отметить то, что наш регион оснащен хорошо развитыми гостиничными комплексами, детскими лагерями и базами отдыха. Разнообразны и возможности для активного отдыха: современные спортивные площадки, бассейны, теннисные корты и другие спортивные объекты; стилизованные тематические парки (парк Лога, этноархеологический комплекс «Затерянный мир», этнокомплекс «Кумжа», многочисленные аквапарки, луна-парки, Южный парк птиц «Малинки» и др.). Кроме того, важно подчеркнуть и существенную историко-культурную нишу Ростовской области – исторические и культурные памятники, исторические реконструкции, иммерсивные исторические экскурсии-спектакли. Такие экскурсии дают детям возможность узнать историю, посетить архитектурные памятники и музеи, а также могут заинтересовать школьников и стимулировать интерес к культурному развитию [4].

Среди других благоприятных условий для развития детского туризма в Ростовской области можно отметить следующие:

1. Во-первых, благодаря климатическим особенностям детский отдых в Ростовской области достаточно продолжительный и возможен с мая по сентябрь. Наиболее благоприятной территорией в климатическом отношении является район Таганрогского залива [4].

2. Во-вторых, на территории области расположены многочисленные водоемы. Наибольшую ценность представляют песчаные пляжи Азовского моря, Дона, низкие берега Северского Донца. Заметим, Приазовье обладает значительным потенциалом для развития детского туризма, и не только пляжного отдыха, но также для организации научных и образовательных программ.

3. В-третьих, на левом берегу реки Дон вблизи Ростова-на-Дону расположен гребной канал, используемый для проведения соревнований по водным видам спорта. Это способствует развитию детского спортивного туризма и рекреации. Кроме того, в Ростове-на-Дону функционирует

старейший спортивный туристский клуб «Планета», который принимает детей с 5 лет.

Подводя итоги, отметим, что Ростовская область сегодня столкнулась с рядом серьезных сдерживающих развитие детского туризма факторов. Однако фокус на внутрорегиональный детский туризм, а в перспективе и на национальный, позволит развивать эту нишу туристской деятельности. В регионе необходимо создать реестр объектов, программ и маршрутов детского и молодежного отдыха, а также реестр туристских компаний, занимающихся детским туризмом, в целях повышения информационной доступности этого вида туризма для детей и родителей.

Важно также разработать систему сбора статистики по выездам организованных групп детей, используя существующие технологические системы учета (на данный момент имеется единый источник получения информации – «Уведомление в ГИБДД»).

Для развития детского туризма на региональном уровне необходима и система мотивации директоров общеобразовательных учреждений, учителей, родителей и школьников к систематическому участию в организованных экскурсионных выездах.

Изучение успешных практик развития детского туризма в нашей стране позволяет нам также рекомендовать к применению в Ростовской области региональной практики Пермского края в сфере проектного управления и комплексного развития детского, молодежного и семейного туризма – программы «Дети едут к детям» с вовлечением детей и молодежи. А также систематизировать подход к формированию блока тематических детских программ и к выбору исполнителей детского экскурсионного и туристского продукта.

Список литературы

1. Ачкан А. И., Карчевская Е. Н. Анализ факторов развития детско-юношеского туризма в Республике Беларусь // Экономика. Бизнес. Финансы. 2017. № 12. С. 9–13.
2. Кушнир К. В. Детский туризм как направление креативной деятельности: региональные кейсы // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 5 (107). С. 144–158.
3. Министерство просвещения Российской Федерации. Ростовская область. URL: <https://entity/rostovskaya-oblast> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Скоробогатова Т. Н., Мараховская И. Ю. К вопросу об особенностях детского туризма в регионах России (на примере Крыма и Ростовской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2020. № 2 (485). С. 384–396.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧОЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Василенко А. С.

*Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, Россия*

Научный руководитель: доцент, к. и. н. Баскакова И. В.

*Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, Россия*

В статье проводится анализ состояния развития туризма в Чойском районе Республики Алтай и исследуется привлекательность муниципального образования для сферы туризма. Данная информация послужит полезным ресурсом, стимулирующим развитие туризма в Чойском районе и способствующим его интеграции в туристские маршруты.

TOURIST POTENTIAL OF THE CHOYSKY DISTRICT ALTAI REPUBLIC

Vasilenko A. S.

Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, PhD in History Baskakova I.V.

Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

The article analyzes the state of tourist development in the Choysky district of the Altai Republic and examines the attractiveness of the municipality for the tourism sector. This information will serve as a useful resource stimulating the development of tourism in the Choysky district and contributing to its integration into tourist routes.

vasilenkoanna12@gmail.com

Постановлением Правительства Республики Алтай от 20 октября 2023 г. № 397 «Об утверждении государственной программы Республики Алтай “Развитие внутреннего и въездного туризма”» [6] сфера туризма обозначена одним из приоритетных направлений социально-экономического развития в Республике Алтай.

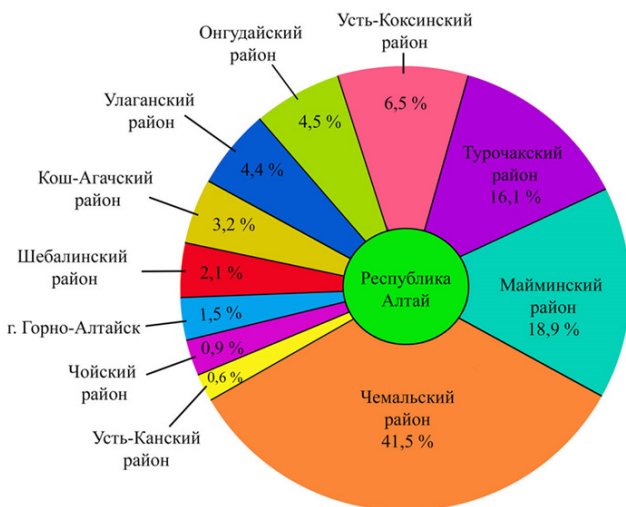
Согласно сообщению первого заместителя начальника ГУ МЧС РФ по Республике Алтай Александра Романова на пресс-конференции в пресс-центре ТАСС, численность лиц, посетивших Республику Алтай в 2020 г., составляла 1,5 млн человек, в 2021 г. она достигла 2,2 млн человек, в 2022 г. республику посетило более 3,7 млн человек [4].

Такая динамика показывает, что туризм в регионе представляет собой активно развивающуюся индустрию. Однако следует отметить, что туристская индустрия развивается неравномерно в зависимости от муниципального образования.

В состав Республики Алтай входит 11 муниципальных образований: город Горно-Алтайск; Кош-Агачский, Майминский, Онгудайский,

Турочакский, Улаганский, Усть-Канский, Усть-Коксинский, Чемальский, Чойский и Шебалинский районы. Каждый из них привлекателен для туристов своими природными, историко-культурными и другими достопримечательностями.

Методом сравнения был проведен анализ развития туристской сферы по районам. На рисунке отражена доля каждого муниципального образования по совокупности туристских объектов, таких как коллективные средства размещения (турбазы, гостиницы), сельские «зеленые» дома [9].



Доля каждого муниципального образования по совокупности туристских объектов (составлено автором по [9])

Автор обращает внимание на отставание в развитии туристской сферы в Чойском районе. Согласно данным реестра туристских субъектов МО «Чойский район», на территории муниципального образования зарегистрировано всего 9 туристских субъектов [10].

Район расположен в северной части Республики Алтай, в низкогорной зоне с высотами 300–400 м над уровнем моря на севере и до 2600 м на юге. Общая площадь территории – 4526 кв. км. Район ограничен с востока Сумультинским хребтом, с юга – хребтом Иолго, с запада – Сугульским, а с севера его граница проходит по водоразделу рек Иши и Би. Граничит с несколькими районами Республики Алтай: на востоке – Турочакским, на юге – Онгудайским, на юго-западе – Чемальским, на западе – Майминским, на северо-западе – с Красногорским районом Алтайского края. Большая часть района покрыта хвойными лесами, где преобладают пихта и кедр. Районный центр – село Чоя. Село расположе-

но в 64 км от Горно-Алтайска и в 269 км от ближайшей железнодорожной станции – города Бийска [3, 8].

Выделяются устойчивые климатические сезоны: весна, лето, осень, зима. Климат Чойского района характеризуется континентальным типом. Температуры значительно колеблются как в разные сезоны года, так и в течение одного дня. Период без морозов достаточно короткий. Количество осадков умеренное. Наиболее высокие температуры наблюдаются в июле и достигают +40 °С, самые низкие температуры зимой, особенно в январе, они могут опускаться до –44 °С. Ветры в основном дуют с северо-западного направления. Годовое количество осадков составляет от 800 до 1000 мм, преимущественно выпадающих в летний период. Зимы в этом районе характеризуются обильными снегопадами, а высота снежного покрова может достигать одного метра.

В состав муниципального образования входит 7 сельских поселений, объединяющих 21 населенный пункт [10]. Численность населения (постоянных жителей) Чойского района по состоянию на 2023 г. составляет 8064 человека [5].

Район имеет удобное географическое расположение, является транзитным между городом Горно-Алтайском и одной из главных достопримечательностей республики – Телецким озером. Около 79 % территории муниципального образования занимают земли лесного фонда. На земли сельскохозяйственного назначения и земли запаса приходится около 21 %.

К инфраструктуре района относятся 203,5 км автомобильных дорог, из них 95,8 км – дороги общего пользования местного значения. На территории Чойского района действуют ОАО «Ростелеком» – обеспечивает проводную связь; «Мобильные телесистемы» (МТС) и ЗАО «Вымпелком» (Билайн) – операторы сотовой связи.

Муниципальное образование ведет работу по развитию и поддержке бизнеса в соответствии с программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании “Чойский район”» муниципальной программы Чойского района «Экономическое развитие», в которой разработаны мероприятия, направленные на содействие развитию малого и среднего бизнеса [8]. В целях привлечения инвесторов и создания благоприятного инвестиционного климата в Чойском районе действует правовой акт Постановление от 20 мая 2021 г. № 304 «Об утверждении Инвестиционного паспорта муниципального образования “Чойский район”» [7].

Административно-территориальной единицей и муниципальным образованием район стал в ноябре 1923 г., тогда он назывался Успенским аймаком. Название «Чойский район» муниципальное образование получило в 1980 г. по решению Президиума Верховного Совета РСФСР [3].

На территории района селились племена под названием «тубаларь». Они проживают на данной территории по сей день. В настоящее

время тубалары причислены к малочисленным народам Республики Алтай [1]. В селе Красносельск работает центр тубаларской культуры.

В районе существовала большая локализация исполнителей сказаний, исторических эпосов, мифов и легенд [1]. У алтайского народа такие сказители называются кайчы. Возле трассы, в 2,5 км от села Паспаул, в направлении к Телецкому озеру находится музей кайчы Николая Улагашевича Улагашева [8].

В XIX в. в районе, как и по всей Республике Алтай, вела свою деятельность Алтайская духовная миссия. В селе Паспаул в 1891 г. была построена первая церковь – церковь Казанской Божьей Матери. Действовала она до 1935 г. В 1995 г. усилиями местных жителей в храме было возобновлено богослужение. В настоящее время храм восстановлен по первоначальному плану и продолжает функционировать. Также в селе Чоя стоит храм Пресвятой Богородицы. Он был разрушен в советское время, затем вновь восстановлен [1, 2].

В Чойском районе есть и свои герои, участвовавшие в Великой Отечественной войне. В селе Каракокша расположен Музей боевой славы имени Героя Советского Союза Семена Владимировича Тартыкова.

Чойский район насыщен природными объектами. Самые высокие точки Чойского района – гора Альбаган высотой 2618 м (хребет Иолго) и гора Ямбаш высотой 2516 м (Сумультинский хребет). Средняя точка – гора Чаптаган (Чапты-Каан).

Водными ресурсами района являются реки Иша с притоком Малая Иша; Уймень; Саракокша с притоком Каракокша. В высокогорной части расположено более 150 озер. Некоторые из них: Ашпагачские, Байоюкские, озеро Уймень, Угульское озеро, озеро Вероника. Кроме того, в районе есть подземные чистые источники, такие как источник в честь иконы Казанской Божьей Матери, расположенный на Телецком тракте перед селом Паспаул; Салгандинский источник в селе Салганда; родник Веселый у села Сейка и родник Бел-Ажу в селе Левинка.

Привлекательной является Каракокшинская пещера на северо-восточном макросклоне хребта Иолго, а также Уйменские гроты вблизи озера Уймень.

В районе ведется различная предпринимательская и сельскохозяйственная деятельность: пчеловодство, сбор дикоросов, кедровой продукции, скотоводство, рыбоводство, есть лесной питомник. Местные жители занимаются такими видами ремесел, как гончарное дело, вязание, деревянное зодчество.

Имеется промышленная деятельность: золотодобывающее предприятие – рудник «Веселый», деревообрабатывающие предприятия, производство хлеба и хлебобулочных изделий, производство и переработка молочной продукции.

Что касается инфраструктуры размещения туристов, то в рассматриваемом районе имеются такие объекты, как гостевой дом «Вольный ветер» (с. Салганда), база отдыха «Каракокша», усадьба «Русская Кузя», приют «Бежелбик» (с. Каракокша), гостиничный комплекс «Камелия» (с. Чоя), база отдыха «Приют Альбаган» (с. Уймень), база отдыха «Солнечное сияние» (с. Паспаул), кордон «Кудрявцев лог» (на реке Большая Кузя после с. Кузя).

Из инфраструктуры общепита в селе Паспаул находится кафе «Светлана», работает кафе в селе Чоя. В селе Паспаул есть сувенирный магазин «Тотем».

Автор, исследуя маршрутные программы туроператоров Республики Алтай, таких как «АлтайАктивТур», «Большой Алтай», «Маяк Алтая», «Алтай Экспедиция» и др., определил, что туристские объекты либо совсем не включены в маршруты организаций, либо включены лишь Каракокшинская пещера, озеро Вероника, озеро Уймень, но заходят на эти достопримечательности в основном со стороны соседнего района.

Проводя исследование, автор ставил целью проанализировать развитие туризма и привлекательность туристских объектов в Чойском районе.

В результате этой работы был сформирован ряд выводов:

– Несмотря на то что регион активно развивается в сфере туризма, среди 11 муниципальных образований Республики Алтай Чойский район по развитию индустрии туризма занимает 10-е, отстающее, место и используется в основном как транзитный.

– Перспективность района остается незамеченной, а туристская инфраструктура, которая могла бы обеспечивать и удовлетворять потребности туристов во время отдыха и путешествий, неразвита.

– Район насыщен туристскими ресурсами, а это предполагает возможность развития разнообразных видов туризма, таких как экологический, экстремальный туризм, сельский/агротуризм, паломнический туризм (религиозный), лечебно-оздоровительный, культурно-исторический, промышленный.

– Необходимо разработать стратегию развития индустрии туризма в Чойском районе с учетом потенциала природных, культурных и исторических достопримечательностей, а также с участием всех заинтересованных сторон для повышения качества предоставляемых туристических услуг и привлечения большего числа посетителей.

Список литературы

1. *Аткунова Д. А.* Национальное возрождение коренных малочисленных народов северного Алтая (конец XIX – начало XXI в.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Томск, 2017. 24 с.

2. Горноалтайская епархия Русской Православной Церкви: официальный сайт. URL: https://eparhia-gorniyaltay.ru/?page_id=240 (дата обращения: 20.03.2024).

3. *Екеев Н. В., Екеева Э. В., Саналова Б. Б., Тыдыкова Н. Н., Чумакаев А. Э.* Топонимика Республики Алтай. Кн. 4. Чойский район. Горно-Алтайск: БНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова», 2022. 132 с.

4. Количество туристов на Алтае в 2022 году выросло почти на 70 % в сравнении с прошлым годом // Информационное агентство ТАСС: официальный сайт. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/15761955> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Население Чойского района Республики Алтай (Горный Алтай) // Биржа данных: информационный портал. URL: https://bdex.ru/naselenie/respublika-altay-gornyy-altay/n/choyskiy/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 20.03.2024).

6. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма». Постановление Правительства Республики Алтай от 20.10.2023 № 397 // Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0400202310230002?ysclid=lv53a5wwga573611601> (дата обращения: 20.03.2024).

7. Об утверждении Инвестиционного паспорта муниципального образования «Чойский район». Постановление Администрации муниципального образования «Чойский район» № 304 от 20.05.2021 г. URL: <http://www.xn---8sbwdbcc3abhth9e.xn--plai/Administraciya/eco24-2-21.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).

8. Презентация Чойского района экс-главы муниципального образования Маргачёва М. Ю. URL: <https://ppt-online.org/469767> (дата обращения: 20.03.2024).

9. Туристский реестр коллективных средств размещения Республики Алтай // Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай: официальный сайт. URL: <https://old.mpr-ra.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altaj/turizm-v-tsifrakh-itogovye-dannye-zaneskolko-let> (дата обращения: 20.03.2024).

10. Чойский район: официальный сайт муниципального образования. URL: <http://www.xn---8sbwdbcc3abhth9e.xn--plai/index.php/eko2/predprinimateliam/129-turizm/463-turictsij-reestr-kollektivnykh-sredstv-razmeshcheniya-chojskogo-rajona?ysclid=lv53qn3cl140926183> (дата обращения: 20.03.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Власова В. С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель: зав. кафедрой, к. г. н., доцент Сухов Р. И.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Когнитивный интерес к Алтайскому краю будет способствовать расширению туристской дестинации, которая создает платформу для развития туризма, разработки туристского продукта и системы поддержки. Цель исследования – провести реконструкцию ресурсов Алтайского края и обозначить перспективы его развития.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RESORT ACTIVITIES IN THE ALTAI TERRITORY

Vlasova V. S.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Head of the Department, Ph. D. in Geography,
Docent Sukhov R. I.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Cognitive interest in the Altai Territory will contribute to the expansion of the tourist destination, which creates a platform for tourism promotion, tourist product development and a support system. The purpose of the study is to reconstruct the resources of the Altai Territory and identify the prospects for its development.

aav1303@mail.ru

Согласно наблюдениям за актуальными тенденциями развития внутреннего туризма в Российской Федерации за последние несколько лет, одновременно удивительно и приятно видеть достаточно масштабную цель – превращение Алтайского края во «Второй Сочи» как курортную дестинацию. Алтайский край динамично развивается и становится брендом как в лечебно-оздоровительном, так и в туристическом направлении. Более того, рекреационные ресурсы Алтайского края отличаются многообразностью в ландшафтном контексте, поскольку здесь есть возможность увидеть сухостепные, альпийско-субальпийские, горно-таежные, горно-тундровые ландшафты [5]. Именно климатические ресурсы создают благоприятные условия для климатотерапии, комфорта и физической активности. В санаториях пользуются популярностью воздушные и гидровоздушные ванны для лечения бронхиальной астмы, также радонолечение, лечение с помощью пантовой продукции, а континентально-умеренный воздух очень благоприятен для гостей комплексов. Уникальность Алтайского края с его горами, пещерами, озерами, реками и

лесами предоставляет благоприятные условия процветания для разных видов туризма и в особенности активного, приключенческого.

Основными препятствиями для равномерного и успешного развития курортной сферы в Алтайском крае выступают следующие моменты: слабо развитая инфраструктура, транспортная логистика, высокая стоимость предоставляемых услуг, неудовлетворительное техническое состояние, низкая пропускная способность, несоответствие международным стандартам. Также требует модернизации существующая транспортная инфраструктура, а стратегической целью развития должно быть соответствие пространственному развитию экономики региона, обеспечение надежной связи населенных пунктов, поддержание дорожного движения для необходимого уровня мобильности населения [2].

В Алтайском крае, кроме того, происходит неравномерное рекреационное освоение территорий, другими словами, одни курортные зоны осваивают и используют свои рекреационные ресурсы на постоянной основе, другие же делают это «рывками», без налаженного механизма действий. Данный фактор проявляется и в игнорировании возможности превратить отдельные виды рекреационного туризма в уникальные и индивидуальные, хотя санаторно-курортные традиции Алтайского края имеют свои глубокие корни. Добавим, что развитие отдельных видов туризма обусловлено не только самим наличием тех или иных рекреационных ресурсов, а предполагает постоянный мониторинг спроса на потребление этих ресурсов (например, возросшая мода на посещение термальных комплексов или посещение центров превентивной медицины).

