

ИНФОРМАЦИЯ О СПИКЕРЕ:

КРАШЕНИННИКОВ Герман Анатольевич

ведущий эксперт и
бизнес-консультант ЮФО


www.germankrash.ru



ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

- **Ведущий специалист, тренер и консультант** для бизнеса и региональной власти ЮФО по вопросам подготовки, оптимизации и **реализации инвестпроектов**, организации финансирования и практическому применению **Государственно-частного партнёрства (ГЧП)**
- Разрабатывал **Планы по комплексному освоению территорий субъектов ЮФО**, анализируя и отбирая перспективные крупные инвестиционные проекты регионов
- Член экспертной группы **Агентства стратегических инициатив (АСИ)**
- **Создал первые на Юге России профессиональные Компанию по управлению девелоперскими проектами и Управляющую компанию** для эксплуатации крупных объектов коммерческой недвижимости
- Разработанный и реализованный в Ростове-на-Дону под личным руководством от идеи проекта до сдачи в эксплуатацию **Торговый Центр Моды «АСТОР ПЛАЗА»** стал первым лауреатом конкурса **«Лучший девелоперский проект России»** в номинации **«Торговая недвижимость»**, проводимого Гильдией Управляющих и Девелоперов России, был признан победителем федеральной премии **Commercial Real Estate Federal Awards** в номинации **«Малый Торговый центр России»**
- Разработанный и реализованный в Ростове-на-Дону под личным руководством от идеи проекта до сдачи в эксплуатацию Торгово-развлекательный комплекс **«ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН»** был признан победителем федеральной премии **RCSC Federal Awards** в номинации **«Большой Торговый центр России»**
- Неоднократно входил в престижный профессиональный рейтинг **«100 самых влиятельных персон коммерческой недвижимости России»** по версии **Commercial Real Estate** и являлся ведущим экспертом международных форумов **MAPIC, MIPIM, Конференции Адама Смита**
- Разработал совместно со специалистами мирового уровня федеральный бренд **«КАЛИНКА-МАЛИНКА»** для крупноформатных торгово-развлекательных комплексов - от нэйминга до презентации
- Создатель лучшего караоке-проекта страны - **VIP караоке-клуба «Ля-Мажор»**

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

1.	Фамилия, Имя, Отчество	 КРАШЕНИННИКОВ Герман Анатольевич www.germankrash.ru т+79185555668 german.krash@mail.ru
2.	Дата и место рождения	23.06.1966, Ростов-на-Дону
3.	Образование	Высшее
		1987 г. Новочеркасское высшее военное командное училище связи
	Специальность	Командная радиоэлектропроводная связь
	Квалификация	Инженер по эксплуатации средств связи
		2002 г. Ростовский государственный строительный университет
	Специальность	Экономика и управление на предприятии
	Квалификация	Экономист-менеджер

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

Год		Должность с указанием организации
начало	окончание	
1987	1998	Служба офицером в Вооруженных силах РФ (ГРУ, ВВС)
1998	2002	Учредитель концертных агентств «Визави» и «Комильфо»
2002	2010	Генеральный директор девелоперской компании ADM Group
2011	2017	Заместитель директора Представительства Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (ВНЕШЭКОНОМБАНК)» в ЮФО
2017	по н/в	Ведущий эксперт, тренер и бизнес-консультант ЮФО (ИП)

ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ:

Государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)"

veb.ru

Заместитель директора Представительства

1. Поиск, отбор и анализ крупных инвестиционных проектов ЮФО во всех отраслях экономики.
2. Консультации органов региональной власти ЮФО и инициаторов инвестиционных проектов по вопросам их структурирования, оптимизации и организации финансирования.
3. Разработка и структурирование проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП) Юга России в области транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры (медицинские центры, тоннели, дороги и мосты, школьные и дошкольные учреждения, котельные, водоканалы и др).
4. Обучение сотрудников органов региональной и муниципальной власти, представителей бизнеса по вопросам подготовки инвестиционных проектов, в том числе на принципах ГЧП.
5. Работа в коллегиальных органах региональной власти субъектов ЮФО для продвижения инвестиционных проектов и защиты интересов инвесторов (инвестиционные советы при Губернаторах регионов, АСИ, комитеты ТПП, рабочие группы по предпринимательству, импортозамещению и подготовке инвестиционных проектов).

6. Разработал, организовал подписание и проводил регулярный мониторинг Планов совместных мероприятий между Группой ВЭБ и Правительствами Ростовской и Астраханской областей по комплексному развитию территорий регионов до 2018 года.
7. Ведущий эксперт ЮФО по государственно-частному партнёрству (ГЧП).
8. Член экспертной группы Агентства Стратегических Инициатив (АСИ) по внедрению инвестиционных стандартов и улучшению инвестиционного климата..
9. Член рабочей группы по разработке стратегии развития города Ростова-на-Дону до 2030 года.
10. Имеет многолетний опыт публичных выступлений.

ADM Group (Группа компаний ААА)

admgroup.ru

Генеральный директор

1. Руководство деятельностью девелоперской компании (девелопмент и управление коммерческой недвижимостью), подбор и обучение персонала.
2. Разработка проектов от идеи до реализации и последующей эксплуатации. Подбор участков для строительства, проведение тендеров и участие конкурсах, заключение контрактов.
3. Организация эффективной работы с международными консалтинговыми, архитектурными, проектными, строительными и брендинговыми компаниями.
4. Успешный опыт по продаже девелоперских проектов сторонним инвесторам (в том числе иностранным инвестфондам). Брокеридж коммерческих площадей.
5. Работа с органами власти по подготовке и согласованию ИРД.
6. Неоднократно входил в престижный профессиональный рейтинг «100 самых влиятельных персон коммерческой недвижимости России» по версии Commercial Real Estate и являлся ведущим экспертом международных форумов MAPIC, MIPIM, Конференции Адама Смита.
7. Создал первые на Юге России профессиональные Компанию по Управлению строительными проектами и Управляющую компанию для эксплуатации крупных объектов коммерческой недвижимости.
8. Разработанный и реализованный в Ростове-на-Дону под личным руководством от идеи проекта до эксплуатации Торговый Центр Моды «АСТОР ПЛАЗА» (22 000 кв.м) стал первым лауреатом конкурса «Лучший девелоперский проект России» в номинации «Торговая недвижимость», проводимого Гильдией Управляющих и Девелоперов России, а также был признан победителем федеральной премии Commercial Real Estate Federal Awards в номинации «Малый Торговый центр России».
9. Разработанный и реализованный в Ростове-на-Дону под личным руководством от идеи проекта до сдачи в эксплуатацию Торгово-развлекательный комплекс «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН» (80 000 кв.м) был признан победителем федеральной премии RCSC Federal Awards в номинации «Большой Торговый центр России».
10. Под личным руководством и при непосредственном участии совместно со специалистами мирового уровня разработан федеральный бренд «КАЛИНКА-МАЛИНКА» для крупноформатных семейных торгово-развлекательных комплексов.
11. Построены фирменные автодилерские комплексы на Юге России (AUDI, VW, MAZDA, FORD и др.).

Герман КРАШЕНИННИКОВ

ведущий эксперт и
бизнес-консультант ЮФО

www.germankrash.ru



АВТОРСКИЙ КУРС-ПРАКТИКУМ

«ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

ПРОСТО И ДОСТУПНО О СЛОЖНОМ И ВАЖНОМ:

**выбор бизнес-идеи, потребителя и организация финансирования
контроль расходов и выполнения сроков на инвестфазе
примеры бизнес-практики успеха, роль персонала**

АВТОРСКИЙ КУРС-ПРАКТИКУМ ГЕРМАНА КРАШЕНИННИКОВА

«ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

СПИКЕР: бизнес-консультант органов власти и предпринимателей, ведущий эксперт по практике применения ГЧП, подготовке инвестпроектов, внедрению «цифровой экономики» и новых финансовых технологий, управлению недвижимостью, создатель признанных лучшими в России объектов коммерческой недвижимости и клубных проектов

АУДИТОРИЯ: начинающие и действующие предприниматели, менеджеры, руководители и собственники компаний

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ: авторский курс-практикум по обучению и обмену опытом, представляющий эксклюзивную бизнес-практику успеха