Этот региональный габитус до сего времени не представлял интереса для индустрии гостеприимства, туризма и, конечно, инвесторов. За последние годы ситуация изменилась коренным образом, однако в санаторно-курортной цепочке есть сильные и слабые звенья. Сильным звеном является санаторно-курортная база, которая отличается большей устойчивостью, сбалансированностью. Алтайские санаторно-курортные комплексы нуждаются в расширении средств размещения, имеющих аттестацию высшей категории. Другими словами, пятизвездочные отели не обеспечивают даже половины гостей, желающих отдохнуть в рассматриваемом регионе, чтобы удовлетворить свои рекреационные потребности. В этом случае регион теряет свою прибыль и имидж. Более того, недостаточно внимания уделяется созданию индивидуального пакета услуг и, в принципе, спектр дополнительных услуг представляется как посредственный и ограниченный. Отсутствует целостность курортного учреждения, которая бы объединяла имеющиеся рекреационные ресурсы и саму базовую услугу – проживание, благодаря чему гости могли бы знакомиться с регионом в рамках одного средства размещения, без необходимости обращаться в другие организации.

В отношении рассмотрения перспектив развития курортного дела в Алтайском крае необходимо заметить, что данный регион сочетает в себе предоставление услуг как со стороны природы (экосистемные услуги), так и со стороны человека. Если поставить на второй план все богатство рекреационных ресурсов и существующую модель гостиничного хозяйства, то можно отметить, что Алтайскому краю на данном этапе развития не хватает системности в своем стратегическом продвижении. При должном формировании и презентации всех конкурентоспособных компетенций, начиная от ключевых и заканчивая уникальными, представляется возможным найти инвесторов. При анализе темпа инвестиций в регионы Российской Федерации фиксируется положительная динамика – по итогам 2022 г. Алтайский край стал самым популярным субъектом по вложению инвестиций. Также в этом году в рамках Петербургского международного экономического форума было анонсировано вложение в курортные зоны «Белокуриха» и «Белокуриха Горная», реновация которых запланирована до конца 2028 г. Интересной также представляется информация от компании «Новые вершины», принадлежащей известному бизнесмену Аркадию Ротенбергу, о планировании постройки масштабного санаторно-курортного комплекса, где будет размещен горнолыжный комплекс, термальные ванны, предложены SPA-услуги и построены несколько гостиниц сегмента три и четыре звезды [3].

Уже проведена определенная работа и со стороны государства: Ростуризмом был запущен нацпроект, который одновременно повысил интерес инвесторов к продвижению курортов, а также гарантировал поддержку со стороны государства, которое готово выделить определенное количество льготных кредитов на строительство объектов санаторно-курортного дела.

Еще более интересной представляется возможность развития Алтая в роли курорта с применением кластерного подхода. В рамках программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на период 2020–2025 гг. закреплено формирование и развитие рекреационно-туристских кластеров: «Барнаул – горнозаводской город», «Горная Кольвань» в Змеиногорском, Краснощековском и Курьинском районах, «Завьялово – Гуселетово» в Завьяловском и Романовском районах, туристского кластера спортивного направления «Тягун» в Заринском районе [4]. Далее приведем примеры применения кластерного подхода в Алтайском крае.

Одним из первых шагов в формировании организационной и экономической среды для развития курортно-рекреационного комплекса в Алтайском крае явилось создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа под названием «Бирюзовая Катунь». Главная цель этого комплекса заключается в максимальном использовании природно-ресурсного потенциала и особенностей местности. Однако при детальном рассмотрении жизненного цикла данной курортной зоны

отчетливо видны «взлеты и падения» на инвестиционном поприще, которые продолжаются уже на протяжении тринадцати лет. Зачастую бизнес-планы инвесторов были одобрены в регионе, однако итоговые заявки на резидентство должен был рассматривать уже на федеральном уровне специальный экспертный совет, который не был создан. На текущий момент, согласно интервью губернатора Алтайского края, в рассматриваемом кластере было зарегистрировано 33 резидента, которые активно строят гостиницы, предприятия общественного питания и площадки для активного отдыха. К сожалению, никакой другой статистической информации не было опубликовано, и, возможно, деятельность, касающаяся данной дестинации, должна быть под более пристальным контролем.

Другим многообещающим кластером может стать курорт «Белокуриха», которому уже было уделено должное внимание. Развитие этого объекта базируется на государственно-частном партнерстве, а практически вся инфраструктура финансируется из федерального, регионального и местных бюджетов, в то время как строительство туристическо-курортных объектов осуществляется частными инвесторами [1].

На сегодняшний день наблюдается значительное изменение туристического потока на курорте. Вместо туристов, приезжающих для получения лечения, здесь появляются жители соседних городов, которые прибывают на короткий отдых. Этот процесс свидетельствует о неэффективной деятельности курортного кластера. Современное состояние курорта явно противоречит желанию туристических организаторов создать объект всероссийского значения. Вместо этого курорт превращается в зону отдыха для местных жителей. Чтобы изменить ситуацию, необходимо принять решительные меры со стороны высших органов власти по отношению к санаторному лечению.

Другими словами, курорт обладает всеми базовыми ресурсами, инвестированием, громким брендом, однако сталкивается с проблемой в коммуникации с органами власти и сложностью в выстраивании логистики для гостей из других регионов.

Список литературы

1. *Акимов О. С., Волкова А. К., Дунец А. Н.* Особенности дестинаций лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 2. С. 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43162738> (дата обращения: 20.03.2023).

2. *Дунец А. Н.* Возможности пространственного развития лечебно-оздоровительного туризма в Большой Белокурихе // Современные тенденции пространственного развития и приоритеты общественной географии: сб. науч. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Изд-во Алтайского ун-та, 2018. С. 134–141.

3. Инвестиционный портал Алтайского края: официальный сайт. URL: <https://invest.alregn.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).

4. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае». Постановление администрации Алтайского края от 23 ноября 2023 г. № 589 // Правительство Алтайского края: официальный сайт. URL: <https://altairegion22.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

5. *Сухова М. Г.* Климаты ландшафтов Горного Алтая и их оценка для жизнедеятельности человека: дис. ... канд. геогр. наук. Новосибирск, 2001. 191 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Волгина Е. А., Зимина А. В., Сенина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Ханина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описывается предложение для продвижения научно-популярного туризма в одном из городов Центрального федерального округа. Основная цель заключается в популяризации заявленного вида туризма, раскрытии специфики научной базы выбранного в регионе города, а также в использовании туристских ресурсов для создания уникального маршрута.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Volgina E. A., Zimina A. V., Senina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics

Khanina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes a proposal for popular science tourism promotion in one of the cities of the Central Federal District. The main goal is to popularize the declared type of tourism, to reveal the specifics of the scientific base of the chosen city in the region, as well as to use tourist resources to create a unique route.

volgina@sfedu.ru

В условиях продвижения внутреннего туризма в Российской Федерации актуальным становится вопрос о развитии значимых видов туризма, которые позволяют использовать туристские ресурсы страны. Научно-популярный туризм определяется как перспективное направление, которое способствует появлению высококвалифицированных специалистов в области научных исследований и эффективно использует природные и культурные ресурсы.

Центральный федеральный округ (ЦФО) России, обладающий богатым культурным и историческим наследием, представляет собой уникальную территорию, насыщенную разнообразными объектами, которые отражают его многовековую историю и современные достижения науки.

Географическое положение ЦФО дает ему ряд преимуществ. Он находится в центре основных транспортных коммуникаций, что обеспечивает удобные пути сообщения с другими регионами страны. Это обусловлено выгодным экономико-географическим положением. В регионе сосредоточено внушительное количество объектов научно-популярного

туризма. Эта отрасль лишь набирает обороты, в планах – открытие широкого спектра новых объектов, создание маршрутов, активное вовлечение молодежи. Все это говорит о предпосылках к развитию данного вида туристской отрасли.

В ходе исследования авторами была отмечена Ярославская область как богатая культурно-познавательными, религиозными и научными объектами дестинация. Тем не менее реализация научно-популярного вида туризма в регионе находится лишь на ранней стадии. В связи с этим была проделана работа по продвижению города Ярославля в вышеупомянутом виде туризма.

В качестве продвижения научно-популярного туризма в ЦФО авторы работы предлагают создание туристского маршрута по Ярославлю. Маршрут включает в себя посещение научных биосферных центров, музеев, обсерватории и др. Так туристы будут иметь возможность познакомиться с работой ученых, увидеть современное оборудование и технологии, принять участие в лекциях, мастер-классах, научных демонстрациях и практических занятиях, а также задать интересующие их вопросы. Такой формат экскурсий способствует популяризации науки среди широкой аудитории и может стимулировать молодежь к выбору научной карьеры.

Ярославль известен своими научными центрами и лабораториями, а также университетами, где проводятся исследования по различным направлениям: от биологии и медицины до информационных технологий и инженерии. Посещение этих мест позволит гостям города увидеть науку в действии и понять, какие технологии используются для решения актуальных проблем.

Разработка маршрута для сферы научно-популярного туризма требует большого внимания и ответственности. Каждая точка маршрута должна быть продумана до мелочей и призвана стать настоящим приключением: туристы посещают уникальные научные объекты, многие из которых до сих пор были закрыты для широкой публики. Ярославль – один из немногих городов России, где можно сформировать уникальные научно-популярные туристские маршруты, погружая посетителей в захватывающую научную атмосферу.

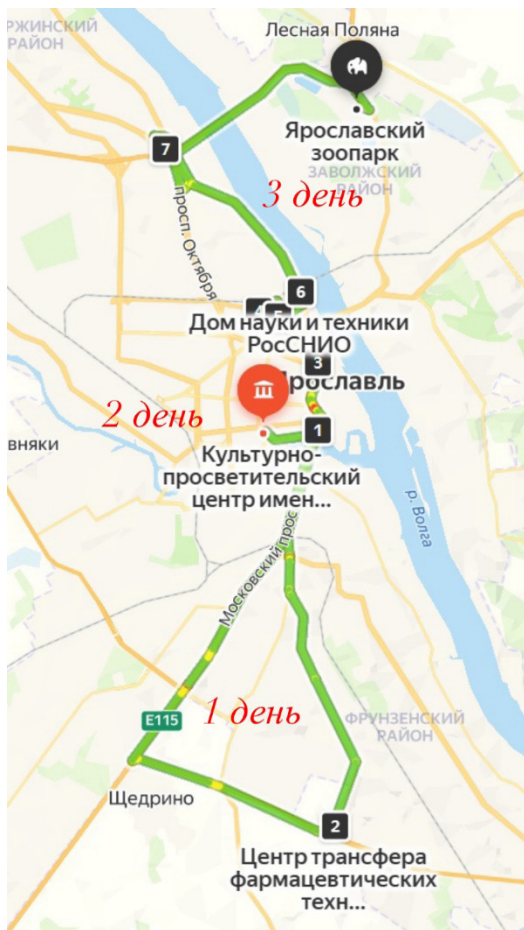
В ходе исследования был составлен научный туристский маршрут, который получил название «От истории к инновациям». Его уникальность состоит в задействовании нескольких новых, ранее не использованных, научных объектов в экскурсионной программе.

Для создания и реализации маршрута были выбраны следующие объекты показа: Музей занимательных наук Эйнштейна, Ярославский проектный институт «Резиноасбопроект», Ярославский музей-заповедник, Демонстрационно-учебный центр «Ковчег», Ярославский дом науки и техники Российского союза научных и инженерских обществен-

ных объединений, Центр трансфера фармацевтических технологий им. М. В. Дорогова, Культурно-просветительский центр им. В. В. Терешковой, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова и Музей истории Ярославской энергосистемы.

Маршрут является автобусно-пешеходным. Длина маршрута составляет 30 км, а его продолжительность – 3 дня. Целевая аудитория для созданного туристского продукта – туристы, увлекающиеся наукой и образованием. Предложенный маршрут не требует от участников определенных навыков, а его прохождение возможно круглый год.

С целью визуального представления движения по составленным маршрутам на следующем рисунке авторами приведены карты-схемы.



Карта-схема маршрута (составлено авторами по [3])

Таким образом, можно сделать вывод, что подобные оригинальные программы позволяют не просто прикоснуться к науке, а ощутить себя полноценными ее участниками и погрузиться в увлекательный мир открытий и перспектив будущего. Это создаст на территории Центрального федерального округа новые точки притяжения в отечественном туризме, популяризирует науку и вовлечет в научную сферу широкую аудиторию.

Кроме того, развитие научно-популярного туризма не только способствует раскрытию потенциала города в сфере науки и образования, но и создает новые возможности для развития туристской индустрии. Посещение научных мероприятий и участие в образовательных программах способствует формированию интереса к научной деятельности, помогает выявить талантливых молодых людей и создает условия для их дальнейшего развития в научных областях.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Развитие научно-популярного туризма в регионах России // Science-ID: официальный сайт проекта АНО «Центр развития научных и образовательных инициатив». URL: <https://scienceid.net/tourism/region> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Яндекс-карты. URL: <https://yandex.ru/maps> (дата обращения: 10.04.2024).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ СРЕДНЕГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ BENAMAR HOTEL&SPA 4* ДЛЯ ВЫХОДА НА БОЛЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ

Гаджиева В. К., Тедеева К. А., Борцова А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н. Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются основные проблемы и задачи, которые ставят перед собой отели 4* и аналогичные им гостиничные предприятия по уровню материальной и сервисной базы. Основными целями проведения мероприятий по решению данных проблем являются выход отелей на более платежеспособную аудиторию, привлечение дополнительных выгодных целевых аудиторий, рост масштабов и прибыли отеля, развитие гостиничной индустрии в Российской Федерации в целом.

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF A MID-PRICE SEGMENT HOTEL USING THE EXAMPLE OF THE BENAMAR HOTEL&SPA 4* ENTERPRISE TO REACH A MORE SOLVENT AUDIENCE

Gadzhieva V. K., Tedeeva K. A., Bortsova A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the main problems and tasks that 4* hotels and similar hotel enterprises face in terms of material and service base. The main objectives of the measures to solve these problems are to reach a more solvent audience of hotels, attract additional profitable target audiences, increase the scale and profit of the hotel and develop the hotel industry in the Russian Federation as a whole.

viogadzhieva@sfedu.ru

На примере гостиницы «Benamar Hotel&Spa» 4* города Ростова-на-Дону (ул. Ченцова, Пролетарский район) рассмотрим в первую очередь возможные пути улучшения системы сервиса до действительного уровня 4*. Важно отметить, что указанные проблемы деятельности отеля могут относиться ко многим гостиничным предприятиям аналогичного уровня. И решение данных проблем будет для них актуально, особенно с целью выхода на более платежеспособный сегмент потребителей.

Во многих основных аспектах своей деятельности отель придерживается требований, касающихся звездности, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», приложение № 7 «Услуги» [6]. Например, имеет круглосуточную службу приема и размещения, Room

service, охрану и парковку, обслуживание в СПА-салоне, ресторанное обслуживание и шведский стол, вызов такси и т. д. Однако некоторые составляющие его сервисной деятельности остаются на порядок ниже и не соответствуют сервису 4*.

В частности, ресторанное обслуживание, несмотря на свое наличие, не соответствует требованиям в таких аспектах, как полное знание меню официантами, опрятный внешний вид, слаженная работа, знание этапов обслуживания, грамотная устная речь официантов. Так, ряд посетителей остается недоволен ресторанным сервисом, в то время как гостей, не проживающих в отеле, в ресторане практически нет, хотя он имеет большую площадь и подходит для мероприятий [5].

В этих аспектах улучшением должен заняться HR-специалист и управляющий ресторанной службой. Необходимо проводить обучение и повышение квалификации персонала, а также подбирать кандидатов, соответствующих должности по опыту. Привлечением дополнительных клиентов необходимо заняться менеджеру по продажам и выяснить, какие особенности деятельности ресторана смогут привлечь дополнительных гостей, а не только проживающих в отеле. Например, на мероприятия. При решении данной проблемы отель сможеткратно взрастить показатели и прибыль, так как ресторан в отеле – это довольно большая статья как расходов, так и доходов. Он занимает большую часть деятельности отеля.

Остается упущенным и такой аспект, как наличие туристических услуг, в отеле их практически нет, а на замену им приходят более выгодные для отеля – например, СПА, автомойка, банкетные залы. Данные услуги не лишние, однако наряду с ними необходимы и туристические услуги, во-первых, ввиду официальных требований, во-вторых, ввиду того, что из-за их отсутствия предприятие теряет часть потенциально прибыльной и ценной целевой аудитории. Это, безусловно, возможно, важно и прибыльно, так как основные гости отеля – это командированные, семьи с детьми, бизнес-туристы. Данные категории являются ограниченными во времени для полноценного поиска мест отдыха и развлечений, отелю будет выгодно предлагать и организовывать их самостоятельно.

Не полностью соответствует требованиям и услуга уборки номеров, как текущая, так и выездная. Площадь всех номеров достаточно большая, от 32 до 87 кв. м, при этом штата горничных не хватает для их обслуживания, вследствие чего уборка проводится не во всем номере, а лишь в загрязненных участках и с использованием одних и тех же средств и МОПов для всех поверхностей и предметов номера, зачастую без перчаток, что является нарушением правил уборки номеров. Данный аспект деятельности отеля очень важен и требует исправления ввиду того, что, во-первых, правила уборки нормативно определены для

отелей 4* различными правовыми актами, СанПиНами, несоблюдение которых может привести к достаточно большим штрафам; а во-вторых, ввиду того, что гостю могут быть чрезвычайно заметны недочеты уборки номера при проживании, особенно с детьми и более длительном.

В данном случае руководству отеля и HR-специалисту крайне важно заняться расширением штата горничных и их обучением [1].

Проектирование эффективной системы коммуникаций в любом отеле, в том числе и в отеле «Benamar Hotel&Spa», является критически важной задачей для обеспечения высокого уровня обслуживания гостей и слаженной работы всего персонала. Эффективные коммуникации позволяют быстро и точно обмениваться информацией, координировать действия различных подразделений и своевременно реагировать на запросы и пожелания постояльцев.

При проектировании такой системы необходимо учитывать специфику работы отеля, его размер, количество номеров и сотрудников. Одним из ключевых элементов может стать внедрение современных информационных технологий, таких как специализированное программное обеспечение для гостиничного бизнеса, позволяющее в режиме реального времени обмениваться сообщениями, назначать задачи и следить за их выполнением. Однако нельзя недооценивать важность прямого общения между сотрудниками [2].

Эффективные коммуникации в отеле «Benamar Hotel&Spa» позволят повысить уровень удовлетворенности постояльцев, обеспечат более слаженную работу персонала и, как следствие, укрепят репутацию отеля и его конкурентоспособность на рынке гостиничных услуг [3].

Работа с более платежеспособным сегментом потребителей также подразумевает материальную реновацию среды отеля. Такой потребитель хочет видеть, как гостиница подчеркивает статус своего гостя: просторные номера, роскошный холл и эстетичное дизайнерское решение – неотъемлемые составляющие для привлечения высококлассного сегмента.

Отель «Benamar Hotel&Spa» обладает высоким потенциалом по привлечению VIP-гостей: площадь номеров от 32 до 87 кв. м, два банкетных зала площадью по 150 и 400 кв. м, роскошный СПА-комплекс и ресторан в стиле Emerald.

В организации жилого пространства высококлассной гостиницы одним из ключевых моментов, которому уделяется особое внимание, является мебель для номеров, она должна эргономично вписываться в пространство помещения, дополняя и подчеркивая выбранный стиль интерьера. Мебель в «Benamar Hotel&Spa», напротив, отличается внешними повреждениями и несуразностью. Общее дизайнерское решение отсутствует, а ведь именно оно нередко является визитной карточкой гостиницы. Устаревшие шкафы с абстрактным принтом лиц никак не соче-

таются с имитацией камня, кроватью в классическом стиле и креслом в стиле лофт – создается впечатление хаоса и аляповатости. Масштабные номера не имеют грамотного зонирования, несмотря на разношерстность и яркость мебели, комната кажется полупустой. Стоит отметить, что тона напольных покрытий и стен выглядят очень благородно, окна в номерах просторные, каждый номер задумывался как уникальный, со своим декоративным решением – все это отличная база, и при правильной работе со светом, меблировкой и зонированием качество номеров выйдет на кардинально новый уровень [7].