ЦЕЛЬ: донести до слушателей в доступной форме как правильно на практике организовать новый бизнес или откорректировать работу существующего бизнеса, не допустить распространённые ошибки и минимизировать предпринимательские риски, а также где и как найти финансирование

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 4 - 6 часов

ПЛАН КУРСА:

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ:

1. БИЗНЕС-ИДЕЯ (своя, чужая, наличие «фишек»)
2. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ (район, собственность, аренда)
3. ПОТРЕБИТЕЛЬ (портрет, особенности, доля в массе)
4. МАРКЕТИНГ (изучение рынка, мониторинг, отстраивание)
5. БЮДЖЕТ (расчёт инвестиций, учёт и контроль расходов)
6. ФИНАНСЫ (свои, чужие, партнёры, кредиты, CF)
7. ВЛАСТЬ (гранды, субсидии, льготы, ГЧП)
8. ЮР.ФОРМА (оптимальное партнёрство и налоги)
9. ПЕРСОНАЛ (подбор, обучение, формализация требований)
10. БРЕНДИНГ (значение нэйминга, бренд-бук)
11. ПРОЕКТ (дизайн, проектирование, авторский контроль)
12. ИНВЕСТФАЗА (контроль сроков и расходов)
13. ПРОДВИЖЕНИЕ (рациональные реклама и продвижение)
14. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ (контроль потоков, оптимизация расходов и система привлечения)
15. ПЕРСПЕКТИВА (масштабируемость, решение о закрытие)

ПРИМЕР СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА:

1. Зависимость концепции ночного клуба от его локации
2. Что лучше – собственное помещение или арендованное
3. Плюсы и минусы партнёрства в проекте
4. Определение конкурентных преимуществ, роль наличия «фишки» в успехе клуба
5. Портрет желаемого посетителя и необходимого персонала
6. Нэйминг и брэндинг будущего проекта как часть его философии
7. Необходимость личного участия собственника на всех этапах реализации проекта, роль грамотного планирования
8. Формирование профессиональной команды и её обучение
9. Разработка и заключение контрактов с подрядчиками
10. Качественное управление реализацией проекта, технический и авторский надзор, наличие контрольных точек
11. Оптимальное техническое оснащение объекта с учётом последующей эксплуатации
12. Рациональная реклама и концепция продвижение клуба
13. Эффективное управление и эксплуатация как залог успеха

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС И МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ:

1. Роль человеческого ресурса в построении эффективного бизнеса
2. Влияние квалификации персонала на реализацию бизнес-концепции
3. Какова необходима степень личного участия собственника во всех сферах деятельности предприятия
4. Значение грамотного планирования кадрового резерва
5. Формирование профессиональной команды и программы её обучения
6. Мотивация сотрудников как форма достижения поставленных задач
7. Системы материальной и нематериальной мотивации персонала
8. Периодическая аттестация сотрудников и оценка уровня их квалификации
9. Системный подход в описании бизнес-процессов на предприятии в части распределения функциональных обязанностей
10. Порядок и способы контроля качества работы персонала и подрядчиков
11. Подготовка менеджерского состава и порядок делегирования полномочий внутри коллектива

[Информация о спикере](#)

Герман КРАШЕНИННИКОВ

ведущий эксперт и
бизнес-консультант ЮФО

www.germankrash.ru



АВТОРСКИЙ КУРС-ПРАКТИКУМ

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ПРОСТО И ДОСТУПНО О СЛОЖНОМ И ВАЖНОМ:

программа «цифровая экономика» и перспективы «токенизации»
внедрение технологии «блокчейн» во всех сферах жизни
легализация криптовалют, майнинга и ICO в России и в мире

АВТОРСКИЙ КУРС-ПРАКТИКУМ ГЕРМАНА КРАШЕНИННИКОВА

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА и НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

СПИКЕР: бизнес-консультант органов власти и предпринимателей, ведущий эксперт по практике применения ГЧП, подготовке инвестпроектов, внедрению «цифровой экономики» и новых финансовых технологий, управлению недвижимостью, создатель признанных лучшими в России объектов коммерческой недвижимости и клубных проектов

АУДИТОРИЯ: студенты, начинающие и действующие предприниматели, менеджеры, руководители и собственники компаний, граждане с активной жизненной позицией