Отелю необходимо пересмотреть свое эстетическое решение. «Benamar Hotel&Spa» вполне может переродиться в курортный отель с уникальными и просторными номерами, для этого следует обратиться к опыту других предприятий уровня люкс. Учитывая яркие акцентные цвета напольных и настенных покрытий, предлагаем обратить внимание на интерьер номеров с яркими монохромными стенами в бутик-отеле «Karelinn» от дизайн-студии Аглаи Зарубаевой, где подобрана светлая мебель и мягкая текстура. Если предпочтительно остановиться на ощущении «громкой» роскоши, можно обратить внимание на дизайн «ЛОТТЕ ОТЕЛЬ МОСКВА», обзавестись гармонизирующей мебелью в одной цветовой гамме. Мебель стоит брать в специализированных магазинах, работающих для HoReCa: «Атмосфера», «ChiedoCover» или «Мебельные технологии» [4].

Список литературы

1. *Ансофф И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. 344 с.
2. *Бабарин М. С., Леонова Т. И.* Экономическая модель затрат на качество // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 11 (23). С. 46–53.
3. *Ватсон Г., Кондо Й., Конти Т.* Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития. М.: Стандарты и качество, 2005. 280 с.
4. *Виноградова М. В., Васильева Л. А.* Оценка конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Сервис plus: научный журнал. РГУ-ТиС, 2009. № 4. С. 34–40.
5. *Кобяк М. В., Скобкин С. С.* Управление качеством в гостинице: учебное пособие. М.: Магистр, 2010. 511 с.
6. Об утверждении Положения о классификации гостиниц. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (ред. от 26.12.2022) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/ (дата обращения: 11.04.2024).
7. «BENAMAR HOTEL&SPA»: изысканные традиции гостеприимства в новом дизайн-отеле. URL: <https://benamar.ru/> (дата обращения: 11.04.2024).

ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА: КЕЙСЫ ПО ГОРОДСКИМ МАРШРУТАМ

Гайдукова В. А., Калигаева О. В., Перепечаев М. Д.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. г. н. Кушнир К. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье представлен опыт работы в рамках межобразовательного проекта студентов Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ и школьных коллективов общеобразовательных школ и лицеев города Ростова-на-Дону. Представлены этапы работы проектной лаборатории детского туризма. Цель работы ориентирована на достижение задач, связанных с реализацией социального заказа «Мой Ростов». Приведена концепция совместной работы студентов и школьников в ходе разработки городских маршрутов.

CHILDREN'S TOURISM PROJECT LABORATORY: CASES ON URBAN ROUTES

Gaydukova V. A., Kaligaeva O. V., Perepechaev M. D.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Geography

Kushnir K. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The paper presents the experience of work within the framework of the inter-educational project of students of the Institute of Tourism, Service and Creative Industries of SFEDU and school teams of secondary schools and lyceums of Rostov-on-Don. The stages of work of the project laboratory of children's tourism are presented. The aim of the work is focused on the achievement of tasks related to the implementation of the social order "My Rostov". The paper also contains the concept of joint work of students and pupils during the development of urban routes.

vagaidukova@sfedu.ru

Статья подготовлена в рамках деятельности студенческого научного общества «Лаборатория детского научно-популярного туризма» Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ

Проектная лаборатория детского туризма – это образовательное пространство, объединяющее студентов и школьников в работе по туристско-рекреационному проектированию. Основным направлением ее деятельности является совместная практическая работа с программами детско-юношеского туризма и рекреации.

В 2023/2024 учебном году деятельность проектной лаборатории была связана с реализацией технологии «Обучение служением». Таким

образом, были сформулированы задачи по совместной работе со школами в рамках социального заказа. Участники лаборатории работали над школьными проектами совместно с Дворцом творчества детей и молодежи города Ростова-на-Дону, содействуя в реализации городского проекта «Мой Ростов».

В ходе проектной деятельности была организована работа со школьными коллективами, оказана методическая поддержка и помощь в применении проектных технологий, реализованы наставнические функции. Среди целевых установок, которые преследовали студенты, нужно отметить:

- формирование у школьников представлений о ландшафтах и географической среде родного города;
- применение молодежных педагогических технологий в изучении краеведения и географии, акцент на концепции «географии детства»;
- повышение культурно-образовательного уровня и мотивации к проектной деятельности в туризме;
- содействие развитию детско-юношеского туризма и рекреации в регионе;
- развитие у школьников навыков взаимопомощи, равнодушия и любви к родному краю.

Целью социального проекта «Мой Ростов» было создание школьными командами городских маршрутов по районам Ростова-на-Дону, поэтому следует также обозначить целевые установки школьных команд в рамках такой совместной работы. Для школьников – это развитие навыков в проектировании маршрутов, получение дополнительных знаний по географии и краеведению, формирование навыков в проведении экскурсий и общения с экскурсантами.

Таким образом, были определены этапы и технологии совместной работы. Участники лаборатории трудились над проектированием маршрутов по Ворошиловскому и Кировскому районам города.

В процессе организационных собраний и встреч были определены концептуальная основа и тематика маршрутов, намечена география маршрутов, выбран перечень туристских объектов. Больше всего времени потребовалось на определение оптимальной тактической схемы и формирование графика движения на маршрутах. После этого состоялись пробные выходы на маршруты, обсуждения и консультации, внесение необходимых изменений. Далее участники проектной лаборатории приступили к методической разработке – подготовке технологической карты и контрольного текста экскурсий. Завершающим этапом стала апробация маршрутов.

Описывая тематический замысел маршрутов, следует отметить, что основная цель маршрута по Ворошиловскому району заключалась в погружении участников в атмосферу времен СССР и ретроспективу

прошлого этого района. Представлена история о нереализованных проектах, чтобы показать, какими были улицы района в прошлом, какие планы были задуманы и какие еще предстоит реализовать. Выбор рекреационных объектов для экскурсии основывался на их исторической значимости и связи с советским периодом. В качестве целевой аудитории заявлены школьники 7–11-х классов, интересующиеся историей своего города и района в период СССР.

Основная цель маршрута по Кировскому району состояла в историческом сопоставлении существующих сегодня объектов с их фотографиями, которые были сделаны много лет назад. Программа маршрута была организована в интерактивном формате – в виде квест-экскурсии. Целевая аудитория – школьники от 14 до 18 лет.

Так как маршруты проходят по улицам Кировского и Ворошиловского районов, программы запланированы на открытом воздухе, длительностью от 45 минут до часа, то их сезонность может быть ограничена периодом с середины апреля до конца июня и с конца августа до конца октября. Такая сезонность объясняется климатическими условиями региона и особенностями детско-юношеской целевой аудитории.

По результатам апробации маршрутов можно говорить об их актуальности. Такие детско-юношеские проекты, особенно в случае межобразовательного взаимодействия, помогают лучше понять, что интересно самим детям. Формат работы в рамках проектной лаборатории позволяет обсудить креативные идеи и подходы всем вместе – школьникам и студентам и, основываясь на их интересах, предложить маршрут, который способен заинтересовать их друзей, одноклассников, других экскурсантов заданной целевой аудитории.

Подводя итоги, стоит отметить, что школьные коллективы, которые прошли все этапы проектирования и провели экскурсии, впоследствии могут использовать свои разработки для других творческих проектов, применяя полученные технологии, они обладают навыками для создания новых городских маршрутов и могут проводить экскурсии для коллективов своей и других школ города.

Результатом опыта, накопленного в ходе участия в проектной лаборатории и посредством регулярных путешествий по маршрутам детско-юношеского туризма, станет понимание и осознание детьми географического (и не только) пространства своей жизни и того, что хорошее место, по словам Дж. МакКендрика, это не там, где все есть, а там, где есть возможность роста, развития и достижения успеха [1–3].

Список литературы

1. *Кушнир К. В.* Детский туризм как направление креативной деятельности: региональные кейсы // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 5 (107). С. 144–158.

2. *Кушнир К. В.* Тематические прогулки-экспедиции в региональной сети детских туристских маршрутов // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы XI Международной научно-практической конференции / отв. ред. М. Ю. Беликов. Краснодар, 2023. С. 384–389.

3. *Шипко А. Л.* Детско-юношеский туризм как предмет научного исследования // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2012. № 3. С. 59–73.

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА И ВЕКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ В ТЕКУЩЕМ ПЕРИОДЕ

Догаева Е. А.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н. Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описано состояние гостиничной индустрии на сегодняшний день посредством анализа рынка гостиничных услуг в конкретном регионе – Ростовской области. Основная цель заключается в изучении актуальных показателей для определения вектора развития гостиничного рынка в будущем.

THE STATE OF THE RUSSIAN HOTEL MARKET AND ITS DEVELOPMENT VECTOR IN THE CURRENT PERIOD

Dogaeva E. A.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the current state of the hotel industry by analyzing the market of hotel services in the Rostov region. The main goal is to study current indicators to determine the vector of development of the hotel market in the future.

edogaeva@srfedu.ru

В последние годы развитие туризма как в Российской Федерации, так и конкретно в Ростовской области привело к возрастанию номерной нагрузки в гостиницах различных видов и категорий, что влечет за собой необходимость в строительстве новых и модернизации существующих коллективных средств размещения. Но для этого важно анализировать конкурентную среду, особенности внедрения технологических инноваций, подверженные постоянным изменениям стандарты качества, вызовы и риски, сложившиеся в текущем периоде, а также понимать и использовать прошлые тенденции, сложившиеся в допандемийный период [1].

На данном этапе развития рынка гостиничных услуг заметно, что многие из факторов учтены, так как наблюдается положительная динамика, поэтому предполагается, что в 2024 г. гостиничный рынок будет продолжать демонстрировать устойчивый рост, особенно в связи с проведением крупных мероприятий, спортивных соревнований, фестивалей, привлекательных для туристов, а также за счет создания российскими отелями гостиничного продукта с индивидуальным подходом к каждому

гостю. Для полной оценки состояния рынка гостиничных услуг важно проанализировать каждый аспект его развития в текущем периоде времени. Ярким примером послужит Донской край.

За 2023 г. турпоток в Ростовскую область составил более 4 млн человек [3], что формировало среднегодовую загрузку в 70 %, а в пиковые дни – около 95 %. Основной поток приходился на транзитных гостей, останавливавшихся на пути к Черноморскому побережью, бизнес-туристов, прибывавших с целью длительных и краткосрочных командировок, а также гостей города, приезжавших целенаправленно для погружения в культуру Донского края. По версии сервиса «Яндекс Путешествия» [5], Ростовская область вошла в топ-10 популярных у путешественников регионов России. Также опубликован перечень 10 самых посещаемых отелей, получивших звание «ОТЕЛЬ Year 2023» в рамках территории области-призера (рис. 1).

Ростовская область

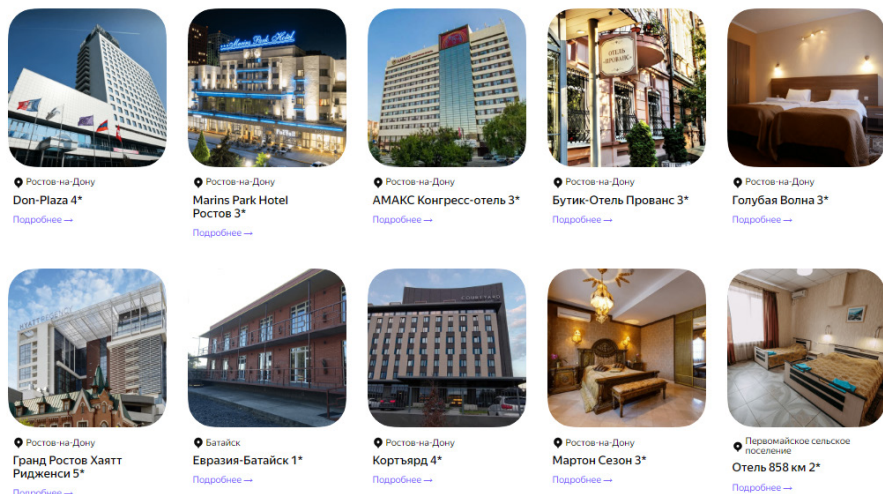


Рис. 1. Топ-10 популярных отелей в Ростовской области за 2023 г. по версии сервиса «Яндекс Путешествия» [5]

На настоящий момент в Ростовской области могут разместиться свыше 40 тыс. гостей в 628 коллективных средствах размещения, что на 40 % больше по сравнению с 2013 г. (рис. 2). В числе этих средств размещения лауреаты международных премий World Luxury Hotel Awards, World Spa & Wellness Awards и представители международных отельных брендов Carlson Hospitality Worldwide, Accor Group, Hyatt International, Marriott International, Wyndham Worldwide, GinzaProject и др.



Рис. 2. Динамика увеличения численности средств размещения в Ростовской области в период с 2013 по 2024 г. [4, 5]

Анализируя виды и категории гостиниц и иных средств размещения, можно сделать вывод, что по количеству доминируют отели категории «3 звезды»: «Дон Кихот», «Marins Park Hotel», «Мартон Сезон» [2] и др., но высококлассные гостиницы «5 звезд», такие как «Бутик-отель 39» или «Radisson Blu», отличаются повышенным уровнем комфорта и спроса даже на дорогостоящие услуги, что свидетельствует о хорошей платежеспособности туристов, приводящей в активному финансовому обороту в гостиничной сфере. Относительно видов отелей стоит отметить, что в Ростовской области их разнообразие и можно подобрать любой по желанию: конгресс-отель, загородный, апартаменты, мотель, бутик и т. д.

Такая положительная ситуация в регионе сформировалась в результате воздействия различных факторов на гостиничную индустрию, начиная от местоположения Ростовской области на карте страны и заканчивая индивидуальными целями поездок каждого из туристов.

С учетом аналитических данных прошлых лет и особенностей нынешней обстановки специалисты прогнозируют на 2024 г. рост турпотока в Ростовскую область на 30 % (по оценкам ООО «Судаков Тревел»). Это свидетельствует о необходимости создания новых современных средств размещения с целью соответствия предложения возрастающему спросу.

Таким образом, стоит отметить, что каждый из регионов имеет свои особенности, привлекающие туристов из разных городов и стран, но в итоге все вместе это влияет на рост привлекательности туристических и экскурсионных маршрутов по России, создающих высокую загрузку но-

мерного фонда средств размещения, что, в свою очередь, свидетельствует об устойчивом векторе активного развития рынка гостиничных услуг.

Список литературы

1. *Иванченко Н. Н., Расташанская С. В., Пастухова В. Р.* Культура, туризм и отдых. Ростовская область в цифрах 2019: стат. сб. / Ростовстат. Ростов н/Д, 2020. С. 233–250.

2. Количество гостиниц в Ростовской области увеличилось на 40 % // Редакция HotelierNews. URL: <https://hoteliernews.ru/kolichestvo-gostinits-v-rostovskoy-oblasti-uvelichilos-na-40> (дата обращения: 22.03.2024).

3. Официальный портал правительства Ростовской области. Документы. URL: <https://www.donland.ru/documents/9750/> (дата обращения: 23.03.2024).

4. Официальный портал правительства Ростовской области. Новости. URL: <https://www.donland.ru/news/25473/> (дата обращения: 22.03.2024).

5. Яндекс Путешествия. Премия «Отель Year 2023». URL: <https://travel.yandex.ru/promo/hotelyear2023/> (дата обращения: 22.03.2024).

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Захарова Е. П., Разинкова А. С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Ханина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описывается план действий по развитию научно-популярного туризма для школьников. Основная цель – привлечение внимания школьников к научно-популярному туризму.

POPULAR SCIENCE TOURISM FOR SCHOOLCHILDREN

Zakharova E. P., Razinkova A. S.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics,

Khanina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes an action plan for the development of popular science tourism for schoolchildren. The main goal is to attract the attention of schoolchildren to popular science tourism.

katerinazaharova172@gmail.com

Благодаря принятию Концепции развития научно-популярного туризма в рамках Десятилетия науки и технологий данное направление в туриндустрии получило новый виток в развитии. Расширение государственной поддержки и возможностей реализации проекта обусловило то, что научно-популярный туризм сегодня – драйвер развития регионального туризма. Научно-популярный туризм играет ключевую роль в патриотическом, историческом и культурном воспитании молодежи. Основной целевой аудиторией для такого вида туризма являются студенты, молодые ученые и школьники, которые только планируют определяться с будущей профессией. Именно последним научно-популярный туризм позволяет познакомиться с университетами, научными центрами, лабораториями и принять для себя важное решение о выборе профессии. Безусловно, студенты и молодые ученые тоже могут использовать потенциал научно-популярного туризма для расширения горизонтов своей профессиональной карьеры. Именно так научно-популярный туризм стимулирует развитие научного потенциала и формирование технологического суверенитета России.

Говоря о туризме, нельзя не упомянуть и туристический бизнес. Развитие научно-популярного туризма раскрывает для бизнеса новые горизонты – формирование новые специализированных маршрутов, программ и мероприятий, что будет приносить дополнительную прибыль и повышать узнаваемость на рынке.

Одним из ключевых направлений научно-популярного туризма является демонстрация достижений науки и технологий через возможность посещения лабораторий, научных и исследовательских центров, знакомство с известными учеными, посещение научно-популярных лекций [1].

Неудивительно, что благодаря такому подходу данный вид туризма приобрел большую популярность среди школьников и их родителей. Научно-популярные туры для школьников организуются по всему миру, предлагая увлекательные и интерактивные программы, которые помогут учащимся лучше понять окружающий мир.

Научно-популярный туризм позволяет школьникам совместить увлекательную поездку с образовательными возможностями, ведь во время таких поездок они могут не только насладиться природными и культурными достопримечательностями, но и изучить различные научные явления и процессы. Это становится возможным благодаря активному вовлечению школьников в научные исследования и посещению научных лабораторий, располагающихся в стенах учебных заведений.

Одной из форм развития научно-популярного туризма среди школьников может стать создание школьного туристического клуба, который будет организовывать посещения музеев, научно-популярные лекции, экскурсии в лаборатории и научные центры, различные познавательные путешествия. Клуб может проводить регулярные встречи, где ребята будут обсуждать свои впечатления, делиться знаниями в области краеведения и истории, учиться участвовать в научно-популярных мероприятиях.

Туристический клуб в школе может быть организован как самостоятельно учащимися, так и совместно с учителями-предметниками или же с привлечением студентов и преподавателей профильных вузов. Например, студенты Южного федерального университета участвуют в создании такого клуба в одной из школ Ростова-на-Дону.

Прежде чем создавать туристический клуб на базе школы, необходимо:

- 1) определиться с целью создания клуба;
- 2) обозначить формат работы (лекции, мастер-классы, семинары, организация образовательных экскурсий, проведение конференций и т. п.);
- 3) сформировать регламент и план работы;
- 4) заключить соглашение со школой;
- 5) регулярно собирать обратную связь.

Такое взаимодействие позволит развивать кругозор как школьникам, так и студентам, которые будут готовиться к мероприятиям, а также научит исследовать, презентовать свои наработки, обсуждать их, пробудит интерес к краеведению и экскурсионной деятельности.

Безусловно, одной из важных вех создания школьного туристического клуба является проведение экскурсий для школьников по объектам науч-

но-популярного туризма в вузе. Например, студенты ЮФУ проводят для обучающихся в университетских классах экскурсии по музеям университета – зоологическому, минералогическому и др. [2]. Эти экскурсии помогают студентам сформировать необходимые компетенции для работы с такой категорией туристов, как школьники, а самим школьникам позволяют больше узнать о науке.

Благодаря экскурсиям по объектам научно-популярного туризма и практическим занятиям, проводимым во время таких туров, школьники имеют возможность увидеть на практике то, что они изучают в учебниках. Например, посещение астрономической обсерватории позволит детям понаблюдать за звездами и планетами, изучить основы астрономии и восхищаться красотой ночного неба. Это также может стимулировать их интерес к наукам и вдохновить на будущую карьеру в этой области.

Помимо учебного аспекта, научно-популярный туризм также развивает практические навыки и социальные умения у детей. Во время экскурсий они получают возможность работать в команде, обмениваться идеями и находить решения проблем вместе с другими участниками. Это помогает развивать их лидерские качества, коммуникативные навыки и способность работать с группой.

На сегодняшний день научно-популярный туризм все еще остается малоизученной областью, большинство научных исследований нацелены на научный туризм и студенческий туризм. Понятие научно-популярного туризма только начинает привлекать внимание научного сообщества и входит в научный оборот.

Научно-популярный туризм в России получает активную поддержку со стороны государства и становится одним из ключевых направлений деятельности в области науки и технологий. Развитие данного сектора не только способствует привлечению талантливой молодежи в сферу научных исследований, но и помогает развитию внутреннего туризма в стране.

В заключение хочется сказать, что научно-популярный туризм предоставляет уникальные возможности для образования и развития школьников. Это отличный способ не только познакомиться с интересными местами, но и углубить знания о природе, в различных областях науки и культуры.

Список литературы

1. *Афанасьева А. В., Логвина Е. В., Христов Т. Т.* Методологические основы научно-популярного туризма // *Сервис в России и за рубежом.* 2023. Т. 17, № 2 (104). С. 5–25.
2. *Ханина А. В., Якименко М. В.* Научно-популярный туризм как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета) // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм.* 2023. № 3 (19). С. 35–42.

ОСОБЕННОСТИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА МОДУЛЬНЫХ ГОСТИНИЦ

Коваль А. А., Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н., Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются особенности строительства модульных гостиниц и перспективы развития данного направления. На основе проведенного SWOT-анализа представлены основные конкурентные преимущества модульных гостиниц в сравнении с традиционными коллективными средствами размещения.

PECULIARITIES AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF MODULAR HOTEL CONSTRUCTION

Koval A. A., Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the features of construction of modular hotels and the prospects for development of this area. Based on the conducted SWOT analysis, the main competitive advantages of modular hotels in comparison with traditional collective accommodation facilities are presented.

lbarilo@sfnedu.ru

Модульные гостиницы – это новый вид размещения, который получил свою популярность относительно недавно. Первые модульные гостиницы в России были возведены в Московской области в 2019 г. [3], после чего они обрели известность и даже стали частью национальных проектов в 2022 и 2023 гг.

Модульные гостиницы на конечном этапе строительства представляют собой металлические или деревянные блоки с внутренней коммуникацией и мебелью. Отличие от капитальных гостиниц в том, что данный вид размещения можно собрать как конструктор, т. е. соединить каркасы, заранее изготовленные на заводе, что дает самое значимое преимущество для гостиничного бизнеса – время.

Гостиницы, состоящие из модулей, проходят очень короткие этапы строительства, которые выделяет А. П. Сабанова [4]:

1. Комплектация (выбор, обсуждение интересующего проекта – площадь здания, количество этажей, тип стен, планировка, инженерные сети, отделка, выбор фундамента).
2. Производство и отгрузка (если у компании нет готовых модулей, то изготовление занимает 3–4 недели).
3. Фундамент (изготовление в течение 3–5 дней).

4. Финишная отделка (монтаж модульных конструкций, кровельные работы, проведение электромонтажных работ, подключение и коммутация всех инженерных систем).

5. Сдача готового объекта.

То есть создать модульную гостиницу можно в течение двух или трех месяцев (в зависимости от специфики работы и внешних факторов строительства).

За достаточно короткий промежуток времени работы быстро строящихся модульных гостиниц можно определить их конкурентные преимущества по отношению к другим видам коллективных средств размещения с помощью SWOT-анализа (см. таблицу), который был произведен на основе новостных источников.

**SWOT-анализ строительства модульных гостиниц
(составлено авторами)**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Быстрая установка: модульные гостиницы могут быть быстро собраны и введены в эксплуатацию, что позволяет сэкономить время на строительстве.</p> <p>2. Гибкость и масштабируемость: модульные конструкции позволяют легко изменить размер и конфигурацию гостиницы в зависимости от потребностей.</p> <p>3. Экономическая эффективность: строительство модульных гостиниц может быть более дешевым в сравнении с традиционными методами.</p> <p>4. Устойчивость к экстремальным условиям: модульные конструкции могут быть более прочными и устойчивыми к различным погодным условиям.</p>	<p>1. Ограничения в дизайне: модульные гостиницы могут иметь ограничения в дизайне и стиле из-за стандартизированных модульных блоков.</p> <p>2. Ограниченные возможности для индивидуальной настройки: сложно реализовать индивидуальные требования заказчиков при использовании модульных конструкций.</p> <p>3. Проблемы с интеграцией систем: интеграция различных инженерных систем (отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха) может быть сложной из-за особенностей модульных блоков.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие новых технологий: появление новых материалов и технологий производства может улучшить качество и эффективность модульных гостиниц.</p> <p>2. Расширение рынка: растущий спрос на временное и долгосрочное жилье создает возможности для развития рынка модульных гостиниц.</p> <p>3. Партнерство с другими отраслями: сотрудничество с производителями модульных конструкций или технологическими компаниями может улучшить процесс строительства и эксплуатации.</p>	<p>1. Риск негативного восприятия: некачественные модульные конструкции или проблемы с эксплуатацией могут негативно повлиять на репутацию данного типа гостиниц.</p> <p>2. Изменения в законодательстве: изменения в законодательстве или нормативных требованиях могут повлиять на процесс строительства и эксплуатации модульных гостиниц.</p>

Таким образом, модульные гостиницы – это новое направление в сфере гостеприимства, которое на данный момент становится актуаль-

ным и пользуется спросом у туристов, но оно нуждается в тщательном проектировании.

Особенности проектирования средств размещения модульного типа отразил в своей работе С. А. Дымов, который рассматривает преимущества и перспективы строительства подобных гостиниц в нашей стране [2]. Недостатки, которые могут стать угрозой для развития данной системы, очень легко исправить, так как каждый владелец будущего средства размещения стремится к тому, чтобы улучшить свой продукт и привлечь как можно большее количество гостей.

Такая функция модульных гостиниц, как приспособляемость к географическим условиям, создает возможности для строительства каркасных домов в любой местности регионов России, что выводит на рынок гостиничных услуг новые туристические маршруты и, соответственно, повышает их конкурентоспособность, создает новые конкурентные преимущества в гостиничном секторе и улучшает экономический сектор нашей страны [1].

В целом, проанализировав ситуацию и мнения ряда авторов, мы пришли к выводу, что время и затраты на возведение модульных гостиниц минимальны, а срок службы, мобильность и быстрая окупаемость делают данный вид размещения выгодным вариантом не только для новых участников гостиничной индустрии, но и для опытных отельеров.

Как видим, логичным оказывается утверждение о том, что многообразие проблем соответствует и многообразию решений. Модульные гостиницы – это перспективное направление для современного гостиничного бизнеса, благодаря своим особенностям и преимуществам обычные по своему функционалу модули могут стать новой ступенью развития в сфере туризма и гостеприимства.

Список литературы

1. *Барило Л. В.* Возможности повышения конкурентоспособности индустрии гостеприимства региона // Новые модели социально-экономического развития экономических систем: сб. статей по итогам междунар. науч.-практ. конф. Стерлитамак: АМИ, 2019. С. 15–17. URL: <https://ami.im/mnpk-ec-62-elibrary-ru/> (дата обращения: 23.03.2024).

2. *Дымов С. А.* Проектирование средств размещения модульного типа // Конференциум АСОУ: сб. науч. трудов и материалов науч.-практ. конференций. 2019. № 4-1. С. 32–42.

3. *Ольшанская М. В.* Строительство модульных гостиниц в регионах России как фактор развития экономики страны // Вестник ОрелГАУ. 2023. № 5 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stroitelstvo-modulnyh-gostinits-v-regionah-rossii-kak-faktor-razvitiya-ekonomiki-strany> (дата обращения: 23.03.2024).

4. *Сабанова А. П.* Модульные гостиницы как современная концепция развития средств размещения // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2023. № 1. С. 342–348.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОДУЛЬНЫХ ОТЕЛЕЙ

Мельникова К. А., Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н. Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются тенденции развития нового направления в гостиничном бизнесе – строительства модульных гостиниц. Подобные отели активно строятся во многих регионах нашей страны. Данное строительство особенно поддерживается государством и набирает популярность среди инвесторов и потенциальных гостей.

ANALYSIS OF TRENDS AND DIRECTIONS OF THE HOTEL BUSINESS BASED ON THE DEMAND FOR MODULAR HOTELS

Melnikova K. A., Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the trends and development of a new direction in the hotel business – the construction of modular hotels. Similar hotels are being actively built in many regions of our country. This construction is especially supported by the state and is gaining popularity among investors and potential guests.

kme@sfedu.ru

Гостиничный бизнес с каждым годом все стремительнее развивается. Мы отмечаем бурное строительство отелей во многих регионах нашего государства. Увеличивается количество и мини-гостиниц, и гостиничных комплексов, увеличивается и количество путешествующих людей, что обуславливает востребованность рынка в новых, современных гостиницах, готовых принимать гостей. Согласно данным, которые были опубликованы корпорацией «Туризм.РФ» [4], а также различными представителями гостиничного бизнеса, объем инвестиций, которые будут направлены на развитие отелей и зон отдыха, составит к 2030 г. не менее 1 трлн руб. Наталья Григорьева, директор проектов департамента мастер-планирования и развития территорий корпорации «Туризм.РФ», заявила о 15 курортах, строительство которых планируется завершить к 2030 г. Только в эти объекты будет вложено не менее 772 млрд руб. Такое масштабное строительство повлечет за собой появление новых отелей и создание не менее 27 тыс. новых гостиничных номеров.

Говоря о востребованности отелей, надо отметить, что в этом году спрос на гостиничные услуги вырос еще больше. По данным московского

комитета по туризму, загрузка номерного фонда столичных гостиниц в февральские праздники 2024 г. увеличилась на 6 % по сравнению с таким же периодом прошлого, 2023 г. и составила 81 %. А также невероятно вырос спрос на майские праздники – многие отельеры делятся информацией о том, что общее число бронирований на сервисах онлайн-бронирования российских отелей уже увеличилось в 7 раз по сравнению с аналогичной фазой начала высокого сезона за предыдущий год [3].

На фоне активного роста отрасли, строительства новых отелей выделяется особый интерес как со стороны потенциальных инвесторов, так и со стороны будущих гостей к новому виду отелей – модульным гостиницам.

Сегодня многие понимают, что такие модульные отели обладают особыми бесспорными конкурентными преимуществами среди других средств размещения. Они не требуют привлечения большой рабочей силы для их постройки, не требуют больших затрат и вложений за счет того, что являются некапитальными строениями. Это позволяет сильно экономить. Важно отметить, что сроки строения такого рода гостиниц составляют в среднем всего несколько месяцев, так как модуль – это готовая конструкция. Быстрые сроки возведения, минимальные затраты, а также быстрое открытие и готовность принимать гостей и получать прибыль – вот что привлекает нынешних инвесторов. Немаловажным аспектом является активная государственная поддержка в виде субсидий, выделяемых на развитие данного направления.

На сегодняшний день это очень привлекательное направление развития гостиничного бизнеса, которое начинает затрагивать все больше регионов в нашей стране. Например, в этом году модульные гостиницы появятся в Ульяновской области. На эти цели выделено около 123 млн руб. из федерального бюджета. В Старомайнском районе построят модульную гостиницу «Караван», которая будет состоять из 10 модульных конструкций с автокемпингом, уже в апреле начнутся работы по строительству. Этот инвестиционный проект получил субсидию из федерального бюджета в размере 9 млн руб. в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5]. В Хабаровском крае, помимо планируемого увеличения номерного фонда более чем на 1 тыс. номеров, уже действует 13 глэмпингов и ведется строительство новых объектов. В Волгоградской области до 2025 г. планируется открыть около 300 номеров в модульных отелях именно благодаря господдержке. Елена Курносова, заместитель председателя комитета экономической политики и развития региона, заявила: «Порядка 300 номеров к концу 2024 г. у нас будет введено в модульных некапитальных средствах размещения. Это будут полноценные номера, со всеми удобствами, комфортные. Это новая для нашего региона мера поддержки предпринимателей, которые в 2023 г. получили федеральную субсидию на возведение

модульных некапитальных средств размещения» [2]. Активное строительство модульных гостиниц ведется и в других регионах нашей страны: в Чувашии к концу 2024 г. запланировано появление 235 номеров в 165 модульных домах, в Ставрополе планируется открыть 95 номеров в модульных отелях, в Подмосковье благодаря господдержке был реализован инвестпроект парк-отеля «Lesnoy»; всего, по подсчетам специалистов, задействовано около 40 регионов. Сложившийся повышенный спрос на модульные гостиницы связан и с тем, что имеется значительный потенциал развития таких отелей на основе доступной и мобильной ценовой политики гостиничного рынка [1].

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что данное направление, а именно разработка инвестиционных проектов и развитие строительства модульных отелей, является на сегодняшний день очень перспективным как для обеспечения возросшего спроса на загородный отдых, так и для получения доступных и вместе с тем отвечающих современным технологическим требованиям средств размещения в виде модульных гостиниц. Это направление пользуется особым интересом и поддержкой со стороны государства. Модульные отели помогут быстро увеличить номерной фонд во многих регионах с повышенным спросом на такое размещение, что привлечет многочисленных гостей к чему-то новому, интересному и перспективному. Для инвесторов это отличная возможность вложиться в перспективное направление, которое будет приносить стабильный доход длительное время.

Список литературы

1. *Барило Л. В.* Исследование потенциала развития на основе ценовой политики гостиничного рынка Карачаево-Черкесской Республики // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. статей 12-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курск, 2022. С. 65–68.
2. В Волгоградской области до 2025 года создадут около 300 номеров в модульных отелях // Новости в России и мире – ТАСС: официальный сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/20187633> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Загрузка московских отелей в февральские праздники достигла 81 % // РИА Новости: официальный сайт. URL: <https://realty.ria.ru/20240315/oteli-1933175238.html> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Корпорация Туризм.РФ: официальный сайт. URL: <https://туризм.рф/> (дата обращения: 22.03.2024).
5. На территории автокемпинга «Караван» в Старомайнском районе построят гостиницу // Комсомольская правда: официальный сайт. URL: <https://www.ul.kp.ru/online/news/5721095/> (дата обращения: 22.03.2024).

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Михневич О. М.

*ООО «Роза Хутор», Управление корпоративных продаж
и мероприятий, г. Москва, Россия*

Данная статья посвящена вопросам дефицита кадров в отрасли внутреннего туризма, определяются его теоретические основы, изучаются статистические данные, на базе которых выделяются основные проблемы в туристической индустрии и основные тенденции развития отрасли.

PERSONNEL PROBLEMS IN THE TOURISM INDUSTRY

Mikhnevich O. M.

*Rosa Khutor LLC, Corporate Sales and Events Department, Moscow,
Russia*

This article is devoted to the issues of personnel shortage in the domestic tourism industry, where its theoretical foundations are determined, statistical data is studied, on the basis of which the main problems in the tourism industry are identified and the main trends in the development of the industry are highlighted.

olgamg@mail.ru

Внутренний туризм в России стабильно развивается в последние годы, после пандемии коронавируса, когда границы с другими странами закрылись, а правила въезда усложнились. Потребность людей в туризме не ослабла, несмотря на все ограничения, и внутренний туризм начал активно развиваться.

Туристская отрасль является одной из самых динамичных отраслей экономики, а также стимулом для развития многих других отраслей. Туризм позволяет увеличить занятость населения страны, влияет на развитие малого и среднего бизнеса, на развитие инфраструктуры регионов и поступление средств в бюджет. Значительное влияние оказывается на развитие транспортного обеспечения, строительного сектора, сельского хозяйства.

Дефицит кадров в туристической индустрии является одной из ключевых проблем развития отрасли.

В первую очередь следует остановиться на статистике. Количество туристических фирм в Российской Федерации изменилось с 2019 г. следующим образом (рис. 1).

Динамика, представленная на рис. 1, подтверждает тот факт, что организации смогли в 2020–2021 гг. переориентироваться на внутренний туризм и успешно продолжить свою деятельность.

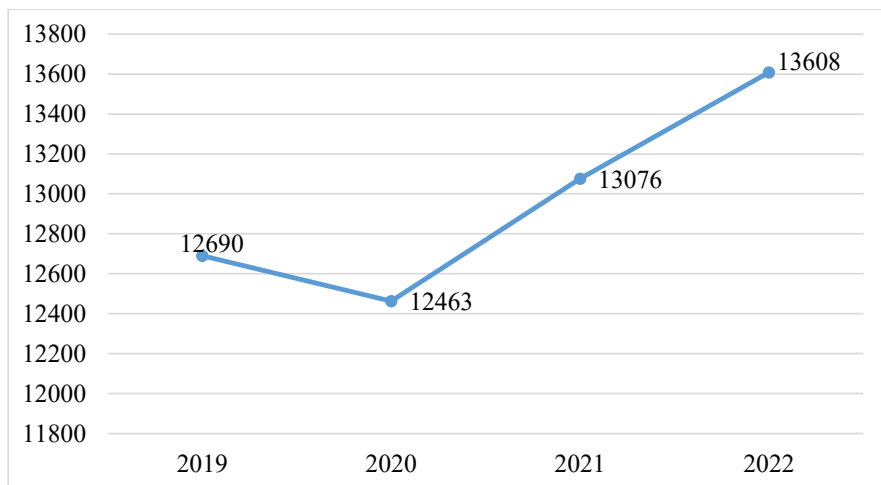


Рис. 1. Количество туристических компаний в РФ, 2019–2022 гг., ед. [4]

При этом восстановление в стоимостном выражении было достигнуто только в 2022 г. Это можно определить по стоимости реализованных населению турпакетов за аналогичный временной период (рис. 2).

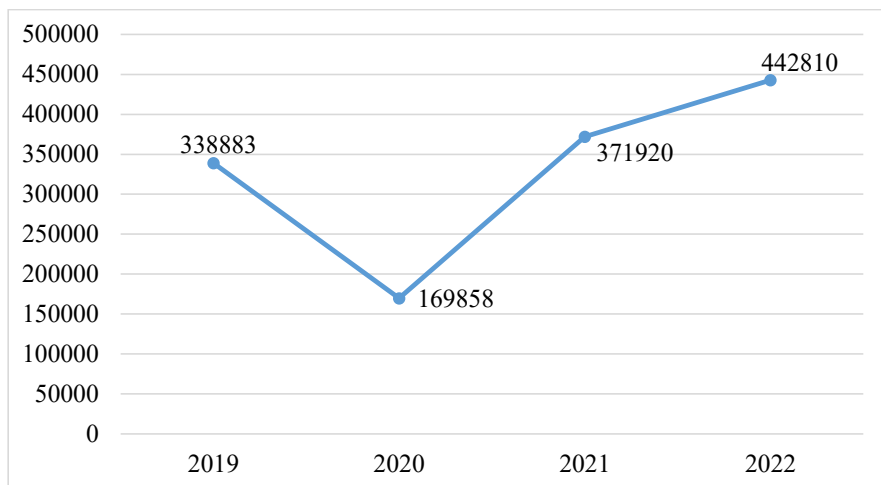


Рис. 2. Стоимость турпакетов, реализованных населению РФ, 2019–2022 гг., млн руб. [4]

До уровня 2019 г. турфирмы смогли добраться только к 2022 г., существенно превзойдя уровень прошлых лет.

Основной показатель, определяющий развитие внутреннего туризма, – численность российских туристов, отправленных туристскими

фирмами в туры. Определим на уровне крупнейших ранее открытых для российских туристов стран, за счет чего произошел спад (табл. 1).