ТИП МЕРОПРИЯТИЯ: эксклюзивный практический курс, представляющий важную и перспективную информацию в простом и доступном виде

ЦЕЛЬ: донести до слушателей в доступной форме что такое «цифровая экономика», «новые финансовые технологии»; почему технологии «блокчейн» и криптовалюты кардинально изменят нашу жизнь в ближайшем будущем, особенности нового способа привлечения средств в проекты (ICO), отношение власти к новым технологиям в финансовом секторе и госрегулировании

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 4 - 6 часов

ПЛАН КУРСА:

ПРОГРАММА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ – «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. «Цифровая экономика РФ» - раздел Стратегии развития России до 2025г и вопрос национальной безопасности страны
2. Порядок внедрения программы «цифровая экономика»
3. Основные «сквозные» цифровые технологии программы:
 - Большие данные
 - Искусственный интеллект
 - Системы распределённого реестра (блокчейн)
 - Робототехника
 - Интернет вещей
 - Машинное обучение
 - Квантовые технологии
 - Технологии VR
4. Социально-экономические условия принятия Программы
5. РФ на глобальном цифровом рынке
6. Направления развития «цифровой экономики»
7. Планируемые изменения на рынке труда и в системе образования в РФ
8. Целевые показатели программы «цифровая экономика»
9. «Дорожная карта» управления развитием программы и нормативное регулирование
10. Перспективы «токенизации» экономики РФ и создания «умных городов»

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «БЛОКЧЕЙН»:

1. История создания и публичное появлению технологии распределённого реестра - «блокчейн»
2. Простейший способ понимания сути технологии «блокчейн»
3. Как технология «блокчейн» изменит нашу жизнь во всех сферах – от финансовой до госрегулирования:
 - Росреестр
 - Госуслуги
 - Здравоохранение
 - Образование
 - Пенсионная система
 - Страхование
 - Таможня
 - Выборы
4. Куда приведёт мир новая технология
5. «Блокчейн» - как возможность для России в условиях санкций сократить госрасходы и бороться с коррупцией
6. Основные драйверы разработок технологий «блокчейн» для разных сфер жизни
7. Активное использование технологии «блокчейн» в корпоративном секторе для борьбы с контрафактом и устранением посредников
8. SMART-контракты и перспективы их применения
9. Перспективы использования «блокчейна» в банковской системе РФ

КРИПТОВАЛЮТЫ, МАЙНИНГ И ICO:

1. Эволюция денег и товарно-денежных отношений
2. Три глобальные причины появления и перспектив использования криптовалют
3. Будущее мировых фиатных валют постоянно теряющих свою ценность
4. Криптовалюта как «цифровой актив» не требующая обеспечения и исключаящая посредников
5. ТОП-5 самых известных криптовалют, их особенности и различия:
 - BITCOIN (BTC)
 - BITCOIN CASH (BCH)
 - ETHER (ETH)
 - LITECOIN (LTC)
 - RIPPLE (XRP)
6. Постоянное стремление специалистов криптоиндустрии улучшить работу и качественные характеристики существующих криптовалют
7. Особенности платформы ETHERIUM и появление новых современных платформ подобного типа
8. Перспективы появления «крипторубля» и других видов «государственных» криптовалют
9. Трейдинг криптовалют и особенности криптовалютных бирж
10. Волатильность курсов криптовалют и отчего она зависит

11. Появление нового инструмента, относящегося к криптовалютам, на традиционных мировых биржах – торговля «фьючерсами»
12. Суть и значение майнинга для функционирования «блокчейна»
13. Алгоритмы подтверждения – POW, POS, DPOS и др.
14. Экономическая эффективность майнинга и создания «ферм»
15. ICO как новый способ привлечения средств в проекты – особенности, важные нюансы и «подводные камни»
16. Успешные примеры проведённых ICO и явные мошенничества в этой сфере
17. Перспективы регулирования криптовалют и ICO в разных странах мира
18. Отношение к криптовалютам, майнингу и ICO в РФ - от попыток их запрета до разработки законодательных инициатив по регулированию
19. Анализ преимуществ и рисков применения новых финансовых технологий на современном этапе

[Информация о спикере](#)