Таблица 1

Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры (по основным туристическим странам), 2019–2022 гг., чел. [4]

Страна	2019	2020	2021	2022
Отправлено российских туристов – всего	11 825,8	6462,6	10 458,2	11 703,6
По внутренним направлениям	4373,1	4126,8	5994,7	6921,9
Греция	313,3	14,5	26,7	4,2
Китай	459,5	37,6	1,4	1,6
Кипр	272,0	20,0	297,9	5,6

Если в 2019 г. внутренний туризм составлял 36,9 % от доли туризма по странам, то в 2020 г. он составил 63,8 %, а к концу 2022 г. – 59,1 %. При этом значительно снизился туризм в другие государства, что определяет актуальность развития внутреннего туризма [4].

То есть внутренний туризм в России развивается, однако за счет общего увеличения количества туристов доля внутреннего туризма в общей структуре уменьшается.

Следует отметить тот факт, что развитие внутреннего туризма носило стихийный характер из-за пандемии, это первоначально определило кризис в туристической сфере. В первую очередь отрасль столкнулась с проблемой нехватки кадров. Основные кадровые показатели в их динамике приведены в табл. 2.

Таблица 2

Основные кадровые показатели в индустрии туризма РФ, 2019–2022 гг., ед. [4]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность работников	1 179 697	1 146 426	1 161 860	1 137 170	1 060 390
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера)	1 104 288	1 083 311	1 090 822	1 065 333	993 674
Среднемесячная начисленная заработная плата работников	54 185	52 985	59 234	66 420	76 635

Как видно, численность работников не доходит до уровня 2019 г., что определяет проблему нехватки кадров, и хотя заработная плата сотрудников ежегодно (с 2021 г.) растет, это не решает данную проблему.

В настоящее время в туристской отрасли экономики существует множество проблем, наиболее актуальными из которых являются: слабая правовая база и правовое регулирование, недостаточное инновационное развитие, отсутствие налаженной и разработанной концепции развития индустрии туризма в РФ. Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна, наряду с проблемой некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам.

Для решения данных проблем необходимо не только развивать инфраструктуру, транспорт, логистику и качественный туристический продукт, но и формировать кадровый потенциал.

Проблема профессиональной подготовки в сфере туризма обнаруживает себя в свете высокой востребованности широкого спектра специалистов для данной отрасли на рынке труда. Если до недавнего времени система подготовки кадров с высшим образованием для сферы туризма практически отсутствовала, то в последние годы в России обучение по специальности «Туризм» предлагают около 300 высших образовательных и почти столько же средних профессиональных учреждений.

Подготовка квалифицированных кадров для развития туристской отрасли является ключевой проблемой. Повсеместная нехватка специалистов-профессионалов, низкий уровень квалификации персонала в отрасли, невысокое качество подготовки кадров – основные проблемы российского внутреннего туризма. Нехватка опыта в предоставлении качественного сервиса также негативно влияет на развитие туризма, особенно в регионах.

Квалифицированные кадры необходимы на всех направлениях и на каждом этапе оказания туристических услуг. Это важный фактор для достижения нужных для туристической компании результатов, который проявляется в деятельности тех или иных специалистов [1].

Проблема кадрового голода в туризме особенно актуальна в больших регионах и муниципалитетах, где практически повсеместно работают люди с низким уровнем понимания сферы гостеприимства и необходимых мировых стандартов, хотя они и не регламентированы в российском законодательстве. Указанный фактор, с одной стороны, сдерживает развитие туризма в локациях, а с другой стороны, неразвитость данной сферы не способствует притоку профессиональных кадров в эти районы для работы. Однако локальный фактор не должен препятствовать развитию регионального туризма, который нуждается в специалистах гостиничного и ресторанного сервиса, в поварах и экскурсоводах.

Также была выявлена еще одна проблема современного туристического направления – очень трудно найти обслуживающий персонал для гостиниц, ресторанов и кафе в регионах. Проблема возникает из-за непрестижности работы, отсюда и постоянная текучесть кадров [2].

На апрель 2024 г. дефицит кадров в российской туристической отрасли достигает 30–40 %. На одну вакансию в туристической отрасли по России в марте приходилось 3,4 резюме. В свою очередь, общее количество вакансий в индустрии гостеприимства – 66,7 тыс. При этом 80 % занятых в туризме работают без базового образования, что влияет на качество предоставления туристических услуг [3].

В исследовании Московского международного салона образования говорится, что половина россиян не считает эту отрасль привлекательной для своей карьеры. Причины – низкий престиж профессий в сфере обслуживания, высокая доля неквалифицированного труда и уровень зарплат.

Руководству турагентств необходимо стимулировать персонал к обучению, обмениваться опытом с другими регионами, выкупать курсы по повышению квалификации и гарантировать существенную заработную плату для соискателей с опытом работы. За переобучение нужно развивать премиальную часть оплаты труда персонала.

Решить проблему с дефицитом персонала в отелях может только рынок. Зарплаты поднимутся тогда, когда у собственников будет возможность их повысить. На это повлияет увеличение покупательской способности туристов, в первую очередь за счет привлечения туристов в регионы. Для этого надо развивать туристическую инфраструктуру повсеместно. При этом средний чек на услуги отелей должен постепенно увеличиваться, особенно в летний туристический сезон.

Кроме того, туристическим компаниям нужно развивать свои HR-бренды, чтобы быть привлекательными для соискателей. Для этого средним, крупным отелям и туристическим компаниям следует развивать свое присутствие в Интернете, СМИ и медийной повестке.

Таким образом, реализовывая перечисленные мероприятия, можно добиться успешного кадрового развития в индустрии внутреннего туризма и наполнять отрасль специалистами, что будет повышать привлекательность российского сервиса.

Список литературы

1. *Емельянова Е. Е.* Системные проблемы и направления развития муниципалитетов // Арктика и Север. 2019. № 35. С. 89–93.
2. *Жигунова Г. В., Шарова Е. Н.* Потребность в кадрах туристической отрасли (на материалах экспертного опроса) // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 12. С. 33–39.

3. Как решать кадровые проблемы туристической отрасли?
URL: <https://welcometimes.ru/opinions/kak-reshat-kadrovye-problemy-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения: 14.04.2024).

4. Туризм // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 24.03.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЗДАНИЯ ГАСТРОТУРОВ

Мнацаканова Л. В., Глушкова Н. А.,
Колесниченкова А. Ю., Бабиева Е. С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Ханина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описывается анализ особенностей создания гастрономических туров. В исследовании авторы рассмотрели особенности создания гастрономических туров, их роль в развитии туристской индустрии и перспективы этого направления.

STUDY OF THE FEATURES OF CREATING GASTROTOURS

Mnatsakanova L. V., Glushkova N. A.,
Kolesnichenkova A. Yu., Babieva E. S.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics

Khanina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the analysis of the peculiarities of creating gastronomic tours. In the study the authors have examined the features of creating gastronomic tours, their role in the development of the tourism industry and the prospects of this direction.

lolita.mnatsakanova@yandex.ru

Сегодня гастрономический туризм становится все более популярным видом туризма, объединяющим в себе удовольствие от путешествий и кулинарные впечатления. Он позволяет удовлетворить потребности путешественников посредством их знакомства с неизвестными ранее традициями и обычаями дестинации.

Гастрономический туризм – это разновидность туризма, в рамках которого путешественник посещает всевозможные регионы мира, знакомится с местной культурой, пробует национальные блюда и напитки, узнает секреты их приготовления у местных шеф-поваров [1].

Основной целью гостротуризма является получение наиболее полного представления о дестинации, выявление новых навыков, как, например, приготовление блюд, и, конечно, открытие для себя целой палитры вкусовых ощущений.

Гастрономический тур как современная форма рекреационной деятельности может включать в себя следующие мероприятия:

- посещение ресторанов, специализирующихся на национальной кухне, дегустация блюд и напитков;
- гастрошопинг;

- посещение местных пищевых производств (сыроварен, пивоварен, виноделен, колбасных цехов и т. д.);
- знакомство со знаковыми персонами в сфере гастрономии;
- посещение кулинарных лекций, курсов, мастер-классов;
- участие в профессиональных конкурсах поваров, кондитеров, пивоваров, виноделов;
- посещение фестивалей, выставок, ярмарок с гастрономической направленностью [2].

Как можно заметить, гастрономический тур – это нечто большее, чем просто дегустация национальных блюд, а шаг к развитию туризма и культуры путем привлечения внимания к уникальным кулинарным достопримечательностям.

Туризм, ориентированный на гастрономические впечатления, является весьма привлекательным и популярным видом путешествий. Однако, несмотря на все преимущества, существуют определенные факторы, которые могут повлиять на развитие и популяризацию направления:

- кулинарное наследие дестинации (традиционные рецепты, уникальные ингредиенты, кулинарные мероприятия, фестивали и т. д.);
- инфраструктура (наличие предприятий питания разной направленности, местных рынков и производств);
- репутация региона (популярность и известность гастрономического наследия, кулинарных традиций);
- медиа и социальные сети (активное продвижение гастрономического туризма через Интернет, блоги, журналы, рекламу и прочие источники информации);
- туристская политика (развитие гастрономического туризма в качестве приоритетного направления туристской деятельности и поддержка в финансовом плане).

Все эти факторы в совокупности формируют имидж региона как гастрономического назначения и определяют его привлекательность для путешественников, заинтересованных в кулинарных впечатлениях и опыте, тем самым вызывая поток новых туристов.

Для того чтобы глубже понять особенности создания гастротуров и определить потребности и предпочтения потенциальных потребителей в этой области, авторы исследования провели опрос среди 108 человек. Большую часть респондентов составила группа людей в возрасте до 35 лет (80,6 %). По половому признаку преобладали женщины (85,2 %). Их сфера деятельности представлена следующим образом: студент (75,2 %), работник (14,3 %), исследователь (4,8 %), служащий (2,9 %), самозанятый (1,9 %), предприниматель (1,1 %).

Было важно определить, путешествуют ли туристы исключительно с целью познания кулинарной составляющей дестинаций. Согласно

опросу, гастрономия является одной из составляющих тура для 22,2 % опрошенных, 14,8 % выбирали исключительно этот вид туризма. Но, конечно, большинство (63 %) преследовало другие цели путешествий.

Исследование было проведено в Ростовской области. Следовательно, понятие «гастрономический туризм» в Ростовской области для 29,6 % респондентов ассоциируется с посещением предприятий питания, для 16,6 % – с гастрономическими фестивалями («Сыр, вино, джаз», «Сделано на Дону»), для 15,2 % – с региональными праздниками («День донской ухи», «День донской селедки», «День огурца»), для 14,8 % – с загородными экскурсиями с посещением объектов показа (пасек, виноделен, сыроварен, заводов, био-хуторов) и приобретением продукции, для 12,6 % – с городскими экскурсиями с посещением объекта питания и приобретением продукции. Остальные ответы были распределены на варианты «продовольственные ярмарки» и «участие во всероссийских мероприятиях (II Всероссийский форум-фестиваль «Гастрономический туризм – новые возможности», Всероссийский конкурс винных карт «Russian Wine Awards»»).

Чтобы определить особенности создания гастротуров в регионе, необходимо изучить потребности респондентов. Так, к самому востребованному типу гастрономического туризма в Ростовской области отнесли городские туры с посещением локальных ресторанов, кафе, баров, а к самой популярной дополнительной услуге – мастер-классы от местных поваров.

Для формирования наполненности тура было выявлено, что у 52,8 % респондентов есть возможность поучаствовать в гастрономических мероприятиях Ростовской области (фестивали, ярмарки, региональные праздники). 29,6 % выбрали вариант «сложно ответить», что также не исключает их из потенциальных потребителей услуг.

Для определения территории (площадки) создания гастрономических туров было выяснено, что 37 % респондентов неважно, чтобы путешествие было организовано на одной локации. При этом 24,1 % это очень важно, они хотели бы попробовать все основные блюда в одном заведении.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследование авторов подтвердило актуальность гастротуризма и его рост в России. Было выявлено, что туристы проявляют все больший интерес к познанию культуры и традиций различных регионов, включая Ростовскую область. Проведенный опрос выявил основные факторы, которые оказывают влияние на формирование гастротуров, и позволил установить, что многие элементы гастротуризма часто встраиваются в другие сферы туризма. Впечатления от гастрономического туризма способствуют углубленному пониманию туристами местной культуры и традиций. Поэтому включение элементов гастротуризма в туры других видов является важным

аспектом и может послужить мотивацией для повторного посещения туристского направления.

Список литературы

1. Мерцалова С. Л., Цыбакова О. В. Гастрономический туризм как приоритетное направление развития внутреннего туризма в России // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 4 (58). С. 10–14. DOI 10.36683/2076-5347-2021-3-57-10-14. – EDN VYLGVP.

2. Нежелъченко Е. В. Сельский туризм как фактор развития малого предпринимательства на селе // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Воронеж. гос. аграрный ун-т им. Императора Петра I, 2015. С. 375–378.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Супрун А. С., Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н. Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются значение и влияние инновационных технологий на развитие сферы гостиничного бизнеса на современном этапе, а также их текущие тенденции и перспективы.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: MODERN TRENDS AND PROSPECTS

Suprun A.S., Barilo L.V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia.

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the importance and impact of innovative technologies on the development of the hospitality industry at the present stage, as well as their current trends and prospects.

sup@sfedu.ru

Представленная тема является весьма актуальной на современном этапе развития общества и экономики нашей страны, когда каждый новый день – это не только получение новых знаний, но и создание новых проектов по разработке и внедрению важнейших инновационных технологий. XXI век – это век скоростей, век глобализации и интеграции, а главное – век развития качественного гостиничного бизнеса и гостиничного сервиса на основе сложных технологических решений и приспособлений.

Сфера гостеприимства появилась в мире более чем за 2 тыс. лет до н. э. в древневосточной цивилизации. Первые гостиницы представляли собой караван-сарай, во времена Древней Греции получили развитие таверны и хоспитеумы, предназначенные для путешествующих купцов, артистов и странников. А что представляет собой гостиничный бизнес сегодня? Это гостиничные предприятия в любой точке мира, безопасность, комфортабельные номера, обширный спектр услуг и, главное, – качественные инновационные технологии. Чем гостиничное предприятие может зацепить своего гостя? Быстрым и качественным обслуживанием, необычным интерьером, понятностью, удобством и безопасностью самого номера в гостинице. Благодаря инновационным технологиям гостиничное предприятие любого вида и классификации может себе это позволить.

Но мы хотим рассмотреть текущие тенденции в гостиничном бизнесе и провести анализ внедрения и использования современных инструментов в гостиничных предприятиях.

С приходом глобальной цифровизации гостиничный бизнес стал более стремительно развиваться. При этом многие высказывают мнение, что вести его стало проще, так как появились туристические сайты, онлайн-бронирование номеров, онлайн-реклама и многое другое [4].

Стоит заметить, что весьма мощным толчком для появления большинства инновационных технологий послужила и пандемия COVID-19, когда многие гостиничные предприятия, чтобы обезопасить своих гостей и сотрудников, должны были быстро придумать решение для такой проблемы, как бесконтактное обслуживание клиентов [1]. Появление чат-ботов помогло решить данную трудность. Чат-бот – это ваш персональный консьерж, доступный в смартфоне, который поможет удобно пользоваться всеми услугами отеля, составить план досуга и получить полезную информацию для путешествия. С его помощью можно бесконтактно заказать такие услуги, как room-service, трансфер или такси, прачечная и др.

Далее стоит отметить, что в современных условиях очень широко распространилась и стала востребована система для гостиничных номеров «Умный дом», которая также призвана облегчить гостю пребывание в отеле и само проживание в номере. Данная система, в первую очередь, играет большую роль в обеспечении безопасности и экологии. Представьте, что, уходя из номера, гость одним нажатием на кнопку брелока выключает сплит-систему и свет в номере, обесточивает все розетки и перекрывает водопроводные краны, кроме тех, к которым подключен холодильник или мини-бар. А, вернувшись, нажимает на кнопку брелока и снова включает подачу электроэнергии и воды. В ситуации, когда гость забывает воспользоваться данной системой, дежурный администратор сам отключает подачу электричества и водоснабжения с помощью смартфона. Система «Умный дом» снижает шансы на затопление гостиницы, возникновение пожара и других чрезвычайных ситуаций.

Конечно, мы согласны с тем мнением, что перечисленные тенденции – это лишь небольшая часть уже разработанных и существующих инновационных технологий, но даже наличие только их в гостиничном бизнесе может увеличить заинтересованность в проживании в таком отеле и лояльность гостя, а также увеличить шансы на его повторное возвращение в данную гостиницу.

В качестве подтверждения сказанного выше проведем небольшой анализ функционирования успешной гостиницы, которая использует инновационные технологии. MRIYA RESORT – пятизвездочный отель с 425 номерами. Комплекс расположен в Крыму на берегу Черного моря, он соединил в себе пять «инновационных мостов»: идея, качество, инно-

вазии, экологичность и эстетика. Инновации встречаются повсеместно по всему отелю: например, в винном ресторане – сомелье-робот, а в большинстве номеров установлена система для гостиничных предприятий «Умный дом» [3]. В отеле действует осознанное потребление: дизайнеры постарались учесть все нюансы, связанные с местоположением, поэтому современные технологии помогли сохранить максимальное количество деревьев. MRIYA RESORT выступает новатором в инновационной интенсивности и предоставляет своим гостям амбициозную инновационную стратегию, подкрепленную высокопроизводительными технологиями. Именно эти инновационные преимущества влияют на долгосрочную эффективность и конкурентоспособность отеля.

Таким образом, инновационные технологии в гостиничном бизнесе – это не только будущее, которое уже наступило, но и необходимая реальность успешного существования гостиничной отрасли любого региона. Наука на современном этапе – это настоящий двигатель всех бизнес-процессов в гостиничной сфере и гостиничном сервисе. Расширение и разнообразие дополнительных услуг гостиничного бизнеса на основе использования современных инновационных технологий будет способствовать укреплению данной важной сферы экономики страны [2]. Благодаря этому гостиничный бизнес каждый год совершенствуется и развивается и не собирается останавливаться на этом пути.

Список литературы

1. *Акбулаев Н. Н., Мамедов И. М., Алиев В. З.* Влияние COVID-19 на индустрию туризма // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Т. 223, № 3. С. 380–390.
2. *Барило Л. В.* Расширение дополнительных услуг гостиничного бизнеса как фактор увеличения спроса // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. статей 12-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Курск, 2022. С. 61–64.
3. *Литвинова Ю. В., Гончарова Е. Н.* Инновационный девелопмент гостиничного комплекса Mriya Resort в Крыму // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 3. С. 140–147.
4. *Оборин М. С.* Управление инновациями в гостиничной индустрии // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, № 4. С. 37–43.

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СКФО)

Тихонова Е. С.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. э. н. Ханина А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описывается текущий уровень научно-популярного туризма и его объектов на примере Северо-Кавказского федерального округа. Основная цель – показать имеющийся у регионов России потенциал для активного развития относительно нового вида туризма, который может вызвать интерес и прогресс не только в туризме, но и в науке.

DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN RUSSIA'S REGIONS (USING THE EXAMPLE OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT)

Tikhonova E. S.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Economics

Khanina A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes the current level of popular science tourism and its facilities using the example of the North Caucasus Federal District. The main goal is to show the potential of the Russian regions for the active development of a relatively new type of tourism, which can arouse interest and progress not only in tourism, but also in science.

tikhono@sfedu.ru

В 2022 г. Указом Президента Российской Федерации 2022–2031 гг. были объявлены Десятилетием науки и технологий, что дало большой толчок развитию научного направления в различных сферах, и туризм не стал исключением [5].

Постепенно в регионах России начинает приобретать известность и развиваться научно-популярный туризм, не только среди деятелей науки, но и среди обычной молодежи и взрослых. На сегодняшний день более 60 % населения России интересуется наукой.

Для лучшего понимания стоит сначала сказать, что же такое научно-популярный туризм и что к нему относится.

Научно-популярный туризм – это вид туризма, который предполагает посещение туристами различных научных объектов: университетов, лабораторий, технологических парков и т. д.

Однако стоит отметить, что официального определения научно-популярного туризма в России пока нет. Каждый автор какой-либо работы,

связанной с данной темой, представляет свое определение, что может вызвать небольшой диссонанс.

Также следует отметить, что научно-популярный туризм имеет различные классификации, которые, к сожалению, тоже пока что неофициальные: некоторые разделяют научно-популярный туризм по местам посещения (научные станции, полигоны, лаборатории, музеи научной направленности и пр.); другие разделяют по целям (например, приключенческий или культурный туризм с научной составляющей); третьи – по «степени научности» (сугубо научный, образовательный, деловой, волонтерский и т. д.); существует и много других классификаций.

Из общепринятых делений научно-популярного туризма можно упомянуть классификацию по формам организации: экскурсии в научные центры или объекты научной направленности; экспедиции; научное волонтерство; летние школы и научно-популярные смены в лагерях; участие в научных конференциях, форумах, конкурсах и лекциях [1].

Таким образом, можно выделить следующие основные особенности научно-популярного туризма:

1. Туристы посещают только научно-исследовательские и образовательные объекты показа.
2. Чаще всего научно-популярные туры связаны с изучением и наблюдением за флорой, фауной и другими природными ресурсами.
3. Обычно турист может принять активное участие в научно-исследовательской деятельности на посещаемых объектах, а не только получать ознакомительную информацию.
4. Иногда научно-популярный туризм пересекается с другими видами туризма.
5. По результатам туров туристы могут применить полученные знания и умения в своей научно-исследовательской деятельности.

Как было сказано ранее, научно-популярный туризм активно развивается сегодня и набирает обороты в регионах России. Например, в Северо-Кавказском федеральном округе уже предложено два маршрута научно-популярного туризма, охватывающих одни из самых интересных и уникальных объектов Чеченской Республики: полигоны, лаборатории, научные центры. Но они не могут охватить все научно-популярные объекты округа.

На данный момент в Северо-Кавказском федеральном округе насчитывается около 30 официальных объектов для научно-популярного туризма. Большинство их них находится в Чеченской Республике, на втором месте по количеству – Республика Северная Осетия – Алания, есть они и в некоторых других регионах, но в значительно меньшем количестве [2].

Стоит отметить, что в последние годы регионы Северо-Кавказского федерального округа занимают места почти в самом низу рейтинга

по научно-технологическому развитию, хотя наука в округе развивается достаточно быстро и динамично, некоторые объекты уникальны для всей России и имеют новейшие технологии, которые мало где можно встретить [4].

Для большего понимания можно рассмотреть и выделить некоторые из них:

1. Парк высоких технологий «Хайпарк» Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова.

На базе «Хайпарка» действуют различные научные центры и лаборатории, использующие и изучающие новейшие технологии человечества: робототехнику, виртуальную реальность, беспилотные летательные аппараты, адаптивные технологии и многое другое.

2. Научно-технический центр «Зеленая энергетика» при Грозненском государственном нефтяном техническом университете имени академика М. Д. Миллионщикова.

Здесь регулярно проводятся исследования по использованию солнечной энергетике и гидроэнергетике, чтобы вместо традиционных источников энергии использовать возобновляемые ресурсы.

3. Карбоновый полигон Чеченской Республики «WAY CARBON».

Масштабный проект при нескольких университетах и коммерческих организациях Чеченской Республики, который имеет около 15 различных по рельефу и составу почв/вод/флоры участков и несколько лабораторий, где проводятся геологические, метеорологические и другие исследования с уникальными методами и технологиями изучения и наблюдения.

4. Общество с ограниченной ответственностью «Владикавказский Технологический Центр “Баспик”».

На данный момент это единственный отечественный производитель индивидуальных микроканальных пластин для ночного видения, имеет российских и зарубежных партнеров в сферах ядерной физики и космических исследований.

5. Научная библиотека Ставропольского государственного медицинского университета.

С 1938 г. книжный фонд библиотеки увеличился до 400 000 экземпляров научной литературы, куда входят не только российские, но и зарубежные авторы и исследователи различных сфер научной деятельности, есть и уникальные экземпляры, которые находятся только в этой библиотеке и хранятся в специально посвященном им музее при библиотеке [3].

Таким образом, Северо-Кавказский федеральный округ имеет большой потенциал для развития на его территории научно-популярного туризма. На настоящий момент у региона есть некоторые трудности с

популяризацией своих объектов для научно-популярного туризма, из-за чего данный вид туризма может не развиваться здесь в полной мере и в скором времени. Например, очень малая осведомленность об этих объектах из-за отсутствия информации о них в открытых источниках является сильным препятствием. Однако, решив данные трудности, регион сможет привлечь много туристов и научных деятелей на свою территорию для посещения таких научно-популярных туров и для популяризации науки не только в своем регионе, но и в России в целом.

В заключение можно сказать, что развитие науки в России с помощью различных методов, в том числе с помощью научно-популярных туров, может усилить роль, интерес и возможности для науки и технологий. Чем больше людей будет заинтересовано в науке и новых технологиях, тем больше будет новых открытий и изобретений.

Список литературы

1. *Афанасьева А. В., Логвина Е. В., Христов Т. Т.* Методологические основы научно-популярного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 2. С. 5–25.

2. Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма // SCIENCE-ID: официальный сайт. URL: <https://scienceid.net/tourism/documents> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова: официальный сайт. URL: <https://gstou.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

4. Инфографика. Рейтинг российских регионов по научно-технологическому развитию // РИА Новости: официальный сайт. URL: <https://ria.ru/20231023/razvitie-1904516141.html?in=t> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 // Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022> (дата обращения: 20.03.2024).

**РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ООПТ НА ПРИМЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАКАЗНИКА
«ГОРНЕНСКИЙ»**

Тищенко А. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. г. н. Кушнир К. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Исследование посвящено практическим вопросам применения подходов к устойчивому развитию на особо охраняемых природных территориях. На примере деятельности государственного природного заказника «Горненский» проанализированы методы управления природными ресурсами, внедрения современных технологий и программ устойчивого развития, механизмов взаимодействия с местным сообществом.

**MODERN APPROACHES TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
SPNATS BY THE EXAMPLE OF THE STATE NATURAL RESERVE
“GORNENSKY”**

Tishchenko A. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in Geography

Kushnir K. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The paper is devoted to the practical issues of applying approaches to sustainable development in the specially protected natural areas. The methods of natural resources management, introduction of modern technologies and sustainable development programmes, mechanisms of interaction with the local community have been analyzed on the example of the Gornensky State Nature Reserve. In the course of the study, a program of measures to ensure the sustainable use of natural resources in the territory of the Gornensky Nature Reserve has been defined.

tishchen@sfedu.ru

Особо охраняемые природные территории (далее ООПТ) приобретают в последнее время ключевое значение в вопросах устойчивого развития рекреации и туризма. Вопросами разработки подходов к развитию туристско-рекреационной деятельности на территории ООПТ занимаются на законодательном уровне, это также актуальная задача профессиональных сообществ и практиков экотуристской индустрии.

Выбор Горненского заказника в качестве объекта исследования не случаен. В настоящее время это уникальный природный комплекс, расположенный на территории Красносулинского района Ростовской области, который выступает важным природоохранным объектом, играющим

ключевую роль в сохранении и восстановлении флоры и фауны региона. Территория заказника хорошо сегментирована, достаточно разнообразна и используется как основная площадка для развития экологического туризма. Протяженность ее с севера на юг – от 11,4 км в западной части, 7,95 км – в центральной до 10,3 км – по восточной. Природные и искусственные лесные экосистемы заказника являются хранилищем генофонда флоры и фауны, типичной для Восточного Донбасса [1, 2].

Важно отметить то, что сегодня заказник «Горненский» приобретает особое природоохранное, научное, эстетическое, средостабилизирующее и эколого-просветительское значение, в том числе для продвижения экотуризма Ростовской области [1, 2].

Проведенный анализ позволяет утверждать, что заказник является образцом экологически грамотного природопользования в исторической перспективе и положительным примером оптимизации неблагоприятных засушливых степных условий методами искусственного степного лесоразведения. Комплекс природных особенностей территории заказника обеспечивает возможность представления стратегий охраны природы на богатом краеведческом и историко-культурном материале. На его примере можно изучать механизмы рационального функционирования природной среды и способы продвижения экологического баланса.

По результатам консультаций со специалистами заказника автором сформулированы современные подходы к устойчивому развитию ООПТ, которые применяются в заказнике сегодня:

1. Экологический мониторинг. Он позволяет отслеживать состояние природных комплексов, контролировать изменения в окружающей среде и оценивать воздействие человеческой деятельности на природные экосистемы. Это помогает принимать взвешенные решения по сохранению и восстановлению биоразнообразия.

2. Экологически устойчивые методы управления. Например, использование методов органического земледелия, экологически безопасных технологий и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

3. В качестве еще одного подхода необходимо отметить экологическое образование и информационную деятельность, которую ведет заказник. Это реализация образовательных программ для школьников, направленных на повышение осознания значимости ООПТ региона, понимание острой необходимости охраны природы и устойчивого использования ресурсов.

Таким образом, приведенные примеры существующих подходов к устойчивому развитию ООПТ, применяющихся в заказнике «Горненский», позволяют обеспечить сохранение его биоразнообразия, устойчивое использование природных ресурсов и баланс между человеческой деятельностью и окружающей средой.

Автором определены и систематизированы проблемы, с которыми сталкивается заказник.

Очевидно, что первоочередной задачей устойчивого развития экологического туризма является создание дополнительной экотуристской инфраструктуры. На сегодняшний день выявлен недостаток объектов общественного питания, модульных объектов размещения экотуристского класса (кемпингов, глэмпингов). А также среди необходимых инфраструктурных категорий следует отметить визит-центр, смотровые площадки, наблюдательные вышки. Кроме этого, для развития рекреационной деятельности важно наличие дополнительных туристских услуг (например, велопрокат, конные прогулки, аудиогиды).

С целью развития экологического туризма и повышения эффективности использования существующих туристских троп на территории заказника целесообразно строительство визит-центра. Эффективной мерой представляется также организация выставок и событийных программ, реализация сувенирной продукции, проведение экологических мероприятий, бесед, квестов.

Основными ограничителями для реализации такого инфраструктурного проекта выступают проблемы, связанные с недостатком финансирования, и проблемы земельно-имущественных отношений. Это не позволяет в настоящее время воплотить стратегию устойчивого развития заказника в полной мере.

Учитывая сложность преодоления проблем с финансированием, по результатам проведенного исследования автором определены следующие точки роста:

1. Развитие однодневных экологических программ. Это позволит поддерживать интерес и привлекать дополнительные средства на развитие и охрану территории заказника.

2. Системное сотрудничество с научными и образовательными учреждениями. Это позволит проводить регулярные исследования, обучать специалистов и эффективно внедрять результаты совместной работы в деятельность заказника.

3. Последовательная информационная кампания. Разработка тематической серии мероприятий для населения позволит привлечь интерес разных целевых аудиторий в его сохранении. Необходимо предложить серийные проекты для детей разного возраста, семей, для молодежи и молодых ученых, посвященные разным направлениям работы заказника. Это станет инструментом поддержания устойчивого интереса к объекту и неоднократным визитам экскурсантов на его территорию.

В настоящее время автором запланировано проведение полевых исследований для формирования программы мероприятий по обеспечению устойчивого использования природных ресурсов на территории

заказника «Горненский». Кроме того, исследование продолжится в части изучения возможностей вовлечения местного населения в деятельность заказника, применения инновационных научно-образовательных технологий. Это позволит создать устойчивую и благоприятную среду для функционирования заказника и укрепить его статус как объекта устойчивого туризма региона.

Список литературы

1. О создании государственного природного заказника «Горненский». Постановление Правительства Ростовской области от 27 ноября 2014 г. № 789 // Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/documents/2926/revision/23659/> (дата обращения: 28.03.2024).

2. *Шмараева А. Н., Федяева В. В., Шишлова Ж. Н., Кузьменко И. П., Макарова Л. И.* Сохранение биоразнообразия растений на территории государственного природного заказника «Горненский» (Ростовская область) // Фиторазнообразии Восточной Европы. 2023. Т. 17, № 4. С. 184–196. DOI: 10.24412/2072-8816-2023-17-3-184-196.

РАЗРАБОТКА АУДИОГИДА ПО КОЛЬЦЕВОМУ МАРШРУТУ НА ДОНУ (В ПРЕДЕЛАХ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ)

Трудинова Е. С., Рудик А. А.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: доцент, к. и. н. Козлова Д. А.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье раскрываются особенности составления аудиогuida по кольцевому маршруту на реке Дон. Также освещаются основные проблемы, с которыми столкнулись авторы при выполнении данной работы.

DEVELOPMENT OF AN AUDIO GUIDE ALONG THE CIRCULAR ROUTE ON THE DON (WITHIN THE CITY OF ROSTOV-ON-DON)

Trudinova E. S., Rudik A. A.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in History Kozlova D. A.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article reveals the features for compiling an audio guide along the circular route on the Don River. The main problems that the authors encountered in carrying out this work are also highlighted here.

trudinova@sfedu.ru

Статья подготовлена в рамках деятельности студенческого научного общества «Навигатор» Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ

Согласно одному из определений, аудиогид – это фонограмма, которую используют для самостоятельного ознакомления с экспозицией музея, выставкой, местностью; также аудиогидом считается устройство для ее воспроизведения [1].

Перед авторами была поставлена задача по созданию аудиогuida для кольцевого маршрута по Дону. В качестве экскурсионных объектов были выбраны ключевые исторически важные места, а также объекты и строения, находящиеся вдоль левого и правого берегов реки.

Создание экскурсионного маршрута состоит из нескольких этапов, каждый из которых имеет свои особенности. После выбора ключевых точек маршрута, фиксирования временных промежутков, поиска информации об объектах необходимо выработать контрольный текст, грамотно расположить материал для лучшего понимания, а также рассчитать подходящее время рассказа о каждом объекте. При этом в контексте речного аудиогuida желательно заранее изучить, сколько времени занимает прохождение расстояния от одного объекта до другого, и проверить это эмпирическим путем.

При работе над аудиогидом авторы столкнулись со следующими проблемами:

1. Нехватка информации об объектах. Объекты, представленные на маршруте, относятся к разным историческим эпохам и имеют различную культурную ценность. Из этого следует, что количество информации о них будет отличаться. Так, например, информации о железнодорожном разводном мосте или Зеленом острове больше, чем о Ворошиловском мосте или Грибоедовском спуске. Зачастую любопытных фактов, которые могли бы заинтересовать экскурсантов и остаться в их памяти, об одних объектах достаточно много, тогда как про другие есть только сухая выжимка.

На маршрутном пути имеются не только важные исторические и природные объекты, но и известные предприятия, средства размещения и места отдыха, про которые было сложно подбирать необходимую и, что самое главное, достоверную информацию. Подобные объекты часто не упоминаются в источниках, но обладают определенной аттрактивностью для туристов и потому имеют право быть включены в маршрут.

2. Вопрос достоверности информации. В открытом доступе достаточно много ресурсов, содержащих информацию об исторических объектах города, в том числе и о набережной, однако зачастую эти факты могут быть указаны лишь единожды, только в одном источнике, и нет возможности их проверить (или информация вовсе является противоречивой).

Также интернет-ресурсы содержат повторяющуюся информацию, которая не обладает должным интересом для слушателей, в связи с чем поиск подходящей занимает более длительное время.

3. Сочетание интервала и объема. Возникла сложность с тем, чтобы в подходящий временной интервал, за который судно проходит объект, рассказать не только основную, ознакомительную информацию, но и постараться включить в нее другие сведения. В качестве примера можно привести один из пунктов – Зеленый остров. Судно проходит его примерно за минуту, а историческая справка достаточно обширна. Есть много интересных дополнительных сведений об этом объекте. Перед авторами стояла задача вместить в одну минутукраткую информацию, а также добавить небольшое количество дополнительных фактов.

Кроме того, количество информации об одном объекте несоизмеримо времени, выделенному на него. Так, приходится выбирать самое важное, теряя не менее интересные подробности. И ситуация, противоположная описанной выше: на следующий объект информации меньше, а путь следования экскурсионного судна продолжительнее.

Относительно решения указанных проблем можно отметить, что отчасти вопрос недостатка информации был решен благодаря «Путеводителю по Ростовской области» (Д. А. Козлова), а также книге «Розовое,

девушки, раки» (С. Г. Горяйнов). Данные работы позволили заполнить существующие пробелы в тексте аудиогида.

В качестве примера можно обозначить несколько объектов, располагающихся по кольцевому маршруту аудиогида: Ворошиловский мост, стадион «Ростов-Арена», парк отдыха «Левобережный», комплекс «Петровский причал», Зеленый остров, ресторан «Усадьба Голицыных», место отдыха «Waterhouse» (Вотерхаус), комплекс «Казачий Курень», Грибоедовский спуск, Театральная площадь, Парамоновские склады, Ростовский разводной железнодорожный мост, река Дон и набережная города.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основными проблемами при подготовке аудиогидов (и экскурсий) в регионах для авторов могут стать следующие: малое количество информации об объектах, отсутствие необходимого количества достоверных источников и сложность с несоответствием между временным интервалом и объемом рассказываемой информации.

Список литературы

1. Толкование слова «аудиогид» // Академик: официальный сайт. URL: <https://dic.academic.ru> (дата обращения: 26.03.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цветкова О. М., Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: старший преподаватель, к. э. н. Барило Л. В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье описываются тенденции развития такого направления в гостиничном бизнесе, как совершенствование системы внутреннего контроля в гостиничных комплексах. Подобная востребованность возникла как результат усложнения взаимодействия в бизнес-процессах гостиничного предприятия и необходимости ускорения принятия решений.

IMPROVEMENT OF THE CONTROL SYSTEM IN HOTEL COMPLEXES

Tsvetkova O. M., Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. in Economics Barilo L. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article describes trends and development of such a direction in the hotel business as improvement of the internal control system in hotel complexes. Such a demand has arisen as a result of the increasing complexity of interaction in the business processes of the hotel enterprise and the need to accelerate decision making.

oxanaccvetkova@gmail.com

На данный момент индустрия гостеприимства является одной из важнейших отраслей экономики, в ее совершенствовании принимают участие тысячи профессионалов. Она способствует привлечению туристов, соответственно, стимулирует темпы экономического роста государства. Именно поэтому важно учитывать, что обеспечение эффективного управления, улучшение обслуживания гостей, повышение безопасности и другие факторы, влияющие на комплексную работу всех отделов гостиницы, во многом зависят от системы контроля, выбранной руководством.

Современные тенденции гостиничного бизнеса и потребительская среда, которая подвержена постоянным изменениям, показывают актуальность проблемы существования системы контроля в гостиничных комплексах. С помощью контроля гостиницы способны более оперативно принимать решения в ситуациях с возможными рисками или угрозами, а также повысить эффективность работы персонала, для того чтобы быстрее добиваться поставленных целей и задач.

Проанализировав исследования различных ученых-экономистов, мы выделили несколько подходов к изучению сущности управленческого контроля в гостиничных предприятиях:

- Экономический подход – анализ затрат, оценка рентабельности операций, прогнозирование бизнес-показателей. Исследователи: Майкл Дженсен, Уильям Дж. Брунс-мл., Роберт Каплан.

- Эмпирический подход – сбор и анализ данных, проведение опросов, интервью для изучения влияния управленческого контроля на результативность бизнеса. Исследователи: Алан Браймэн, Сара Долликар, Джон Кресвелл.

- Системный подход – рассмотрение отеля как сложной системы, включающей взаимосвязанные элементы и процессы, которые влияют на его эффективность и успех. Исследователи: Питер Чеклэнд, Рассел Акофф, Стэффорд Бир.

- Технологический подход – ориентирован на изучение применения современных информационных и технологических инноваций для оптимизации управленческих процессов. Исследователи: Ари Льюин, Джо Нэндхакумар, Клейтон Кристенсен.

Таким образом, все вышеперечисленные подходы различаются по методам исследования, но подтверждают важность управленческого контроля в рамках современных реалий рыночной экономики.

Однако, при всех положительных сторонах, можно выделить и недостатки контроля в гостиничных комплексах:

- Осуществление контроля не как метод совершенствования гостиничного предприятия и его услуг, а как давление или угроза подчиненным [6].

- Слишком сильный контроль и отсутствие свободы, творческого подхода к работе.

- Отсутствие обратной связи.

- Малая осведомленность и неправильная стратегия развития, что ведет к негативным последствиям как в коллективе, так и в гостиничном комплексе в целом.

Чтобы избежать данных проблем, рекомендуется подобрать правильные методы контроля и мероприятия.

Известно, что существуют различные методы контроля. Самым популярным из них на данный момент является анкетирование. Ранее результаты анкетирования нельзя было назвать достаточно эффективными, так как в них был большой процент фальсификации, и этот способ являлся довольно времязатратным. Но благодаря технологиям и Интернету метод анкетирования усовершенствовался, сократилось время анализа и сбора данных [3]. В гостиничном бизнесе анкетирование можно использовать как для проверки удовлетворенности услугами потребителей, так и для проверки эффективности работы руководства. Например, посредством периодических рассылок опросов, уточняющих, какие проблемы были замечены в отеле. Это поможет предотвратить дальнейшие угрозы либо подготовиться к их устранению [2].

Также важно проводить курсы повышения квалификации и тренинги с экспертами как для руководства гостиницы, так и для сотрудников. Это обеспечит уверенность в компетентности персонала и в осведомленности о текущих событиях и трендах в гостиничной индустрии [4].

Кроме того, существует метод контроля качества сервисных услуг в отелях – SERQUAL. Он был разработан еще в 80-е гг. XX в., но до сих пор может быть полезен в плане налаживания внутреннего взаимодействия и контроля. Структурно он представляет собой опрос, позволяющий определить рейтинг нескольких оказываемых услуг и качество их исполнения в различных сервисных предприятиях, в том числе и в гостиничных.

В Российской Федерации контроль в гостиничных комплексах реализуется в том числе благодаря разработанным и принятым документам – «Положению о классификации гостиниц» и «Правилам предоставления гостиничных услуг» [5]. Также следует принимать во внимание тот факт, что использование эффективных методов внутреннего контроля за выполняемыми бизнес-процессами при проживании и обслуживании гостя в гостиничном предприятии (причем любой формы собственности и любого номерного фонда) позволяет получить дополнительные конкурентные преимущества и при расширении спектра оказываемых дополнительных услуг в гостиничном бизнесе, благодаря адаптивным возможностям внутреннего контроль-менеджмента [1].

В результате проведенного исследования можно сделать промежуточный вывод, что руководители гостиничных комплексов должны постоянно совершенствовать процесс контроля внутренних бизнес-процессов, отслеживать появление новых методов контроля и возможности их применения для ускорения принятия решений, а также регулярно обучать персонал применять их в своем повседневном труде. Для того чтобы более детально исследовать различные системы контроля, необходимо изучать их и с точки зрения нескольких научных подходов, изложенных выше.

Список литературы

1. *Барило Л. В.* Использование адаптивных возможностей event-менеджмента в направлении расширения услуг гостиничного бизнеса: монография. Ростов н/Д: ДГТУ-Принт, 2023. 112 с.
2. *Ваганова О. Е.* Роль внутреннего аудита в управлении субъектом бизнеса в Российской Федерации // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 2 (31). С. 35–39.
3. *Ваганова О. Е., Семенцова О. О.* Необходимость бизнес-анализа как инструмента для обеспечения устойчивого развития хозяйствующего субъекта // Наука и общество. 2017. № 3 (29). С. 69–72.

4. *Зайцева Н. А., Козлов Д. А., Никольская Е. Ю.* Применение компьютерного тестирования для оценки квалификации сотрудников индустрии туризма и гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3 (43). С. 70–75.

5. *Никольская Е. Ю.* Перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства до 2025 года // Зайцева Н. А., Ильина Е. Л., Никольская Е. Ю. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства. М., 2016. С. 117–134.

6. *Никольская Е. Ю., Попов Л. А., Ковальчук А. П.* Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг. М.: РЭУ им. Плеханова, 2018. 172 с.

OPTIMIZING SERVICE QUALITY THROUGH AUTOMATION HOTEL OPERATIONS

Ibrahim R. H.

Tartous University, Tartous, Syria

Scientific supervisor: Associate Professor, Ph. D. in History Hosain M. M.

Tartous University, Tartous, Syria

The implementation of IT in the management and operations of the hospitality industry has become a new global trend. This article discusses and highlights the role of automated hotel operations in optimizing service quality by streamlining operations, improving efficiency and enhancing guest experience.

Reem835927@gmail.com

When it comes to service quality in the hospitality industry, research indicates that service quality plays a crucial role in fostering customer loyalty, attracting new customers, generating positive word-of-mouth, boosting employee satisfaction, improving mental image and enhancing overall business performance. An empirical analysis conducted by the Strategic Planning Institute has demonstrated a strong correlation between perceived quality and financial success of an organization [2].

On the other hand, advances in Information Technology have had a significant impact on the global hospitality industry. Nowadays, automation is widely used in hotels to improve service quality and lower expenses. In addition, automation involves using machines to perform specific tasks, which helps to optimize operations, save time, reduce costs, and ensure consistent results. Travelers are integrating automation into all aspects of their trips – from planning their stay to check-in, during their accommodation, at check-out and even after leaving the hotel [3].

The automation of tasks that have traditionally been performed by humans is expected to displace millions of jobs with robots and automation technologies. It is therefore crucial to analyze how this evolution will affect the hospitality industry in the future. One key aspect that is likely to be significantly affected is personalization. Personalizing the guest experience is becoming increasingly important for many hotels as automation and technology streamline various aspects of hospitality operations [1].

However, automation has the ability to optimize all aspects of a hospitality operation; it can significantly enhance the quality of services in hotels by streamlining operations, enhancing efficiency and improving guest experiences [4].

Automation enables guests to book rooms online, check availability, and make reservations easily through a hotel's website or mobile app. This reduces the chances of errors in booking and ensures a smooth and hassle-free reservation process.

On the other hand, personalized guest services use data to create tailored experiences. Self-service kiosks and mobile check-in options speed up the check-in process, freeing up staff for personalized services. Automation tools such as customer relationship management (CRM) systems can store guest preferences, special requests, and past interactions. This information can be used to personalize the guest experience, provide tailored services and anticipate their needs during their stay.

Additionally, Room Management System ensures timely cleaning, restocking, and maintenance, contributing to a hassle-free stay. Communication tools like chatbots and mobile apps facilitate guest-staff interactions, leading to quicker responses and better feedback. Overall, automation not only streamlines operations and reduces costs but also delivers exceptional service that meets the evolving needs of modern travelers.

To conclude this article we have examined the crucial role of automation in optimizing the quality of hotel service by streamlining operations, increasing efficiency and improving the guest experience. By leveraging automation technologies effectively, hotels can deliver exceptional service that meets and exceeds guest expectations.

References

1. *Abubakr H.* The impact of automation in hospitality and its applications // International Engineering Journal For Research & Development. 2020. Vol. 3, № 2.
2. *Akbaba A.* Measuring service quality in the hotel industry: A study in a business hotel in Turkey // International Journal of Hospitality Management. 2006. Vol. 25, № 2. P. 170–192. DOI: 10.1016/j.ijhm.2005.08.006.
3. *Mandić D., Panić A., Čičin-Šain M.* Automated service delivery in hotels: balancing efficiency and human interaction for optimal guest satisfaction // International Scientific Conference on Economy, Management and Information Technologies. 2023. Vol. 1, № 1. P. 167–174. <http://dx.doi.org/10.46793/ICEMIT23.137M>.
4. *Naumov N.* The impact of robots, artificial intelligence, and service automation on service quality in hospitality // Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. 2019. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-687-320191007>.

POTENTIAL OF TOURISM CO-OPERATION BETWEEN CHINA AND RUSSIA IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Liu Chen

Sanya University, Hainan, China

The paper explores the possibilities of tourism cooperation between China and Russia under the conditions of economic sanctions. These sanctions, triggered by political and economic disputes, have affected various sectors, including tourism. Nevertheless, the tourism industry holds untapped potential to foster goodwill, mutual understanding, and economic benefits. This research examines how both countries can improve tourism cooperation in the face of sanctions. The first section examines the context and implications of the economic sanctions imposed on China and Russia, which have exacerbated bilateral relations and affected trade. The study then provides an overview of the current state of tourism between the two countries, shedding light on the challenges and obstacles they face due to these sanctions.

19030884@qq.com

In the context of a changing global landscape characterized by economic sanctions and diplomatic tensions, this work explores the fascinating area of opportunities for tourism cooperation between two important countries: China and Russia. These countries, with their rich history and diverse cultures, have much to gain from the development of tourism as a means of promoting mutual understanding, developing people-to-people ties and exploring untapped economic potential.

Over the past decade, both China and Russia have faced economic sanctions caused by political, trade and diplomatic disputes. The imposed sanctions have had a significant impact on their economic cooperation and bilateral relations. While economic barriers have made headlines, the impact of these sanctions on tourism has remained relatively unexplored. In this study, we address this gap by exploring how the tourism sector can serve as a beacon of hope in other challenging contexts.

This study aims to assess how China and Russia can expand their cooperation in the field of tourism, taking advantage of opportunities that remain untapped despite the presence of sanctions. By strategically harnessing the power of tourism, both countries can mitigate the negative impact of economic constraints, fostering a sense of unity, promoting their cultural heritage, and stimulating economic growth.

Economic sanctions are coercive measures applied by one or more countries against another country in order to achieve specific foreign policy goals [6]. These measures cover a wide range, including trade embargoes, asset freezes, import/export restrictions and financial restrictions. Sanctions can be unilateral or multilateral and are often used to exert pressure on

the targeted country to comply with international norms or to change its behaviour on issues such as human rights violations, territorial disputes or perceived threats to global security.

China has faced economic sanctions, albeit to varying degrees, in different historical contexts. Sanctions against China were most visible after the Tiananmen Square protests in 1989, when Western countries imposed arms embargoes and economic restrictions. These sanctions were primarily motivated by concerns about human rights violations and political repression. In 2018, they were introduced by the United States under the Trump administration, caused by trade imbalances, intellectual property issues and national security concerns. The sanctions against China indicate a shift in approach from a focus on human rights to a more complex interplay of economic and geopolitical factors [5].

In the case of Russia, economic sanctions were primarily related to military and political actions. Western countries, led by the United States and the EU, have imposed 13 packages of sanctions, including asset freezes, visa bans and restrictions on trade with Russian businesses. Sanctions against Russia have evolved, covering more and more sectors, from energy and finance to defense and technology. The imposition of economic sanctions against both China and Russia has inevitably affected bilateral relations and trade dynamics.

Despite occasional differences in their geopolitical positions, China and Russia are increasingly cooperating in the international arena, especially in the fight against the unipolar global order. Sanctions against both countries have strengthened their common interests and solidarity. The alliance between China and Russia in the face of Western sanctions has led to the creation of a strategic partnership that has developed and includes significant economic cooperation [2]. Sanctions have inadvertently fostered closer economic ties between the two countries as they seek alternative trading partners. “Russia’s pivot to the East” [1] and Sino-Russian energy agreements are some of the notable results of this partnership.

The impact of sanctions on trade in both countries has been mixed. For China, influence has been limited due to its huge domestic market and diversified global trade relations. While U. S. sanctions target specific Chinese companies and industries, China’s resilience in international trade has minimized the overall damage. On the contrary, Russia faces more significant challenges, especially in the energy and financial sectors. Sanctions have hampered Russia’s economic growth, spurring efforts to develop domestic industries and search for alternative markets in Asia and the Middle East. Overall, economic sanctions have affected the dynamics of Sino-Russian relations and changed trade patterns, often serving as a catalyst for both countries to diversify their international commitments and develop economic resilience strategies.

References

1. *Бардовский А. В.* Поворот России на Восток в контексте укрепления региональной и глобальной безопасности в Азии // *Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право.* 2023. Т. 25, № 1. С. 99.
2. *Луконин С. А., Вахрушин И. В.* Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций // *Россия и АТР.* 2023. № 1. С. 167.
3. *Hufbauer G. C., Jung E.* What's new in economic sanctions? // *European economic review.* 2020. Vol. 130. P. 103572.
4. *Meyer K. E. et al.* International business under sanctions // *Journal of World Business.* 2023. Vol. 58, № 2. P. 101426.
5. *Ubéda-Saillard M.* The right to be protected from the criminal enforcement of extraterritorial sanctions: lessons learned from the Huawei case // *Research Handbook on Unilateral and Extraterritorial Sanctions.* Edward Elgar Publishing, 2021. P. 432.
6. *Wang Y., Wang K., Chang C. P.* The impacts of economic sanctions on exchange rate volatility // *Economic Modelling.* 2019. Vol. 82. P. 60.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN CHINA AND RUSSIA

Ma Jia

Sanya University, Hainan, China

The research explores the impact of digital innovation on tourism development in two countries: China and Russia. Modern technologies and digital platforms have brought significant changes to the tourism industry, from customer interaction to booking management and marketing. This article examines key aspects such as the introduction of mobile applications, the use of big data, artificial intelligence and virtual reality, and their impact on the tourism experience and the industry as a whole in China and Russia. The study identifies similarities and differences in the approaches of China and Russia to the application and development of digital technologies in the tourism context and offers recommendations to optimize their use.

364530437@qq.com

Russia, as one of the largest tourist destinations in the world, is actively developing digital technologies in its tourism industry. According to a 2022 report by the Russian Association of Tour Operators (ATOR), more than 70 % of tour operators in Russia are implementing digital solutions to improve the traveler experience and optimize their operations [1].

Mobile apps and online booking play a significant role in the modern Russian travel industry. Popular apps like Yandex, Travel and Playbill provide opportunities to search and book hotels, tickets and excursions. This simplifies travelling and lowers barriers for tourists.

The Russian online booking system, including websites and mobile applications, provides convenient access to hotel accommodation and transport for foreign and domestic tourists. It is important to note that during the COVID-19 pandemic, online booking has become more in demand among Russian travelers, which has also stimulated the development of this area.

Artificial intelligence (AI) and virtual reality (VR) are being actively introduced in the Russian tourism industry. AI is used to analyze data on consumer behaviour and to provide customers with personalized offers [2]. VR technologies allow you to create exciting virtual tours and presentations of tourist places.

Such innovations are especially important in the face of restrictions on international travel, as happened during the pandemic. They allow tourists to explore new places and experience unique journeys from the comfort of their homes.

Among the successful examples is Yandex, which provides a variety of digital solutions in the field of tourism. Aeroflot, Russia's flag carrier,

has successfully implemented digital platforms to book tickets and provide information to travelers. Booking.com and Airbnb are also actively developing their operations in Russia, contributing to increased competition and the introduction of new digital solutions in the industry.

Digital transformation is a hot topic to compare China and Russia, two countries with unique characteristics and approaches to development. In China, digital transformation is characterized by a high degree of innovation and mass adoption of digital technologies in all spheres of life. Government support and the active participation of big tech companies such as Alibaba and Tencent are contributing to the significant growth of e-commerce, online payments and artificial intelligence.

On the other hand, digital transformation in Russia is also actively developing, but it is taking place against the backdrop of various challenges and restrictions. It has its own peculiarities, such as the specifics of network regulation and access to information. The Russian state program “Digital Economy” is aimed at creating conditions for digital transformation in various industries, including tourism. As it was found that in both China and Russia, digital technologies have had a significant impact on the tourism industry. Online hotel booking, search for tours and travel, the use of mobile applications for the convenience of tourists – all these factors contribute to increasing the availability and efficiency of tourist services.

In Russia, especially during periods of international travel restrictions, digital technologies have become a means to promote domestic tourism and enrich local tourism products. In China, digital innovations such as virtual reality e-travel have caught the attention of both domestic and foreign tourists. Comparing China and Russia, it is possible to identify some similarities and differences in the development of the tourism industry using digital solutions. Both countries are actively developing mobile applications, online booking and the use of artificial intelligence. However, there are some differences on the path of development due to the specifics of regulation, consumer culture and technological infrastructure.

References

1. Association of Tour Operators of Russia: ATOR summed up the preliminary results of the tourist year 2022, 27.12.2022. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (Retrieved: 01.11.2023).
2. *Pastukhova A. E.* Digital Technologies as a Driver for the Development of Tourism Industry Enterprises in Russia (accessible tourism) // Russian Regions: A Look into the Future. 2019. Vol. 6, № 2. P. 150–166.

SOUTHERN KAZAKHSTAN: DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

Muzarap G., Meirambek U.

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Scientific supervisor: Senior Lecturer, Ph. D. Tukibayeva K. B.

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

This article presents complex data on the process of development of the tourism industry in South Kazakhstan. In this article we will discuss the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism industry, the development of agritourism, the role of investments in tourism, marketing strategies, agreement to increase the local community and data on the council of agritourism.

meirambekulpan@gmail.com

Rural tourism is a form of tourism in which visitors travel to rural areas to explore local culture, customs, traditions and natural attractions. This type of tourism is becoming more and more popular in the world as it allows tourists to get to know real life better, and it also contributes to the development of rural areas.

The role of rural tourism in the development of the regional economy is extremely important. First, it contributes to the creation of new jobs in rural areas, which can reduce the level of unemployment and migration to cities. Secondly, the development of rural tourism stimulates small and medium-sized businesses in the region, including hotel and restaurant business, craft workshops, agriculture and retail trade. Third, rural tourism can contribute to the preservation and popularization of cultural heritage and traditions of rural communities, which in turn attracts tourists and contributes to the preservation of cultural diversity.

In the era of globalization, tourism plays an important role in the country's economy. The tourism industry is a service sector that generates high income. The WTO report for 2020 shows that tourism provides 10 % of the world's gross domestic product, with more than 11 % of all investments in this sector. Agrarian tourism in our understanding is a service of transferring consumers from urban to rural or rural hospitality tourism. In this case, a person tired of the hustle and bustle of the city will rush to rest in a short time. Moving to to the countryside, a person gets into a different environment and learns all the peculiarities of rural life. This is often accompanied by a change of climate, which allows the consumer to truly relax from city life and working atmosphere and plunge into a different, unobtrusive environment.

The territory of Sozak is a historically important place. This place is associated with various historical events, including the nomadic societies that flourished in this area in ancient times. Sozak is not only a historical

monument but also a beautiful natural landscape, which makes it attractive for tourists looking for a historical trip or outdoor recreation.

The development of rural tourism in South Kazakhstan can contribute to increasing the flow of tourists to the region, creating new opportunities for residents and preserving the historical and cultural heritage of the region.

Kelinshektau is a mountain range of the Karatau Mountains which is located in Sozak District, near the village of Taukent and the village of Abay. Residents call these mountains “The Bridegroom”. The Arpaozen River originates here. There is a legend about the origin of the name Bride. It is said that in ancient times a rich man decorated his only daughter with gold jewelry for her wedding. However, when she checked the jewelry and found out that one of the items was made of wood, she sent another. The father was angry at the girl’s greed and ingratitude and cursed her turning her into stone. According to legend, at that moment the girl, her jewellery and the whole caravan turned into stones and mountains, which are now called Bridal. These places have great potential to attract tourists due to their unique nature, rich history and culture. Legends and beautiful landscapes can attract travellers looking for discoveries and experiences. It is important to preserve the historical and cultural heritage of these places for future generations, as well as use it to develop tourism and the economy of the region. This will not only preserve the unique history but also benefit the local population.

If we move on to the current problems and challenges in this area, bad conditions are currently observed in the state of road infrastructure. Some roads may be in good condition, especially the main highways and roads leading to major cities and tourist attractions. However, many roads in rural areas are in poor condition due to insufficient funding for their maintenance and repair.

In rural areas such as Sozak District, roads are often gravel or even narrow dirt roads. This can cause transport problems, especially when it rains or snows and the roads become impassable or difficult to walk.

This state of road infrastructure can be an obstacle to the development of rural tourism. Tourists experience discomfort when travelling on such roads, which may discourage them from visiting these places. Therefore, improving the condition of roads is an important task for the development of tourism in the Turkestan region, including Sozak village. This includes repairing and strengthening the road surface and increasing the accessibility and safety of roads for traffic.

The development of rural tourism contributes to the creation of new jobs in various industries. With an increase in the number of tourists, the demand for hotel services and catering facilities increases. Opening of new hotels, restaurants and cafes in rural areas will create jobs for residents, including cooks, waiters, administrators and cleaners.

It also promotes new tourist services such as excursions, bicycle or horse rentals, the organization of cultural events and national craft workshops. This can create job opportunities for guides, instructors and event planners.

With an increase in the number of tourists, the demand for local cuisine increases. The opening of new cafes and restaurants specializing in local cuisine contributes to the preservation of cultural heritage and creation of new jobs.

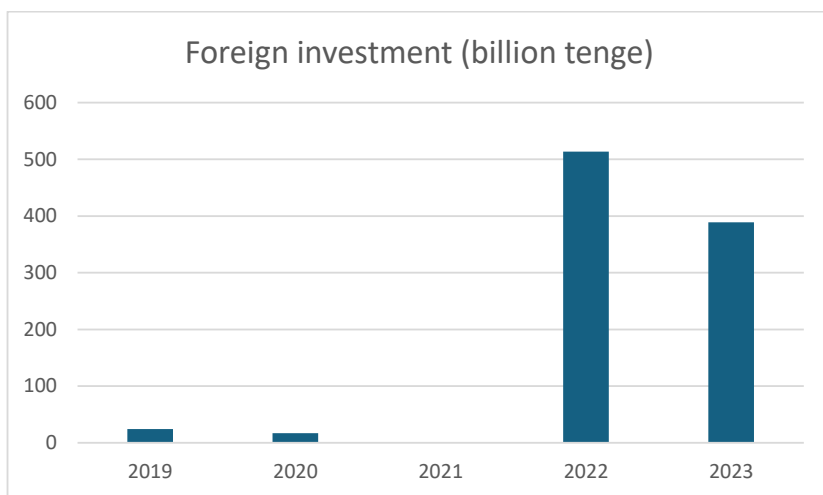
Local producers can cooperate with restaurants and cafes by supplying fresh and quality products. The development of rural tourism in the Turkestan region, especially in the village of Sozak, contributes to the preservation of the cultural heritage of the region. The development of tourist infrastructure can involve various cultural events and festivals where residents can demonstrate their traditions, customs, music and dances.

Table 1

Growth of tourist activity in South Kazakhstan in 2022 and 2023 [5]

Period of time	Domestic tourists	Foreign tourists
2022	1,13 mln	8,5 mln
2023	5,4 mln	–

As can be seen from the data, the number of domestic tourists served by accommodation facilities increased significantly in 2023 compared to 2022. However, information on the number of foreign tourists in 2023 could not be found in available sources. However, the growth of domestic tourism indicates the revival and development of the tourism industry in the region.



Foreign investment in South Kazakhstan tourism for the period from 2019 to 2023

In 2019, 24 billion tenge of foreign investments were attracted. In 2020, due to the COVID-19 pandemic, the inflow of investments decreased to 17,1 billion tenge. Data for 2021 were not found in available sources. The volume of investments in 2022 amounted to 513,3 billion tenge, which indicates a significant increase compared to previous years. Investments in 2023 reached 389 billion tenge, which indicates the continuation of positive dynamics in the tourism sector. These data indicate the recovery and growth of the tourism industry in Southern Kazakhstan after the pandemic.

According to the data, the level of investment in South Kazakhstan tourism has increased significantly in recent years. This reflects the growing interest in the region as a tourist destination. Given this growth, attracting investments in the development of rural and village tourist areas will be a key factor in further increasing tourist flow.

The development of infrastructure in places such as Kelinshektau mountain range and the territory of Sozak attracts more and more tourists who want to explore the natural attractions and unique cultural sites of the region. Creating comfortable living conditions, improving transport accessibility and developing tourist routes will contribute to the growth of tourism in these areas.

Investments in rural tourism also include supporting local businesses and encouraging innovation in the tourism industry. This helps to create a sustainable economic environment that promotes the development of the local community and the preservation of the cultural and natural heritage of the region. Thus, public and private investments in tourism have a significant impact on the socio-economic development of Southern Kazakhstan.

In developed countries, agrotourism accounts for 10–20 % of the total income of the tourism industry. Thus, according to the European Tourism Corporation, more than 2 million beds in rural homes were registered in Europe in 2019. Holidays in rural areas are chosen by up to a quarter of all European vacationers and several million guests from other countries.

France is one of the first countries in the world to develop rural tourism. Revenues from agrotourism amount to billions of dollars. In addition to overnight stays and meals, French farmers offer agrotourists an exciting program such as fishing, a tour of wine cellars and a cheese factory, a tour of nearby fortifications and horseback riding.

Rural tourism is also gaining popularity in the Baltic States. 5 years ago, there were about 1,000 rural tourist services in Lithuania, and there were about 300 similar rural houses in Latvia.

Rural tourism is also very popular in the USA, where famous American farms are a favorite place for family and personal holidays. It is also a great opportunity to spend time outdoors. An important factor in the popularity of

agrotourism is eating natural organic products, as well as rich sightseeing opportunities – visiting fields and gardens, apiaries and horse farms.

The Tau Samaly recreation area is an excellent example for the development of rural tourism in Southern Kazakhstan. This complex combines ski trails, comfortable accommodation and various leisure services, which makes it an attractive place for tourists. The following steps can be taken to develop such a complex in Southern Kazakhstan:

- Expansion and modernization of infrastructure: providing high-quality service and comfort for guests, including modern cottages, baths, restaurants and sports grounds.
- Development of winter and summer recreation: various activities can be offered, such as skiing, horse riding, fishing, summer and winter excursions.
- Attracting investments: finding investors to finance the development and expansion of services, infrastructure improvements and marketing.
- Marketing: using digital platforms and social media to attract tourists, as well as participating in tourism exhibitions and festivals.
- Collaboration with local communities: involving local residents in the tourism development process, which helps to create unique and authentic tourism products.

Thus, the experience of Tau Samaly will become the basis for developing a strategy for rural tourism development in South Kazakhstan with an emphasis on creating a unique and diverse tourist experience.

Turkestan region, located in the south of Kazakhstan, has attractive prospects for domestic tourism. There are more than a thousand historical and cultural monuments located here: 931 belong to archaeological monuments, 44 – to historical monuments, 136 – to architectural monuments. A tourism development program is being implemented in the region, and an increase in the volume of inbound tourism is envisaged. 100 million tenge is allocated annually from the regional budget for the development of tourism. According to the tourism development program, in 2021 it is planned to increase private investment to 40 % in the total investment volume. The region has a favorable geographical position at the intersection of the Great Silk Road. Great hopes are pinned on the Shymkent-Kyzylorda-Aktobe-Uralsk-Samara transit routes connecting the states of the Asia-Pacific region, the Middle East and Europe. In addition, the region ranks first in the republic in the development of small and medium-sized businesses, which allows us to put the tourism business on a successful and high-quality basis [3, 4].

The Turkestan region is rich in picturesque natural landscapes, creating the mountain ranges of the Tien Shan. Most of them currently belong to protected natural areas of various status.

Specially protected natural areas of Turkestan region [1]

No	Name of the natural object	Location
1	Karatau nature reserve	Turkestan district
2	Algabas nature reserve	Foot of the Karatau Ridge
3	Reserves “Karabastau” and “Aulie”	Leontiev Ridge, Karatau Ridge
4	Shaldar nature reserve	Baidibek district
5	Timur Reserve	Otrar district
6	Akdala nature reserve	Syrdarya-Arys River
7	Burzhar nature reserve	Ordabasy district
8	Baykuma local Reserve	Left Side of the Syrdarya River
9	Zadaryinsky Reserve	Arys district
10	Shymkent Zoo and Arboretum	Shymkent city
11	Irisu-Daubabin nature reserve	18 km east of Tulkubas station
12	Aksu-Zhabagly Nature Reserve	Talas Alatau Ridge
13	Sairam-Ugam National Park	Sairamsu and Badam rivers

We conducted a survey among students of the L. N. Gumilyov Eurasian National University. The purpose of the survey is to determine the relevance of rural tourism in Southern Kazakhstan. Based on the questionnaire data, the following conclusions were drawn:

Interest in rural tourism: the majority of respondents expressed interest in travelling to rural areas of Southern Kazakhstan, which indicates a potential demand for tourist services in these areas.

Knowledge of recreational areas: respondents know several recreation areas such as Alakol, Saryagash and Shymkent, which indicates the presence of pre-existing tourist spots that can be further developed.

Legends and stories: knowledge about legends and stories related to South Kazakhstan is limited, which allows you to create and promote cultural and historical tours based on local folklore.

Development problems: the main issues pointed out by respondents include the underdevelopment of infrastructure, the willingness of the

population to receive tourists, the lack of advertising and marketing, the relevance of the village for tourism and the lack of ready-made tour programs and guides. These results can be used to develop strategies for improving rural tourism, including improving infrastructure, educating local people, creating marketing campaigns and developing tourism programs that reflect the uniqueness and cultural richness of Southern Kazakhstan.

In conclusion, the importance of sustainable tourism development as a key element of the socio-economic progress of the region is emphasized. Continued investment in tourism infrastructure, the development of effective marketing strategies and support for local initiatives and entrepreneurship will help unlock the potential of South Kazakhstan as an attractive tourist destination [2].

1. Agrotourism accounts for 10–20 % of the total income of the tourism industry in developed countries. Rural tourism is also gaining popularity in the Post-Soviet countries, but the industry is underdeveloped in Kazakhstan. Tourism potential is underutilized in Kazakhstan. In addition, the national image of the country actively contributes to the development of inbound tourism and is a driver of economic cooperation.

2. The analysis has shown a number of problems hindering the development of the industry, therefore, the government is implementing innovative projects in the field of tourism, and a state program for the development of the industry has been adopted. Mechanisms for the development of SMEs in the regions engaged in agrotourism, advisory assistance to entrepreneurs in rural areas, the launch of the program “Unity of Nature and nomadic culture” will help to effectively develop agrotourism.

3. Taking into account the obvious advantages of agrotourism over traditional, its unconditional attractiveness according to the main criteria of costs and quality of services, it is proposed to build a model of agrotourism “Zhasyl Auy” as an innovative structure stylized as a real Kazakh village, representing the cooperation of tourism and the agricultural sector.

References

1. *Нурашева К. К., Есенова А. Е., Орымбасар А. Н.* Развитие аграрного туризма как новый тренд в расширении возможностей сельского хозяйства Казахстана // Туризм и гостеприимство. 2021. № 2. С. 49–62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47477803> (дата обращения: 20.03.2024).

2. The official information resource of the Prime Minister of the Republic of Kazakhstan. Priority industries, foreign direct investment and new approaches – what measures are being taken to attract investment in Kazakhstan. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/prioritetnyye-otrasli-pryamye-inostrannye-investicii-i-novye-podhody-kakie-mery-po-privlecheniyu-investiciy-prinimayutsya-v-kazahstane-3143955> (Retrieved: 20.03.2024).

3. The official information resource of the Prime Minister of the Republic of Kazakhstan. Tourism development in Kazakhstan after the pandemic – the results of the first six months of 2022 are summarized. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-turizma-v-kazahstane-posle-pandemii-podvedeny-itogi-pervyh-shesti-mesyacev-2022-goda-237546> (Retrieved: 20.03.2024).

4. The official information resource of the Prime Minister of the Republic of Kazakhstan. The quality of life in villages will be improved in Kazakhstan: The Government has approved the Concept of rural development. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/kachestvo-zhizni-v-selakh-uluchshat-v-kazahstane-pravitelstvo-utverdilo-kontseptsiyu-razvitiya-selskikh-territoriy-23651> (Retrieved: 20.03.2024).

5. Visit Aqtobe. There is an increase in the number of foreign tourists in Kazakhstan. URL: <https://visitaktobe.kz/ru/news/article/v-kazahstane-nablyudaetsya-rost-chisla-inostrannyh-turistov> (Retrieved: 20.03.2024).

DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM: CURRENT TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Rodin T. A.

Taganrog Institute of Management and Economics, Taganrog, Russia

Scientific supervisor: Associate Professor, PhD in Economics, Docent
Zhertovskaya E. V.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

The article considers modern trends, problems and prospects of implementation of the process of production and promotion of tourist services in modern conditions of digitalization. The motives of the subjects of the tourism market to use digital technologies are defined. The modern forms and tools of digitalization of the country's tourist complex are highlighted. It is noted that using of digital technologies in tourism is a necessary condition for ensuring the competitiveness of modern enterprises of the tourism and hospitality industry in the market.

rodin.t1mof@yandex.ru

Digital technologies are deeply penetrating the tourism sector. If a few years ago their functions in tourism were limited to information and communication only, nowadays information technologies are a full-fledged participant of relations between consumers and suppliers of tourism services. Tourist activity is becoming more and more technological, a unified digital information space in the sphere of international and domestic tourism is being created, new principles of information support, marketing and management of the tourist complex are being formed. Information support of the tourism business and its digitalization is a strategic resource that ensures the development of domestic and inbound tourism.

Digital transformation tourism is a process by which, on the one hand, the entire tourism business strategy and its implementation model are transferred to the digital environment, the ubiquitous digitization, and, on the other hand, information technologies and the latest digital solutions are introduced in all areas of tourism business, including macro- and micro-levels, ensuring qualitative changes in business potential, management systems and global restructuring of business processes with the application of the results of digitalization in order to improve social, financial and economic indicators. It is necessary to distinguish such concepts as “digital transformation” and “digitalization”. Digital transformation of tourism is a broader concept, which affects all spheres of tourism business, and digitalization of tourism is just the use of modern information technologies in order to increase the value of the tourism product [1, 2, 4].

Digitalization in tourism includes: public services in tourism in electronic form; documentary reporting of travel in electronic form; creation of conditions for the formation of a tourism ecosystem uniting all market

players on an online platform; electronic assessment of the quality of services provided (reviews and ratings); development and using tourism mobile applications; introduction of artificial intelligence and chatbots; connection to the Internet things.

In recent years, digitalization has become an integral part of the development of tourism businesses worldwide. The dynamic development of tourism is inevitably linked to the achievements of scientific and technological progress, the introduction of various innovations in mobile and Internet technologies, the intensification of e-commerce, the use of computer simulations, virtual and augmented reality.

It is necessary to adapt to changing conditions and find effective ways of promotion in the global digital space in order to popularize its tourism identity, maintain competitiveness, expand the segment of consumers stimulating the development of domestic and inbound tourism. Digital transformation has brought the tourism sector to high positions in the use of modern information and communication technologies. Among the leaders of digital transformation, the tourism sector stands out not only for the wide application of digital technologies in management, marketing, implementation of many economic functions and production operations, but also for the increased activity and interest of potential consumers (including tourists) in the independent planning of travels and their direct implementation in all the variety of constituent elements (development of tourist routes and selection of attractive tourist sites, booking of transport and tourism services, creative industries services and etc.) [3, 7].

Currently, the following main trends are observed in the tourism industry:

1. Thanks to heavy investment in artificial intelligence, we can see a rapid increase in the quality of customer service at every stage of travelling;
2. Introduction of technologies that allow personalization of service for each traveler, such as: luggage tracking, trip planning, booking services, all in one application;
3. The emergence of the terms “smart tourism” and “smart city” allow tourists to travel with attention to the environment and the planet, as well as to travel with benefits, meaning to self-actualize and learn something new while travelling, or simply for the purpose of cultural exchange.

Further promotion of digital transformation has caused new forms of communication between producers of tourism products and services, which has led to the emergence of digital tourism. Digital tourism is considered as a stage of digital transformation, during which the attraction of people as active users of modern information and communication technologies in the sphere of real tourism increases [1]. World experience shows an

increase in the efficiency of tourism management with the use of digital technologies.

The systematic development of the tourism and hospitality industry in Russia is an important direction for the national economy. In accordance with the decision of Russian President Vladimir Putin, the national project “Tourism and Hospitality Industry” is being implemented in the Russian Federation, providing unprecedented financial support and conditions for development. It is expected that by 2030 the number of citizens’ trips within the country will increase to 140 million trips per year [5].

Digitalization is part of our modern life: according to Federal State Statistics Service, 90 per cent of the Russian population access the internet every day, and 40 per cent are regular users of various social networks. Therefore, it is obvious that a tourism product today should be presented in a digital environment. However, in practice, not all tourist regions have their own tourist portals with sufficient quality content.

It should be noted that the digital transformation of tourism has a number of positive features as well as negative effects. On the one hand, the introduction of digital technologies greatly simplifies the information and communication process between government agencies, producers of tourism services and consumers, making it more transparent, automated and convenient. And, on the other hand, the digitalization of the tourism industry is often accompanied by the displacement of traditional tourism organizations from the market, replacing them with digital counterparts or platform solutions, the unreadiness (unwillingness) of line staff for digital transformation, job cuts, the growth of cybercrime, as well as large material costs for the introduction of advanced information technologies and digital practices. At the same time, the development of digitalization of tourism requires increased attention to the problems of data security, financial payments, and internet accessibility in remote areas. Therefore, it is important to develop digital governance and quality digital marketing 5.0 in tourism today [6].

In conclusion, the following should be noted. The tourism business continues its development in the digital economy, which allows it to be more flexible in any changes and increases the level of its competitiveness in the developing world of digital technologies. Thus, under the conditions of the new reality, there is an obvious need to introduce the tools of digital transformation in the process of production, promotion of the tourist product, as well as planning the development of the tourist complex, domestic and inbound tourism. In order to retain the consumer, it is necessary to constantly improve the business processes of a modern enterprise of the tourism and hospitality industry in accordance with the new conditions of development of digital transformation of tourism.

References

1. *Aksenov V. A., Nosakov I. V., Aksenov S. V.* Digitalization of economy and development of electronic services in tourism and hospitality // Hospitality. 2022. № 6. P. 418–427. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?rpage=https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49050042&ysclid=lw7hveb2t8640886311> (Retrieved: 20.03.2024).
2. *Bogomazova I. V., Anoprieva E. V., Klimova T. B.* Digital economy in the tourism and hospitality industry: trends and prospects // Service in Russia and abroad. 2019. № 3 (13). P. 34–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma-i-gostepriimstvav-tendentsii-i-perspektivy/viewer> (Retrieved: 20.03.2024).
3. *Kononova O. V., Prokudin D. E., Tupikina E. M.* Research of scientific and media discourse in the field of “digital tourism” // Scientific service in the Internet: Proceedings of the XXII All-Russian Scientific Conference (21–25 September 2020, online). Moscow: IPM named after M. V. Keldysh, 2020.
4. *Oborin M. C.* Digital transformation of tourist space: new opportunities // Modern problems of service and tourism. 2022. Vol. 16, № 1. P. 157–164. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-turisticheskogo-prostranstva-novye-vozmozhnosti> (Retrieved: 07.03.2024).
5. Resolution of the Government of the Russian Federation of 2 March 2019 No. 234 “On the management system for the implementation of national projects Digital Economy of the Russian Federation”.
6. *Voskresensky V. Yu.* On the digital transformation of the world economy // Russian foreign economic bulletin. 2024. № 3. P. 67–75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-tsifrovoy-transformatsii-mirovoy-ekonomiki> (Retrieved: 07.05.2024).
7. *Vostrova E. I.* Digital-transformation of tourist space: new opportunities // Society: sociology, psychology, pedagogy. 2022. № 1 (93). P. 47–52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-transformatsiya-turisticheskogo-prostranstva-novye-vozmozhnosti> (Retrieved: 08.03.2024).

Электронное сетевое издание

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Ростов-на-Дону, 3–4 апреля 2024 г.)

Компьютерная верстка Б. А. Заставного

Подписано к использованию 26.07.2024.
Издательско-полиграфический комплекс КИБИ МЕДИА ЦЕНТРА ЮФУ.
344090, г. Ростов-на-Дону, пр-т Стачки, 200/1, тел. (863) 243-41-66.